

PROGRAM ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V LIBERECKÉM KRAJI

2025 - 2030

PROGRAM ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V LIBERECKÉM KRAJI 2025 - 2030

ANALYTICKÁ ČÁST

Zpracovali:
Ing. Lenka Červová, Ph.D.
Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.
katedra marketingu a obchodu
Ekonomická fakulta
Technická univerzita v Liberci

Obsah

Úvod	2
1. PESTLE – ANALÝZA VNĚJŠÍCH VLIVŮ PŮSOBÍCÍCH NA LIBERECKÝ KRAJ	4
1.1 POLITICKÉ VLIVY	4
1.2 EKONOMICKÉ VLIVY	4
1.3 SOCIÁLNĚ KULTURNÍ VLIVY	5
1.4 TECHNOLOGICKÉ VLIVY	6
1.5 LEGISLATIVNÍ VLIVY	6
1.6 EKOLOGICKÉ VLIVY	7
2. ŘÍZENÍ DESTINACE A TURISTICKÉ OBLASTI	9
2.1 ČESKÝ RÁJ	12
2.2 JIZERSKÉ HORY	13
2.3 KRKONOŠE	14
2.4 LUŽICKÉ HORY	15
2.5 MÁCHŮV KRAJ	16
3. LIBERECKÝ KRAJ V ČÍSLECH	18
3.1 KAPACITY HROMADNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ (HUZ)	18
3.2 NÁVŠTĚVNOST	20
3.3 ZATÍŽENÍ ÚZEMÍ CESTOVNÍM RUCHEM	24
3.4 PŘÍJMY OBCÍ Z CESTOVNÍHO RUCHU	27
3.5 POZICE LIBERECKÉHO KRAJE V RÁMCI ČESKÉ REPUBLIKY	29
4. TURISTICKÉ CÍLE LIBERECKÉHO KRAJE	32
4.1 TURISTICKÉ CÍLE Z POHLEDU DMO	32
4.2 NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ TURISTICKÉ CÍLE	33
5. SWOT ANALÝZA	34
5.1 SILNÉ STRÁNKY	34
5.2 SLABÉ STRÁNKY	34
5.3 PŘÍLEŽITOSTI	35
5.4 HROZBY	35
PŘÍLOHY	36

Úvod

Liberecký kraj leží na severu České republiky, na hranicích se Spolkovou republikou Německo a Polskou republikou. Východní část kraje sousedí s Královéhradeckým krajem, na jihu přiléhá ke Středočeskému kraji a na západě ke kraji Ústeckému. Rozlohou je krajem nejmenším kromě hlavního města Prahy. Do území Libereckého kraje zasahuje i Euroregion Neisse-Nisa-Nysa. Krajským a současně přirozeným centrem kraje je město Liberec, páté největší město v České republice.

Kraj nabízí vynikající přírodní i kulturní podmínky pro cestovní ruch, a to jak zimní (sjezdové i klasické lyžování – Krkonoše, Jizerské hory, ale i Lužické hory), tak letní. V případě letního cestovního ruchu si lze zvolit téměř jakoukoli aktivitu – pěší a cykloturistiku (jak na horách, tak v níže položených oblastech – např. bývalý vojenský výcvikový prostor Ralsko), horolezectví (skalní města v Českém ráji), koupání (Máchovo jezero, vodní toky), městskou turistiku (Liberec, Turnov, Frýdlant v Čechách, Jilemnice aj.), památkovou turistiku (hrady, zámky, městské památkové zóny, vesnické památkové rezervace a zóny). Svou bohatou kulturně historickou tradicí, která se odráží ve velkém množství stavebních a historických památek i kulturních zařízení, naláká každoročně do regionu statisíce návštěvníků. Symbolem pro široké okolí se stala jedinečná stavba horského hotelu Ještěd.

V kraji jsou taktéž čtyři oblasti zařazené do prestižního seznamu UNESCO: **Geopark Český ráj**, který je součástí sítě evropských a světových geoparků (od října 2005); **Jizerskohorské bučiny** - první přírodní památka v ČR zapsaná v UNESCO (od července 2021); **Foukané vánoční perličkové ozdoby** v Poniklé - zařazený na seznam nehmotného kulturního dědictví lidstva UNESCO (od prosince 2020) a **ruční výroba skla** (od prosince 2023). Právě dlouholetá sklářská, bižuterní a kamenářská tradice ovlivňuje podobu a charakter kraje. Množství skláren, šperkařských dílen, muzeí i specializovaných škol je na takto malém území celosvětově unikátní. Toto téma je zastřešené pod projektem Křišťálové údolí, které má ambice tyto unikátní obory prezentovat ve všech oblastech činností.

Kraj je rozdělen do pěti turistických oblastí - **Český ráj, Jizerské hory, Krkonoše, Lužické hory a Máchův kraj**. Každá z nich je svým charakterem odlišná:

- **Český ráj** – jedna z nejtradičnějších tuzemských turistických oblastí. Místo, kde byla v roce 1955 vyhlášena první chráněná krajinná oblast ČR a to zejména pro ojedinělou soustavu pískovcových skalních měst. Pro Český ráj jsou typické hrady a zámky (Valdštejn, Kost, Sychrov) a historická města.
- **Jizerské hory** – region s největší koncentrací turistických cílů. Zejména v Liberci a okolí leží nejnavštěvovanější místa kraje: Zoo Liberec, iQLandia, DinoPark, Centrum Babylon a další. Jizerské hory jsou také oblastí sportovního, především zimního vyžití a jedinečných technických památek (ozubnicová železnice, přehrady).
- **Krkonoše** – nejvyšší tuzemské pohoří, ale také jediné s vysokohorským rázem, pro které jsou typické strmé ledovcové kary, rozlehlé horské louky, rašeliniště a skalnaté hřebeny. Oblasti dominuje horská turistika, cykloturistika a lyžování (Krkonošská magistrála, lyžařské areály). Charakter oblasti dokresluje typická architektura roubených staveb a horských bud.
- **Máchův kraj** – převážně letní tradiční dovolenková destinace charakteristická rybníky (Máchovo jezero, soustava Holanských rybníků), pískovcovými skalami a kuželovitými kopci. Mírně zvlněná krajina bývalého vojenského prostoru Ralsko a nyní stejnojmenného Geoparku je ideální pro pěší a cykloturistiku.
- **Lužické hory** – oblast tradičního sklářského řemesla, příkrých zalesněných strání, hlubokých údolí a znělcových či čedičových kopců (Panská skála, Zlatý vrch). Region nabízí letní i zimní

sportovní vyžití. Oblast málo poznamenaná lidskou činností, díky čemuž nese podtitul - "Neobjevený klenot severu".

1. PESTLE – Analýza vnějších vlivů působících na Liberecký kraj

Za účelem analýzy vlivů působících na Liberecký kraj byla provedena tzv. PESTLE analýza, což je hodnocení politických, ekonomických, sociálně kulturních, technologických, legislativních a ekologických vlivů. Výsledné vlivy byly dále rozděleny podle dopadu na region na pozitivní a negativní. Následně nejdůležitější vlivy byly zapsány do SWOT analýzy do části příležitosti a hrozby (kap. 5).

1.1 Politické vlivy

POLITICKÉ vlivy s pozitivním dopadem

- Členství v EU umožňuje čerpání peněz na cestovní ruch z evropského fondu (Evropský fond pro regionální rozvoj - EFRR), který je schválen do roku 2027.
- Platnost nové dlouhodobé strategie Ministerstva pro místní rozvoj „Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030“, kde je nově definovaný věcný, procesní a finanční rámec, který má přispět k rozvoji cestovního ruchu.
- Euroregion Nisa, programy FMP (fond malých projektů): Program Interreg V-A 2021 – 2027 (Česko-Polsko), priorita 2: Cestovní ruch. Program Interreg V-A 2021 – 2027 (Česko – Sasko), program na setkávání mladých lidí.
- Národní plán obnovy (NPO), což je souhrn reforem a investic, které chce Česká republika realizovat z peněz Evropské unie. NPO má pomoc s nastartováním a modernizací tuzemské ekonomiky v souvislosti s pandemií COVID-19. NPO je platný do roku 2026 a je v něm alokováno 7 035,7 mil. euro (179,1 mld. Kč) ve formě grantů.

POLITICKÉ vlivy s negativním dopadem

- Nejednotnost informačních systémů u jednotlivých turistických oblastí a chybějící vzájemná propojenost strategických plánů obcí, okresů, krajů a ministerstev.
- Nedostatečná edukace žadatelů o dotace, např. obce nedokážou úspěšně žádat o národní či evropské dotační tituly z důvodů nedostatku času, zkušeností a slabé jazykové vybavenosti.
- Implementace vládního úsporného balíčku, který zvyšuje náklady podnikatelů v cestovním ruchu např. daňová zátěž a odvody.
- Změna financování regionálního cestovního ruchu v závislosti na volebním programu a změnách ve vedení obce, města, kraje či vlády.
- Snížená podpora cestovního ruchu a přenesení priorit do jiných, především průmyslových oblastí. V Národním plánu obnovy (NPO) jsou finance alokovány do 7 pilířů, ale žádný se netýká přímo podpory cestovního ruchu.
- Probíhající válka na Ukrajině způsobující odliv turistů ze zemí zainteresovaných do válečného konfliktu.

1.2 Ekonomické vlivy

EKONOMICKÉ vlivy s pozitivním dopadem

- Kraj s tradicí ve sklářském průmyslu a bižuterii, mnoho sklářských dílen na území Libereckého kraje. Projekt „Křišťálové údolí“.
- Přerod struktury zaměstnanosti v sektorech ekonomiky. Nárůst zaměstnanosti v terciálním sektoru služeb na úkor zemědělství a průmyslu, který je spojený s rostoucí životní úrovní a je patrný u všech rostoucích ekonomik světa.
- Působení odložené poptávky na celkové navýšení poptávky, které způsobila pandemie. Prakticky ve všech oblastech ekonomiky se jednalo o velké zvýšení poptávaného zboží včetně cestovního ruchu.
- Vzdávající optimismus lidí utrácet ve spojení s oživením ekonomiky po období recese a poklesu HDP, které by se mělo promítnout ve zvyšování průměrné mzdy a následné zvýšení poptávky po zbytných věcech.
- Stabilizace míry inflace, která se v průběhu roku 2024 začala pohybovat okolo hranice 2 %.

EKONOMICKÉ vlivy s negativním dopadem

- Postcovidová inflace, která na jedné straně vedla ke skokovému navýšení cen v oblasti cestovního ruchu a na druhé straně k znehodnocení úspor, které mohli lidé utratit v cestovním ruchu.
- Konkurence ze Svobodného státu Sasko, který je koncipován jako turistická destinace pro Německo. Disponuje historickými památkami, cyklistickými a pěšími stezkami, atraktivní přírodou s Lužickými jezery.
- Konkurence ostatních krajů v rámci ČR, kde všechny kraje mají přibližně stejnou krajinnou strukturu a stejné ekonomické podmínky.
- Nárůst ceny vstupů např. energie, stavební materiál atd., který vede k navýšení ceny a ztrátě konkurenceschopnosti.

1.3 Sociálně kulturní vlivy

SOCIÁLNĚ KULTURNÍ vlivy s pozitivním dopadem

- Popularita zimních sportů u českých a zahraničních občanů a přeshraniční poloha většiny zimních středisek.
- Obliba kulturního turismu spojená s návštěvou historických objektů a muzeí zaměřených na sklářskou turistiku, historii a geologii.
- Nárůst popularity specifických forem cestovního ruchu. Filmový, temný, lázeňský, agroturismus, ekoturismus, náboženský cestovní ruch atd.
- Zvyšující se zájem o zdravý životní styl spojený především s pěší turistikou a cykloturistikou uskutečňovanou v přírodně atraktivních lokalitách, které Liberecký kraj nabízí.
- Nárůst oblíbenosti dálkových pěších tras a cyklotras (Via Czechia, Stezka Českem).

SOCIÁLNĚ KULTURNÍ vlivy s negativním dopadem

- Vysoká poptávka po lidském kapitálu a navyšování mezd především v oblasti automotive způsobuje nedostatek kvalifikovaných a jazykově vybavených pracovníků v cestovním ruchu.
- Nástup generace Z, což jsou všichni narození po roce 2000. Tato generace preferuje online prostředí a virtuální realitu před fyzickým cestováním, což může způsobit pokles poptávky po cestovním ruchu.
- Nedostatek pracovní síly v oblasti cestovního ruchu. Mnoho lidí odešlo díky pandemii ze sektoru služeb do oblasti výroby a již se nevrátilo.
- Snížení poptávky po cestovním ruchu z důvodů bezpečnostních rizik.

1.4 Technologické vlivy

TECHNOLOGICKÉ vlivy s pozitivním dopadem

- Nové možnosti využití rezervačních systémů v hotelnictví: Fidelio, Previo, Comarr, Hores.
- Možnosti využití mobilních aplikací v cestovním ruchu, které se opět stávají populární.
- Vstup nových technologií do cestovního ruchu v oblasti prezentace památek, virtuální realita, rozšířená realita, smart brýle.
- Proběhlá pandemie urychlila implementaci digitalizace do cestovního ruchu. Jedná se například o virtuální prohlídky památek, elektronický prodej vstupenek (zejména na turisticky exponovaná místa) atd.
- Implementace AI do oblasti cestovního ruchu. Možnost zpracovávat data o návštěvnících, připravovat nabídku pomocí AI nebo příprava textů pro prezentaci nabídky.

TECHNOLOGICKÉ vlivy s negativním dopadem

- Nedostatečný monitoring návštěvnosti jednotlivých turistických oblastí, který je způsobený slabým technologickým pokrytím turistických míst.
- Pouze jedna dálnice D10 napojená na R35 do Libereckého kraje. Špatný technický stav přístupových komunikací do některých středisek cestovního ruchu, nedostatek parkovacích míst a slabá infrastruktura.
- Absence přímého železničního napojení na mezinárodní vysokorychlostní síť a Prahu.
- V turistických lokalitách malý počet nabíjecích míst pro elektromobily, jejichž počet rychle narůstá. Často se jedná o movitější či zahraniční klientelu s velkým potenciálem utratit větší množství peněz.
- V turistických lokalitách malý počet míst se stojanem (lavičkou) určených pro opravu, seřízení, nafoukání kola, případně se zásuvkou pro dobíjení kola nebo telefonu.

1.5 Legislativní vlivy

LEGISLATIVNÍ vlivy s pozitivním dopadem

- Zákon č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny v ČR, který zohledňuje hospodářské, sociální a kulturní potřeby obyvatel.
- Vytvoření soustavy Natura 2000 ukládající dva právní předpisy EU na ochranu přírody:
 - Směrnice 2009/147/ES o ochraně volně žijících ptáků.
 - Směrnice 92/43/EHS o ochraně přírodních stanovišť, volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin.
- Podpora turismu na úrovni kraje prostřednictvím Agentury regionálního rozvoje, která má kapacity a prostředky na podporu CR.
- Zapsání Jizerskohorských bučin na seznam přírodních památek světového dědictví UNESCO.
- Zapsání ruční výroby skla a foukaných vánočních ozdob na seznam nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO.

LEGISLATIVNÍ vlivy s negativním dopadem

- Dlouhodobé legislativní neukotvení cestovního ruchu, absence zákona o cestovním ruchu.
- Nedostatečná právní ochrana historického, přírodního a kulturního potenciálu.
- Chybí podpora cestovního ruchu ve vypisování titulů pro základní výzkum (GAČR), taktéž chybí vypisování témat pro aplikovaný výzkum v cestovním ruchu (TAČR).
- Nepřesně definované a zjišťované indikátory, které by byly schopné evaluovat účinky státní politiky CR.

1.6 Ekologické vlivy

EKOLOGICKÉ vlivy s pozitivním dopadem

- Existence velkého podílu chráněných území v Libereckém kraji, kde je omezen průmyslový rozvoj. Lokality vyhledávány turisty aplikující slow turismus.
- Rostoucí obliba bezmotorové ekologické turistiky: pěší, cyklo a vodní turistiky.
- Popularita regionálních produktů a potravin, které jsou vyráběny tradičním způsobem.
- Připojení ČR ke Green dealu, který by měl upřednostňovat ekologicky nezávadnou ekonomiku, do které cestovní ruch částečně patří.

EKOLOGICKÉ vlivy s negativním dopadem

- Změna klimatu a nedostatek sněhu spojený s omezenou možností umělého zasněžování pro zimní turistiku.
- Elektrárna a povrchový důl na hnědé uhlí Turow v pohraničí Polska. Emise skleníkových plynů, úbytek podzemní vody.

- Nekontrolovaný nárůst návštěvnosti v ohrožených přírodních lokalitách, v několika lokalitách existence overturismu např. Jizerka, Ještěd.
- Nerovnoměrné rozložení návštěvnosti v jednotlivých turistických oblastech.
- Velký nárůst počtu turistů na atraktivních místech vede k vyššímu znečištění přírody a k vyšší hlučnosti v přírodě. Turisté vstupují ve větším počtu do chráněných lokalit, plaší zvěř a ptactvo.
- Dopady globální změny klimatu na přírodu a následná změna návštěvnosti v závislosti na počasí.

Shrnutí 1. kapitoly

Analýza vnějšího prostředí je rozkladem makroprostředí do jednotlivých částí a prezentuje vlivy, které subjekty cestovního ruchu nemohou svým konáním ovlivnit, ale mohou na ně reagovat a přizpůsobit se. Tyto vlivy se v čase mění a je nutné pravidelně analýzu aktualizovat. V době po pandemii Covidu se změnilo dlouhodobě nastavení a rozložení v cestovním ruchu. Ze služeb celkově odešlo mnoho lidí a ukončilo činnost mnoho provozovatelů. V současnosti stále přetrvává problém s personálem, který ve službách cestovního ruchu chybí, ať už z důvodu nižších mezd nebo sezónnosti služeb. Počty návštěvníků v Libereckém kraji se v roce 2023 vrátily na předcovidová čísla, nicméně podíl návštěvníků ze zahraničí je nižší než před pandemií. Důležitou změnou jsou nové trendy v turismu, z kterých vyniká cestování na kratší vzdálenost, případně nárůst staycation, což je trávení dovolené doma. Dalším velkým trendem je udržitelný cestovní ruch, který je spojený s lokálností, slow turismem, autenticitou a formou pěší, cyklo nebo vodní turistiky. Příroda a venkovský turismus se stávají oblíbenými vzhledem k aplikaci wellbeingu, což je stav životní pohody, v níž každý jedinec realizuje svůj vlastní potenciál. Mezi prvky digitalizace lze identifikovat větší využití AI v rezervačních systémech s možností rezervace na poslední chvíli, která je velmi oblíbená.

Do nově identifikovaných segmentů, které vznikly po pandemii, jsou řazeni lidé cestující bez dětí, což jsou aktivní lidé ve věku 26–54 let, vysokoškolsky vzdělaní, vyšší střední třída (bonitní klientela), mají informační přehled, jsou zcestovalí a hlavním zdrojem informací je internet. Naopak alternativním segmentem jsou rodiny s dětmi, které hledají především poznávání a aktivní odpočinek s cílem dopřát si a nešetřit. Dalším výrazným segmentem jsou již delší dobu aktivní senioři cestující s partnerem nebo ve skupinách. Poptávají spíše střední cenovou úroveň a destinace nenáročné na pohyb, které jsou spojené spíše s opravdovostí zážitku a prožitku. Vybírají si nevšední, autentické destinace, které nabízejí neobyčejné zážitky. Zajímavou novinkou je trend Bleisure turismu, což je spojení obchodní cesty s dovolenou. Aplikují jej movitější turisté ve věku cca 55+ let, pro něž není cestování o počtu navštívených míst, ale o luxusu a prožitku.

2. Řízení destinace a turistické oblasti

Jednou ze základních podmínek pro úspěch na trhu cestovního ruchu je jasná a srozumitelná komunikace jedinečnosti dané destinace. V tomto ohledu je Liberecký kraj (dále jen LK) rozdělen do pěti turistických oblastí, které tvoří geografické celky a sdílí stejné či podobné produkty či služby. Jedná se o:

- Český ráj
- Jizerské hory
- Krkonoše
- Lužické hory
- Máchův kraj

Turistické oblasti se staly základem pro posilování identity destinace a využití synergických efektů při tvorbě produktů a komunikaci a současně přispívají k cílenější marketingové komunikaci a positioningu LK jako destinace cestovního ruchu na domácím i zahraničním trhu.

V každé oblasti existuje organizace destinačního managementu (dále jen DMO), jejímž úkolem je propagace, rozvoj a koordinace cestovního ruchu. Všechny oblasti v LK byly certifikovány dle metodiky CzechTourism a pravidelně procházejí recertifikací.

Kraj jako takový nemá založenou krajskou DMO, nicméně za účelem komunikace a koordinace cestovního ruchu bylo v roce 2005 založeno Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Libereckém kraji. Jedná se o zájmové sdružení právnických osob a k 30.4.2024 mělo 25 členů (turistické oblasti, větší obce, vzdělávací instituce aj.). Jelikož je nastavená dobře fungující struktura turistických oblastí a vzájemná kooperace mezi oblastní i krajskou úrovní řízení, neplánuje se v nejbližší době založení a certifikace krajské DMO. Řízení cestovního ruchu tak spadá do kompetence oddělení cestovního ruchu Krajského úřadu Libereckého kraje, který pod značkou Region Liberec zajišťuje jednotný marketing destinace u nás i v zahraničí (do 17. 12. 2024).

Mezi činnosti oddělení cestovního ruchu se řadí:

- Zpracování koncepčních a strategických materiálů v oblasti cestovního ruchu a spolupráce na tvorbě celostátní koncepce cestovního ruchu a vymezení hlavních územních problémů a priorit (akční plány, marketingové plány atd.).
- Koordinace činnosti subjektů cestovního ruchu v kraji: města a obce včetně informačních center, turistické atraktivity, ubytovací a stravovací zařízení, turistické regiony.
- V rámci pozice krajského koordinátora cestovního ruchu (vedoucí oddělení) distribuce toku informací do území od CzechTourism, Ministerstva pro místní rozvoj a dalších celostátních subjektů činných v cestovním ruchu (např. Fórum cestovního ruchu).
- Financování klíčových hráčů a projektů v oboru pomocí přímých dotací: destinační managementy, Klub českých turistů (obnova turistického značení), veletrh Euroregion Tour Jablonec nad Nisou, Křehká krása, Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu LK.
- Správa dotačních programů (pro rok 2024: Řemeslná a zážitková turistika, Infrastruktura cestovního ruchu).
- Správa a financování klíčového projektu „Křišťálové údolí“, úzká spolupráce na jeho neustálém rozvoji.
- Získávání finančních prostředků pro rozvoj oboru a trvale udržitelného cestovního ruchu pomocí dotačních titulů, realizace projektů a zajištění jejich udržitelnosti.
 - aktuálně: projekty CZ - PL Objev Skryté skvosty II., CZ - DE Umožnit turistické zážitky v krajině podstávkových domů;

- projekty v době udržitelnosti: CZ - PL Hřebenovka, CZ - DE Za společným dědictvím na kole a pěšky, CZ - PL Objev Skryté skvosty I.;
- Správa virtuálního úložiště dat s názvem Datový sklad, do kterého je zapojena většina subjektů cestovního ruchu.

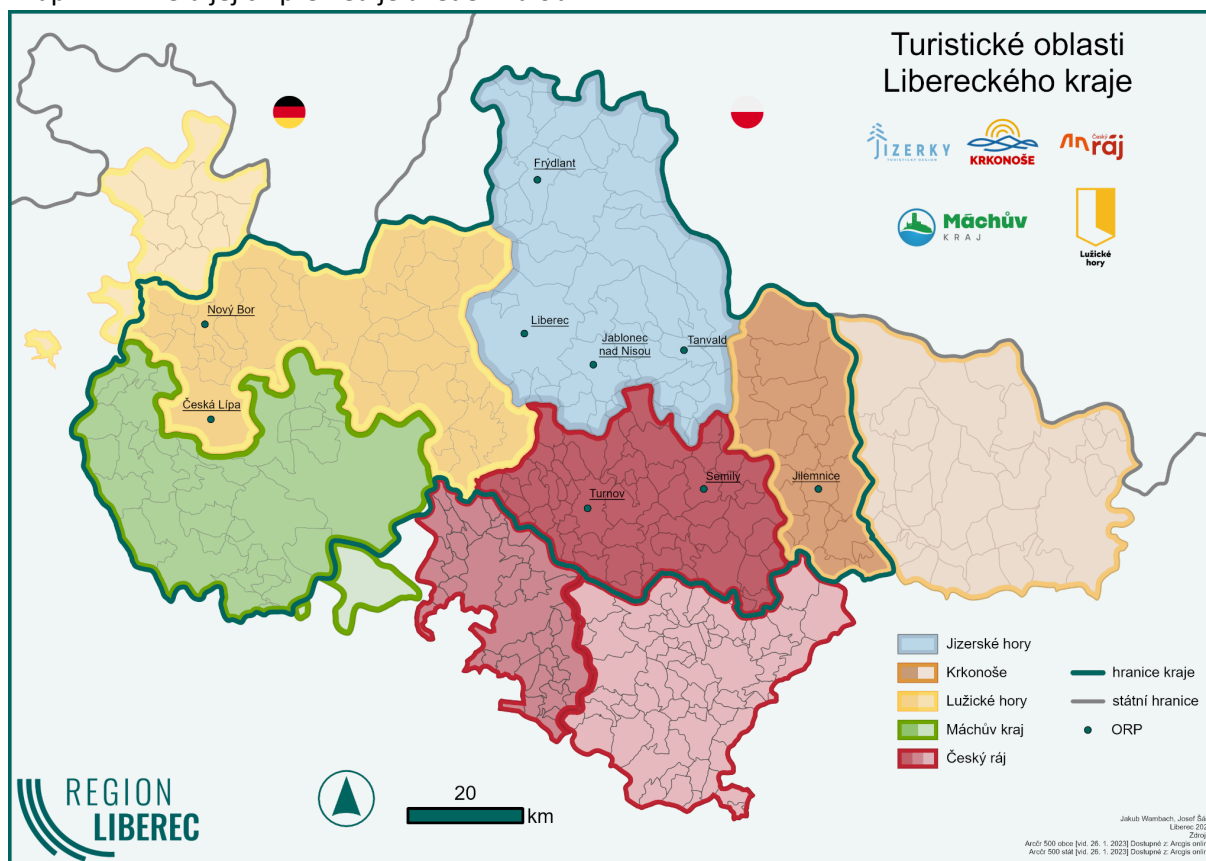
Oddělení cestovního ruchu rovněž zajišťuje kompletní krajskou komunikaci cestovního ruchu v těchto formách (do 17. 12. 2024):

- webová prezentace:
 - turistický portál www.liberecky-kraj.cz a jeho cizojazyčné mutace www.liberec-region.com (EN), www.regionliberec.de (DE), www.liberec-region.pl (PL)
 - www.hrebenovka.cz
 - www.micelk.cz pro oblast MICE turismu
- sociální sítě:
 - profil REGION LIBEREC – Facebook (51 tis. sledujících), Instagram (22 tis. sledujících) , Youtube (43 odběratelů), TikTok (17,2 tis. sledujících), LinkedIn (89 sledujících)
 - skupiny na Facebooku: Nejkrásnější výlety v Libereckém kraji (CZ) - 17 tis. členů, Kraj Liberecki czeka na Ciebie (PL) - 550 členů
- influencer kampaně - poslední 4 roky spolupráce s:
 - 2021: influencer trip (Anna Šulcová, Jakub Mařík, Jakub Gulab, Petr Havránek), jehož cílem byla viditelnost Libereckého kraje a jeho destinací
 - 2022: Liberec/Kudy Foodie?! (Lukáš Hejlík); Nikol Trojanová
 - 2023: ambasadoři The Fotr (rodiny s dětmi) a Jan Řehák (fotograf)
 - 2023: influencer trip (Nikola Čechová, Natálie Hefnerová, Nikolaos Mach, Tereza Dušková), jehož cílem byla viditelnost Libereckého kraje a jeho destinací (celkem více než 900 tisíc unikátních sledujících na instagramu; nárůst sledujících na IG @regionliberec o 4400)
 - 2021-2024 Kluci z Prahy (jedno video z každé turistické oblasti, CZ + EN verze)
 - 2024: influencer trip (Daniel Štrauch, Annou Purić, Andrea Kalousová a Anna Veselá); téma - letní adrenalinové aktivity a sport; dosah celkem 1,8 mil. sledujících
 - 2024: ambasadoři Andrea Antony (zážitky pro rodiny s dětmi) a Naomi Adachi (aktivity pro millenials, mladé páry); dojde k prolínání regionů v rámci jednotlivých výletů
- offline komunikace:
 - propagační materiály (např. trhací mapy, tematické brožurky, podpora marketingových kampaní, tvorba videospotů)
 - fyzická prezentace LK: prezentace na veletrzích cestovního ruchu a dalších akcích v zahraničí i tuzemsku (např. Reisemesse Dresden, MTT Wrocław, Touristik & Caravaning Reisemesse Leipzig, For Bikes Praha, Travelcon České Budějovice, Travel Trade Day Hradec Králové, Anifilm Liberec, Crystal Valley Week Liberec, Jizerská 50 Bedřichov aj.)
 - mediální kampaně – online, print, rozhlas, outdoor – propagace dle jasného mediálního plánu
 - zahraniční zastoupení agentury CzechTourism – úzká spolupráce na přípravě propagace na zahraničních trzích

Je třeba podotknout, že veškeré výše uvedené činnosti vykonávají tři zaměstnanci na plný úvazek, jeden na částečný a několik brigádníků a praktikantů.

Jak bylo výše uvedeno, průřezovým tématem cestovního ruchu celého LK je projekt „Křišťálové údolí“. Jedná se o jednotné téma, které definuje celý kraj, a současně je hlavním marketingovým tématem směrem do zahraničí. Křišťálové údolí má kromě cestovního ruchu přesah i do dalších oborů jako je školství či regionální rozvoj.

Liberecký kraj je rozdělen do pěti turistických oblastí, které jsou podrobněji charakterizovány v kap. 2.1 – 2.5 a jejich přehled je uveden na obr. 1.



Obr. 1: Turistické oblasti Libereckého kraje

Jedna oblast (Jizerské hory) leží jen na správním území Libereckého kraje. Nicméně v rámci zachování jedinečnosti daných lokalit zasahují ostatní oblasti i do správního území Středočeského, Královéhradeckého či Ústeckého kraje. Jmenovitě se to týká těchto oblastí:

- Český ráj – přesah do Středočeského a Královéhradeckého kraje
- Krkonoše – přesah do Královéhradeckého kraje
- Lužické hory – přesah do Ústeckého kraje
- Máchův kraj – přesah do Středočeského kraje

V době zpracování a aktualizace tohoto dokumentu měly turistické oblasti tyto strategické plány:

- Český ráj – Strategický plán 2020-2030:
<https://sdruzeni.cesky-raj.info/strategie-cestovniho-ruchu>
- Krkonoše – Strategie rozvoje cestovního ruchu 2025-2032:
<https://svazek.krkonose.eu/strategie-cr>
- Máchův kraj – Strategie rozvoje DMO Máchův kraj 2019-2023:
<https://www.machuvkraj.cz/>
- Jizerské hory – Strategie rozvoje turistického regionu Jizerské hory 2021-2027:
<https://www.jizerky.cz/destinace>

- Lužické hory - Strategie rozvoje destinace Lužické hory 2022-2027:
<http://www.luzihory.cz/filemanager/files/1966942.pdf>

2.1 Český ráj

Český ráj (obr. 2) se řadí k turisticky atraktivním regionům ČR, což je dáno nejen jeho výhodnou geografickou polohou, ale především vysokou koncentrací přírodních a kulturních atraktivit. Je to území s velkým množstvím malých měst (města do 5 tisíc obyvatel tvoří 95 % měst v dané oblasti). Na území byl vyhlášen Geopark Český ráj – jedná se o jediný geopark v ČR na seznamu UNESCO.

DMO: Sdružení Český ráj, z. s.

Právní forma: zapsaný spolek

Založení: 1992

Sídlo: Antonína Dvořáka 335, 511 01 Turnov

Členové: 69 členů, z toho 41 měst a obcí, 26 subjektů ze soukromého sektoru a 2 ostatní (31.12.2023)

Rozloha: 1355 km²

Počet obyvatel: 146 194 (31.12.2022)

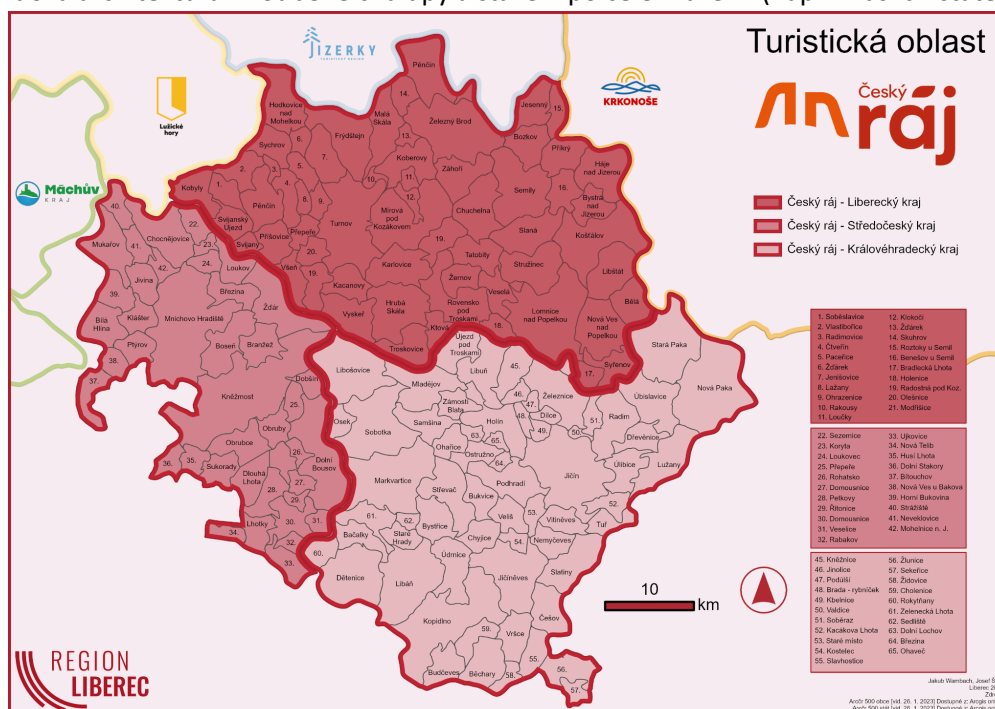
Počet obcí: 170 (31.12.2023)

Územně-správní celky: Liberecký, Královéhradecký a Středočeský kraj

„Český ráj –
nechte se
unést...“

Specifika Českého ráje:

- pískovcová skalní města (např. Hruboskalsko, Prachovské skály), hřebeny a útvary, skalní hrady i pískovcové jeskyně, jež jsou propojeny hustou sítí turistických cest s četnými vyhlídkami
- více než 20 rozhleden a vyhlídek
- údolí podél vodních toků, která jsou atraktivní pro pěší a cykloturistiku (Greenway Jizera)
- řada rostlinných a živočišných druhů (CHKO Český ráj tvoří 12,5 % rozlohy turistické oblasti)
- více než 20 hradů, zámků a zřícenin (např. Kost, Trosky, Sychrov, Staré Hradky)
- lidová architektura – roubené chalupy a stavení po celém území (např. Dlaskův statek)



2.2 Jizerské hory

Jizerské hory jsou jedinou oblastí Libereckého kraje, která celým svým územím nepřesahuje do jiných krajů. Pro Jizerské hory (obr. 3) jsou charakteristické rašelinné horské louky, rašeliniště a jizerskohorské bučiny, které byly v roce 2021 zapsány na seznam UNESCO a staly se tak první přírodní památkou ČR zapsanou na tento seznam. Unikátní je Hřebenovka – tři paralelní trasy (pro turisty, cyklisty a běžkaře), které spojují atraktivní místa vrcholových partií Jizerských a Lužických hor a vedou až za hranice Libereckého kraje.

DMO: Sdružení Jizerské hory – turistický region Liberecko, Jablonecko, Frýdlantsko a Tanvaldsko

Právní forma: zájmové sdružení právnických osob

Založení: 2014 (od 2005 jako svazek)

Sídlo: Nitranská 410/10, 460 07 Liberec 3

Členové: 25 obcí a 11 podnikatelů/subjektů z neziskové sféry (30.04.2024)

Rozloha: 835,5 km²

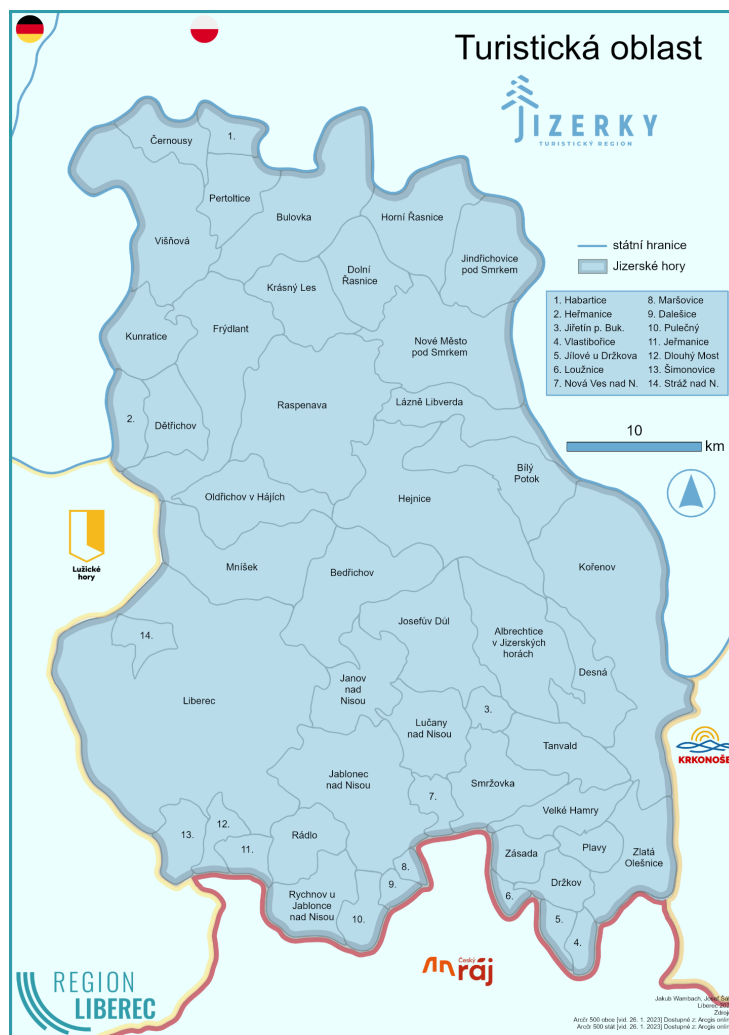
Počet obyvatel: 210 600 (31.12.2022)

Počet obcí: 50 (30.4.2024)

Územně-správní celky: Liberecký kraj

Specifika Jizerských hor:

- Jizerskohorské bučiny – první přírodní památka ČR zapsaná na seznam UNESCO
- náhorní planina se sítí udržovaných lyžařských stop (Jizerská magistrála), v létě cyklostezek (včetně singltreku) a pěších tras
- 18 rozhleden, které nabízejí výhledy do krajiny
- město Liberec (Ještěd, zoologická a botanická zahrada, iQLANDIA Science Center)
- město Jablonec n. N. jako centrum skla a bižuterie
- technické památky (ozubnicová železnice, viadukty, přehrady....)
- sakrální památky (Hejnice, Jablonné v Podještědí)



Obr. 3: Turistická oblast Jizerské hory

2.3 Krkonoše

Krkonoše (obr. 4) jsou v ČR nejvyšší hory, nejnavštěvovanější a jediné s vysokohorským rázem. Tato turistická oblast je nejnavštěvovanější v LK, nachází se zde i nejvíce ubytovacích kapacit v rámci pěti oblastí LK.

DMO: Krkonoše – svazek měst a obcí

Právní forma: svazek obcí

Založení: 2000

Sídlo: Zámek 1, 543 01 Vrchlabí

Členové: 40 obcí (30.4.2024), přičemž do Fondu cestovního ruchu přispívá kromě nich 59 subjektů-partnerů z privátní sféry

Rozloha: 1121 km²

Počet obyvatel: 98 996 (30.09.2023)

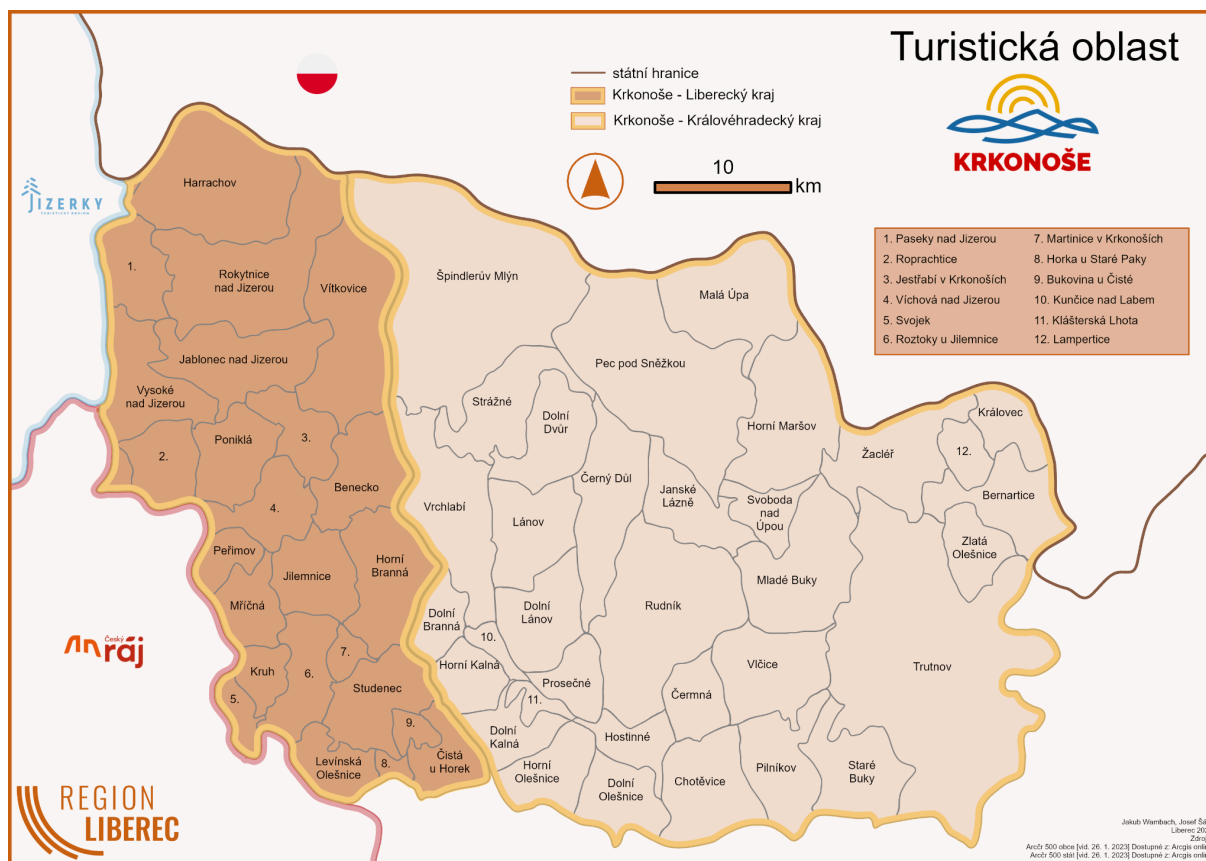
Počet obcí: 59 (30.4.2024)

Územně-správní celky: Liberecký a Královéhradecký kraj

*„Krkonoše –
jedinečné
navenek,
přátelské uvnitř.“*

Specifika Krkonoš:

- pestrá krajina s řadou přírodních zajímavostí (hřebeny a vrcholky hor, vyhlídková místa a rozhledny, vodopády, potoky, rašeliniště, horské louky, ledovcové kary, tundra atd.), kterou vede hustá síť tras pro pěší turistiku (jen na území KRNAPu je značeno přes 700 km turistických tras) i pro cykloturistiku (v celé turistické oblasti je značeno 916 km cyklotras, z důvodu hornatého terénu jsou k přepravě často využívány cyklobusy i lanové dráhy)
- běžecké trasy a areály pro sjezdové lyžování - na území se nachází 660 km upravovaných běžeckých tratí a 25 areálů s téměř 190 km sjezdových tratí
- ruční výroba vánočních perličkových ozdob v Poniklé – zapsaná na seznam nemotného kulturního dědictví UNESCO



Obr. 4: Turistická oblast Krkonoše

2.4 Lužické hory

Destinaci Lužické hory (obr. 5) lze charakterizovat jako oblast, kde se spojují vulkány Středoohoří, pískovce Českého Švýcarska, drobné sakrální památky i lidová architektura a mini lyžařská hřebenovka. Destinace úzce spolupracuje se sousedním Naturpark Zittauer Gebirge. Součástí této destinace je rovněž několik obcí z Podještědí.

DMO: DMO Lužické a Žitavské hory, z.s.

Právní forma: zapsaný spolek

Založení: 2018

Sídlo: Dolní Prysk 17, 471 15 Prysk

Členové: 39 obcí, 26 subjektů z privátní a neziskové sféry (31.12.2023)

Rozloha: 957 km²

Počet obyvatel: 99 277 (31.12.2022)

Počet obcí: 53 (30.04.2024)

Územně-správní celky: Liberecký a Ústecký kraj

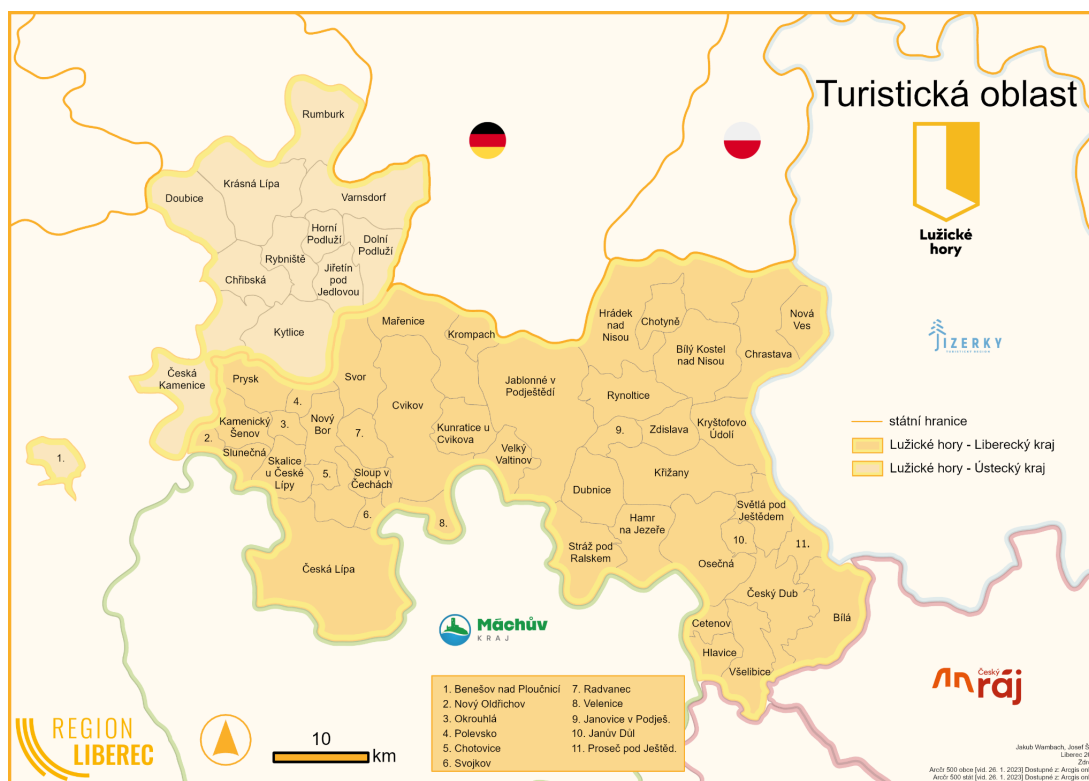
*„Neobjevený
klenot severu.“*

Specifika Lužických hor:

- vysoká koncentrace ultrakopců¹
- hustá síť turistických tras i cyklotras včetně přechodů do Saska
- nejstarší sklářská tradice v Čechách
- liduprázdnota, opuštěnost, klid

¹ Ultrakopec je kopec s prominencí přes 100 metrů a nadmořskou výškou pod 1 000 m. Ultrakopce mají srovnatelnou relativní výšku, jedná se o výrazné hory/kopce v nižších pohořích.

- neexistence velkých turistických rezortů, převažují malé hotely, penziony v přírodě či v menších městech
- CHKO Lužické hory tvoří 38 % území, vysoká lesnatost (66 %)



Obr. 5: Turistická oblast Lužické hory

2.5 Máchův kraj

Máchův kraj (obr. 6) je krajinou s hlubokými lesy a nedotčenou přírodou, kterou kromě kopců zvýrazňují pískovcové útvary, vodní plochy i venkovská lidová architektura. Na území se nachází množství rybníků a rybníčních systémů. Celá oblast je svou nabídkou orientována v první řadě na letní, popřípadě jarní a podzimní sezonu. Velká část území patří do Národního geoparku Ralsko.

DMO: Máchův kraj – destinační management, z.s.

Právní forma: zapsaný spolek

Založení: 2018

Sídlo: náměstí Republiky 193, 47201 Doksy

Členové: 10 obcí, 7 podnikatelských subjektů, 6 neziskových organizací (30.04.2024)

Rozloha: 738 km²

Počet obyvatel: 33 500 (30.4.2024)

Počet obcí: 37 (30.4.2024)

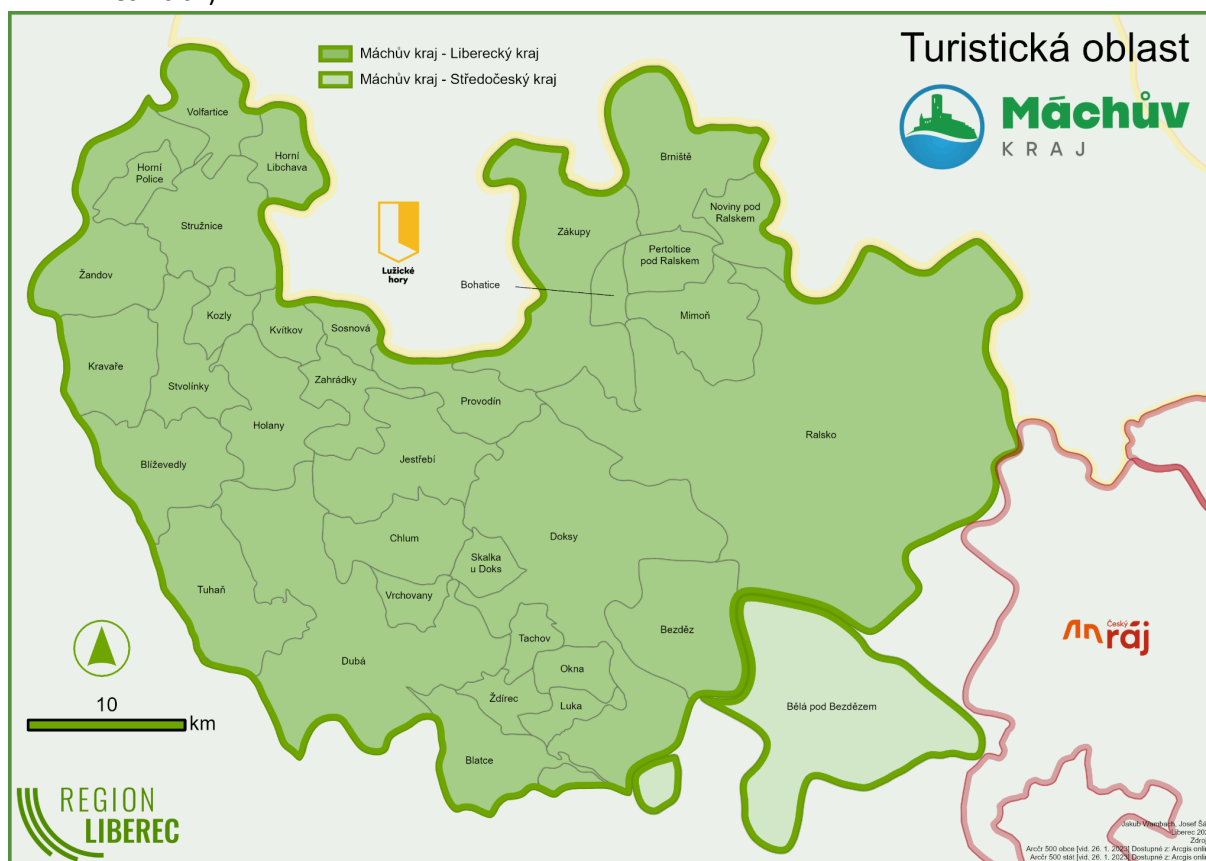
Územně správní celky: Liberecký a Středočeský kraj

„... kouzlo
jedinečnosti“

Specifika Máchova kraje:

- hluboké lesy, nedotčená příroda bývalého vojenského prostoru Ralsko, která je v dnešní době rájem pro cykloturistiku a pěší turistiku
- pískovcové útvary, zárodky skalních měst, divoké rokle (např. CHKO Kokořínsko-Máchův kraj, NPP Peklo)
- vodní plochy (např. Máchovo jezero, Hamerský rybník, Horecký rybník)

- kulturně-historické atraktivity (např. hrad Bezděz či lidová architektura zachovaná v mnohých vesnicích)



Obr. 6: Turistická oblast Máchův kraj

Shrnutí 2. kapitoly

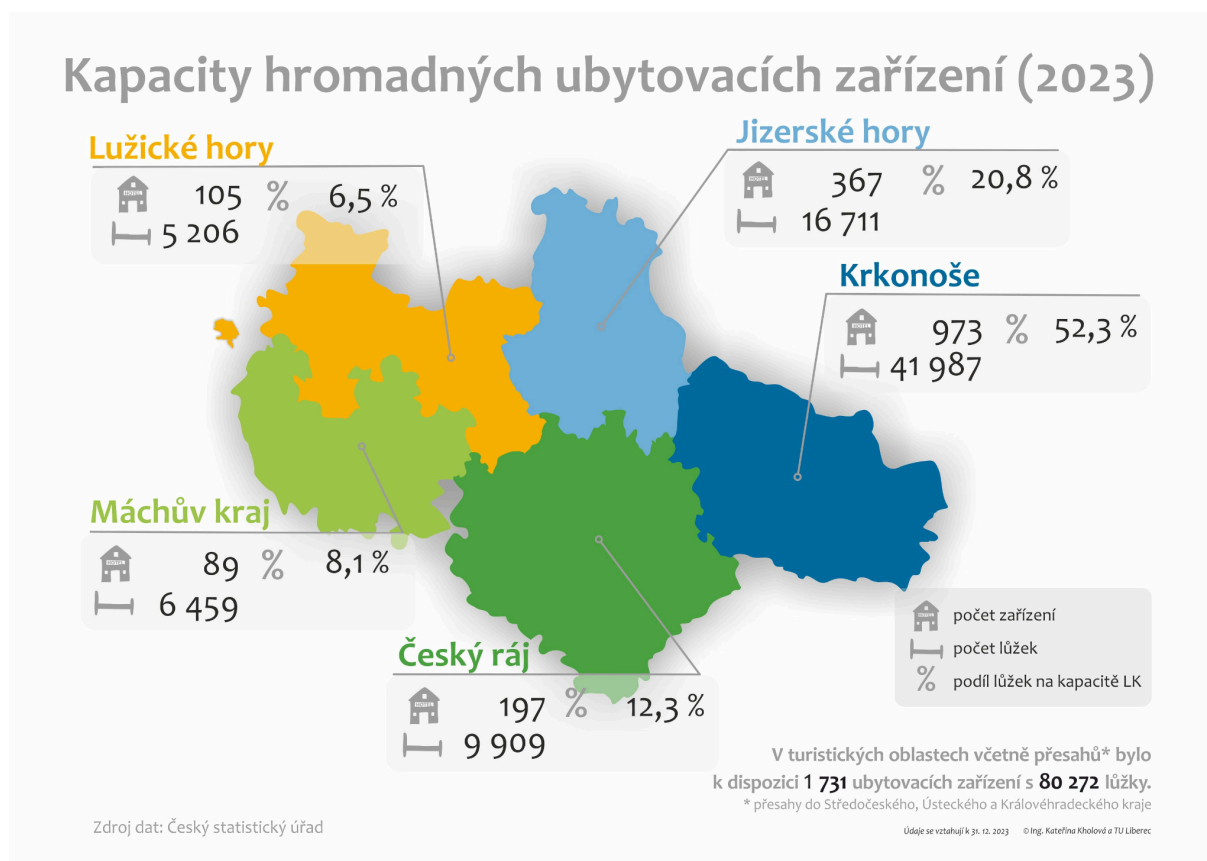
Úlohu krajské DMO zastupuje oddělení cestovního ruchu Krajského úřadu LK (do 17. 12. 2024), které pod značkou Region Liberec vykonává všechny činnosti potřebné k řízení CR a marketingu destinace. Každý z pěti turistických regionů na území kraje je svým způsobem jedinečný. Přestože se nacházejí vedle sebe, jsou si zároveň konkurentem. Ve zkratce lze konstatovat, že konkurenční výhodou Českého ráje jsou historické památky a skalní útvary, Jizerské hory mají běžky a cykloturistiku, Krkonoše mají Sněžku a sjezdové lyžování, Lužické hory nabízejí klidové zóny a Máchův kraj je rájem pro letní kempování. Každá z těchto oblastí má vypracovanou svoji strategii rozvoje cestovního ruchu, nicméně vzhledem k tomu, že jednotlivé oblasti vznikaly v různých letech, nejsou tyto strategie nijak koordinovány a nevycházejí tudíž ani z krajského strategického dokumentu. Při budoucích aktualizacích těchto strategických podkladů by bylo jistě vhodné, aby se zachovala hierarchie plánování a strategie oblastí by vycházely ze strategie krajské. Pokud by se zachovala hierarchie kraj = koordinátor a oblastní DMO = návrhy a realizace, mohlo by docházet k synergickému efektu, z kterého by měly vyšší užitek všechny DMO. Snahou Libereckého kraje by mělo být vést jednotlivé oblastní DMO od konkurence ke spolupráci mezi sebou, která by byla přínosná pro všechny aktéry. Průřezovým tématem celého LK je projekt Křišťálové údolí, který svou podstatou propojuje všechny turistické regiony kraje a je hlavním marketingovým tématem směrem do zahraničí.

3. Liberecký kraj v číslech

Tato kapitola shrnuje nejdůležitější statistické informace o Libereckém kraji z hlediska cestovního ruchu a to pomocí ukazatelů sledovaných ČSÚ. Je rozdělena na pět částí, přičemž první část je zaměřena na kapacity ubytovacích zařízení a druhá část na jejich návštěvnost (tj. zejména ukazatele vyjádřené prostřednictvím počtu hostů a počtu přenocování). Návštěvnost doplňují ukazatele dopadů a přínosů CR, tj. indexy zatížení území cestovním ruchem (kap. 3.3) a příjmy obcí z CR (kap. 3.4). Závěrečná podkapitola 3.5 prezentuje postavení Libereckého kraje v rámci ČR. Pokud není uvedeno jinak, údaj za LK zahrnuje hodnoty za celé turistické oblasti, tj. včetně přesahů do jiných krajů a to k 31.12.2023.

3.1 Kapacity hromadných ubytovacích zařízení (HUZ)

V roce 2023 bylo v Libereckém kraji s přesahy k dispozici 1 731 zařízení, ve kterých se pronajímalo v rámci cestovního ruchu přes 80 tisíc lůžek. Více než polovina lůžek byla umístěna v Krkonoších, přes 20 % v Jizerských horách (viz obr. 7).

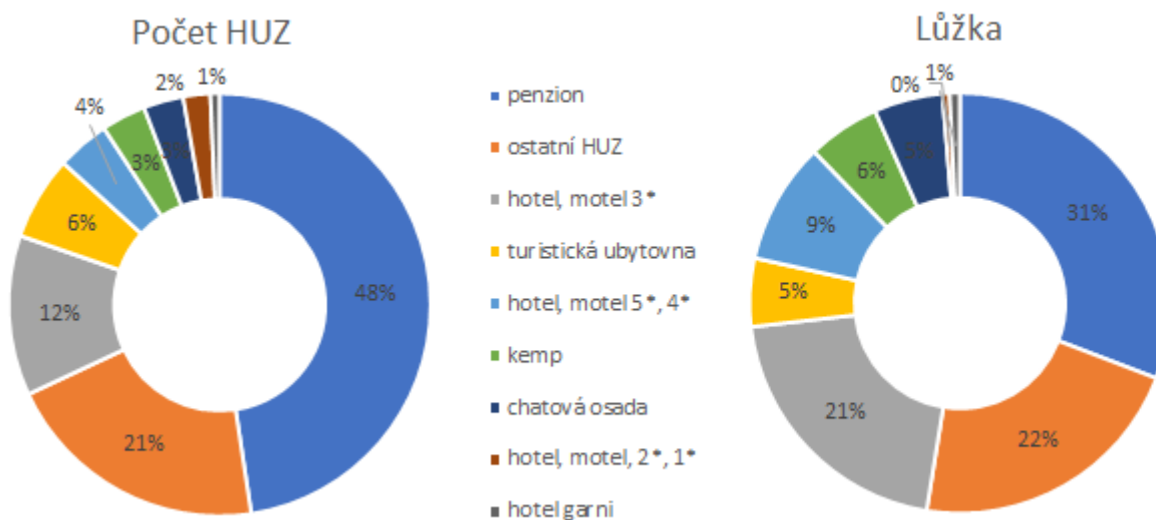


Obr. 7: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení (2023)

V roce 2023 činila míra čistého využití lůžek v Libereckém kraji (bez přesahů) 28,8 %, čímž se LK umístil na 11. místě mezi kraji ČR.

Z hlediska rozdělení kapacity dle ubytovacích kategorií byly v LK s přesahy nejvíce zastoupeny penziony (téměř polovina zařízení), dále ostatní HUZ (21 %), 3* hotely a motely (12 %). Na území se nenachází žádný pětihvězdičkový hotel. Dle počtu lůžek byly nejvíce zastoupeny rovněž penziony (31 %), ostatní HUZ (22 %) a hotely, motely 3* (23 %). Více podrobností na obr. 8.

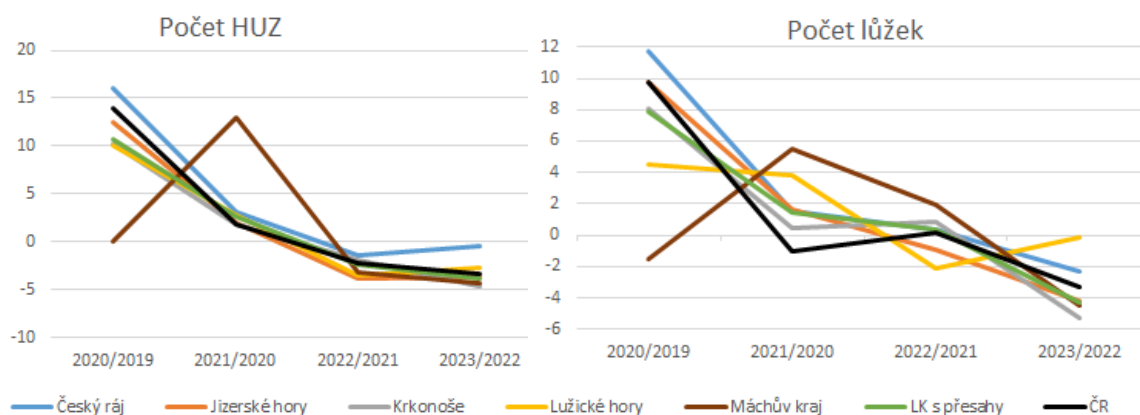
Kapacita dle kategorie ubytovacích zařízení (2023)



Obr. 8: Kapacita dle kategorie ubytovacích zařízení (2023)

Vývoj ubytovacích kapacit ilustruje obr. 9 formou meziročních změn (v %), tj. porovnává přírůstky/úbytky oproti předcházejícímu roku. V roce 2020 vzrostl nejvíce počet HUZ ve všech regionech (o 10,1 až 16,1 %) s výjimkou Máchova kraje, který zaznamenal největší růst v roce 2021. V následujících letech už počet HUZ nerostl tak rapidně, v roce 2022 a 2023 dokonce HUZ ubývalo. Podobnou dynamiku růstu a následného poklesu má i ukazatel počtu lůžek, který v roce 2020 vzrostl ve všech regionech (4,5 až 11,8 %). V Máchově kraji vzrostl počet lůžek stejně jako počet HUZ až v roce 2021. Tento trend odpovídá vývojové situaci v celé ČR. Rapidní růst v roce 2020 byl způsoben státními dotacemi v době pandemie, které podporovaly ubytovací zařízení na základě počtu lůžek.

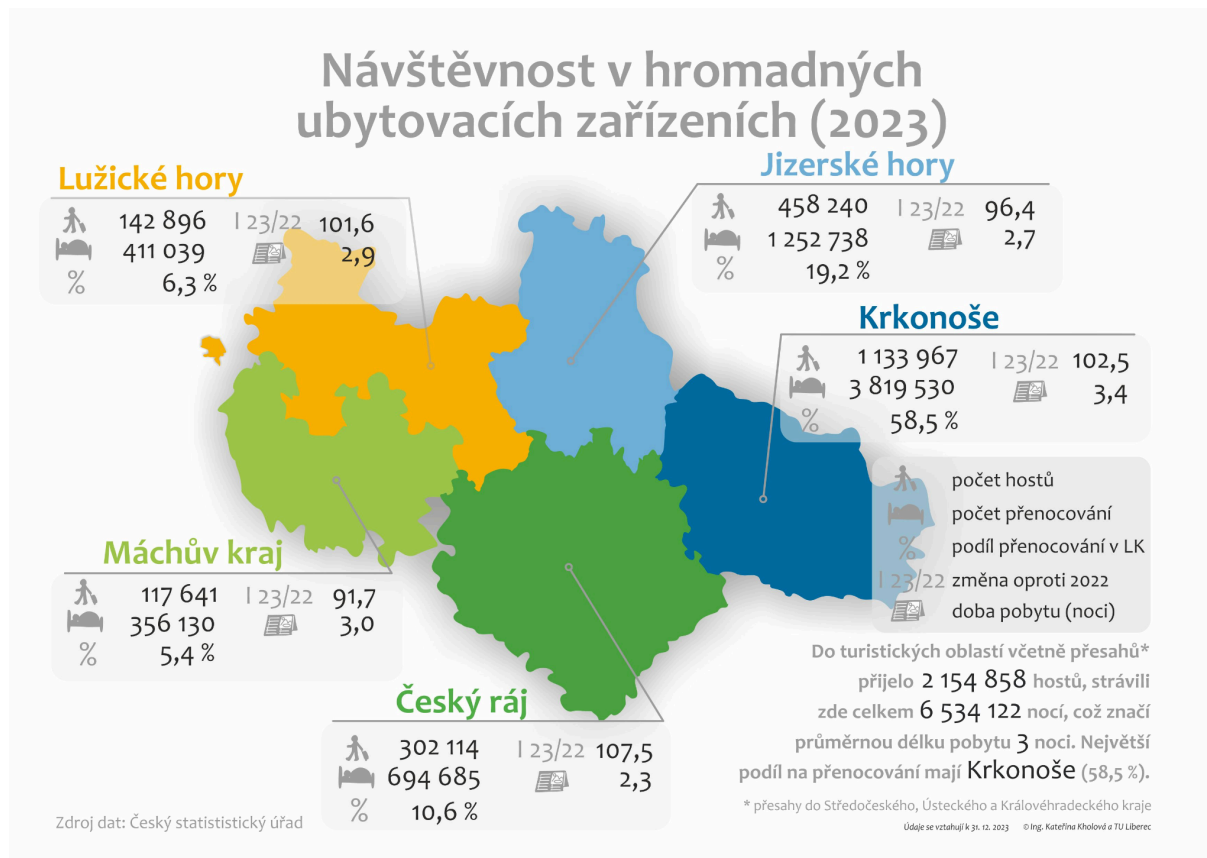
Vývoj ubytovacích kapacit 2020-2023 (meziroční změny v %)



Obr. 9: Vývoj ubytovacích kapacit 2020 - 2023 (meziroční změny v %)

3.2 Návštěvnost

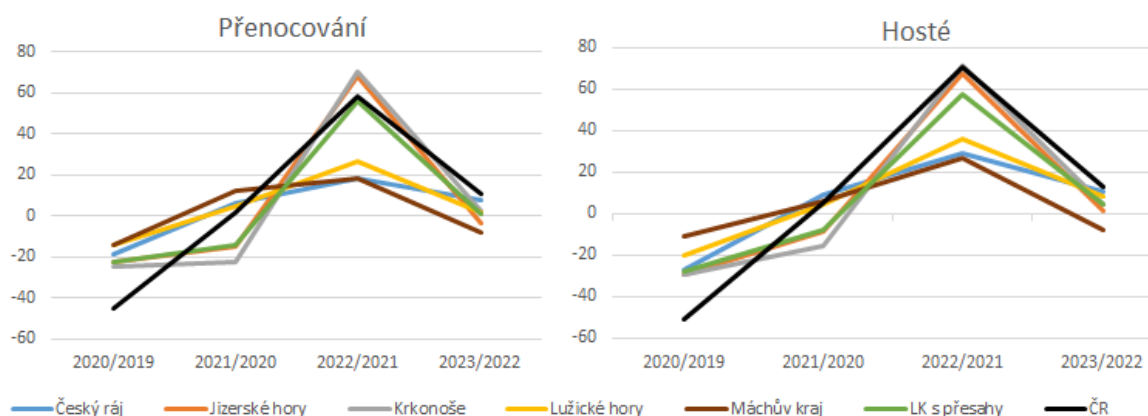
Liberecký kraj s přesahy navštívilo v roce 2023 přes 2 mil. hostů, kteří zde strávili přes 6,5 mil. nocí. Největší podíl na návštěvnosti (z hlediska přenocování i počtu hostů) měly Krkonoše (59 %), dále pak Jizerské hory (19 %), Český ráj (11 %), Lužické hory (6 %) a Máchův kraj (6 %) – viz obr. 10.



Obr. 10: Návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních (2023)

Níže uvedený obrázek 11 znázorňuje meziroční vývoj návštěvnosti v letech 2020-2023. Je jasné viditelné, že se v hodnotách odrazily dopady světové pandemie. U všech turistických oblastí lze v roce 2020 identifikovat silný pokles, maximálně však 29 %, což je mnohem méně než pokles návštěvnosti v celé ČR, který dosáhl cca 50 %. Opětovný nárůst návštěvnosti je viditelný až v roce 2022, kdy navštívilo LK s přesahy přibližně 2x více hostů než v předcházejícím roce. Všechny oblasti dosáhly v témže roce stejných či vyšších hodnot návštěvnosti jako před pandemií v roce 2019. Největší přírůstek hostů (zároveň i přenocování) zaznamenaly Krkonoše a Jizerské hory (přibližně 70 %). V roce 2023 růst stagnoval, některé regiony zaznamenaly v porovnání s rokem 2022 i mírný pokles (nejvíce Máchův kraj 8 % úbytek).

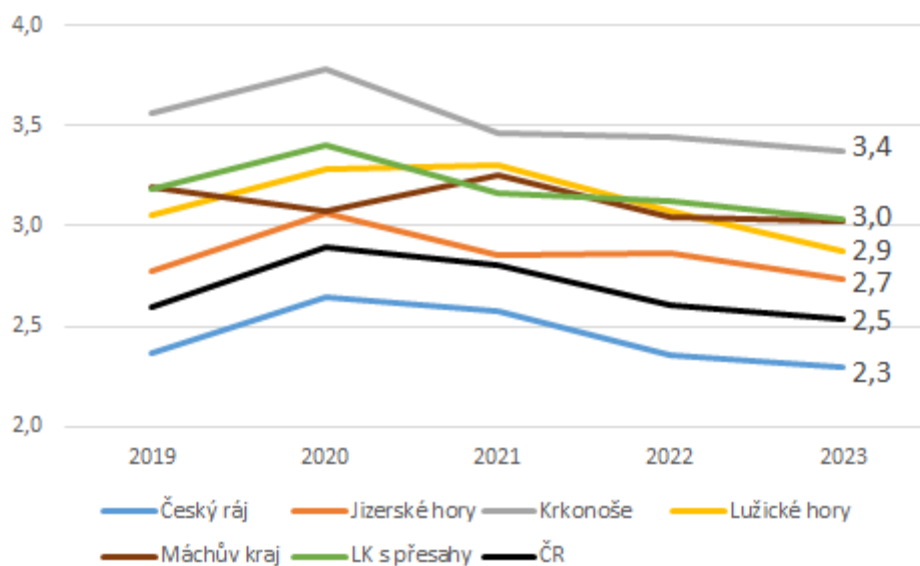
Vývoj návštěvnosti 2020 - 2023 (meziroční změny v %)



Obr. 11: Vývoj návštěvnosti 2020-2023 (meziroční změny v %)

V průběhu pandemie byla doba pobytu ve všech regionech delší, což odpovídalo i celorepublikovému vývoji (viz obr. 12). V Libereckém kraji s přesahy trávili turisté v roce 2023 v průměru 3 noci (což je nad celorepublikovým průměrem, který činil 2,5 noci). Nejvíce dnů zůstávali turisté v Krkonoších (3,4 noci) a Máchově kraji (3 noci), naopak nejkratší dovolenou realizovali návštěvníci Českého ráje (2,3 noci).

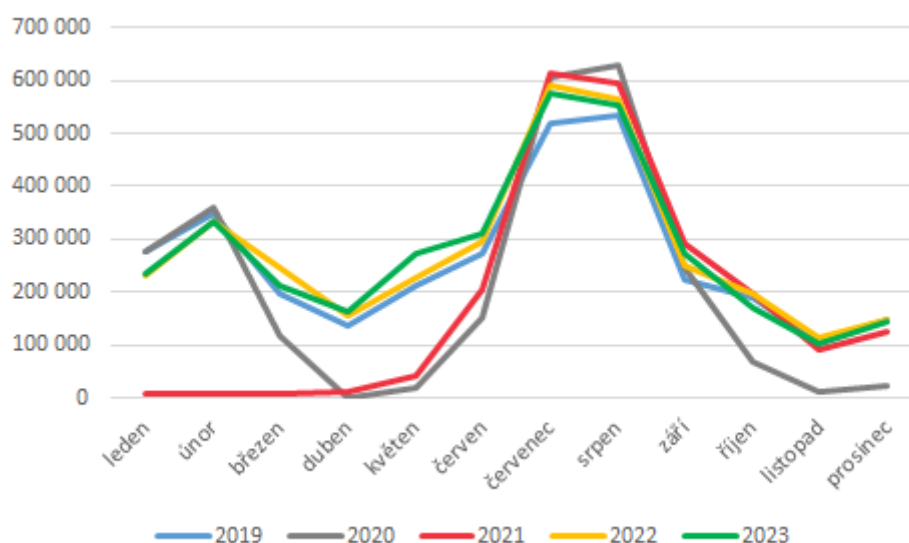
Průměrná délka pobytu (počet nocí)



Obr. 12: Průměrná délka pobytu (počet nocí)

Jak naznačuje následující obr. 13, který zachycuje návštěvnost v průběhu roku, lze v Libereckém kraji identifikovat dvě hlavní sezóny (zimní – leden, únor a letní - červenec, srpen). Příčinou extrémně nízkých hodnot v letech 2020 a 2021 je opět celosvětová pandemie.

Vývoj počtu přenocování v LK bez přesahů v průběhu roku



Obr. 13: Počet přenocování v LK bez přesahů v průběhu roku

Z hlediska struktury hostů (obr. 14) navštívilo v roce 2023 Liberecký kraj s přesahy 19 % zahraničních návštěvníků. Lze tvrdit, že stále přetrvává mírný dopad pandemie, neboť v letech před pandemií činil tento podíl přibližně 23 %. I tak je podíl zahraničních návštěvníků hluboce pod hodnotou pro celou ČR (43 %), nicméně celorepubliková struktura návštěvníků je ovlivněna velkým podílem nerezidentů, kteří navštíví Prahu. Největší podíl zahraničních turistů zaznamenaly v roce 2023 Krkonoše (23 %), naopak nejmenší Máchův kraj (9 %) a Český ráj (12 %).

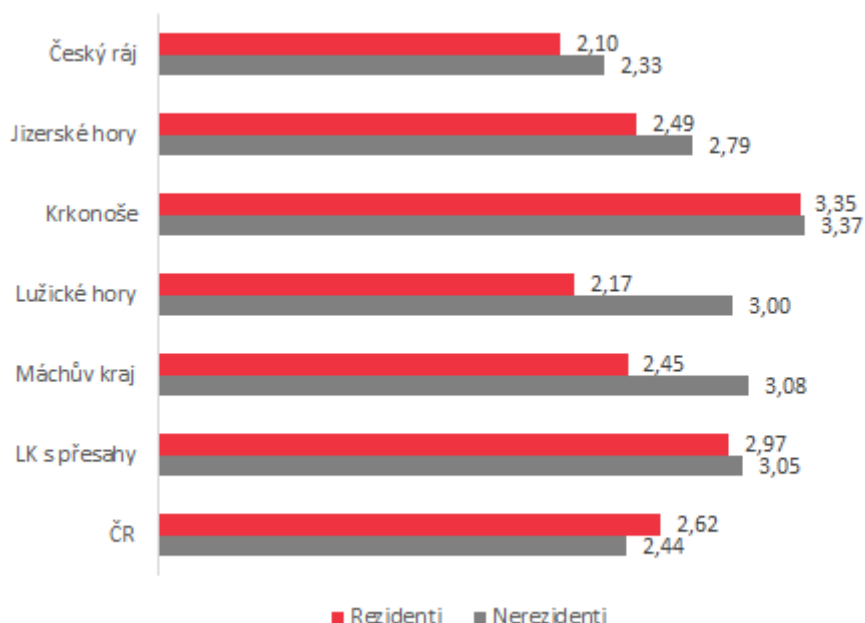
Struktura hostů v % (2023)



Obr. 14: Struktura hostů v % (2023)

Co se týče délky pobytu (obr. 15), ve všech regionech LK zůstávali zahraniční hosté déle než domácí návštěvníci. Nejdéle zůstávali nerezidenti v Krkonoších (3,37 noci) a v Máchově kraji (3,08 noci). V LK s přesahy zůstávali nerezidenti v průměru 3,05 noci, což je v porovnání s ČR o 0,6 noci déle.

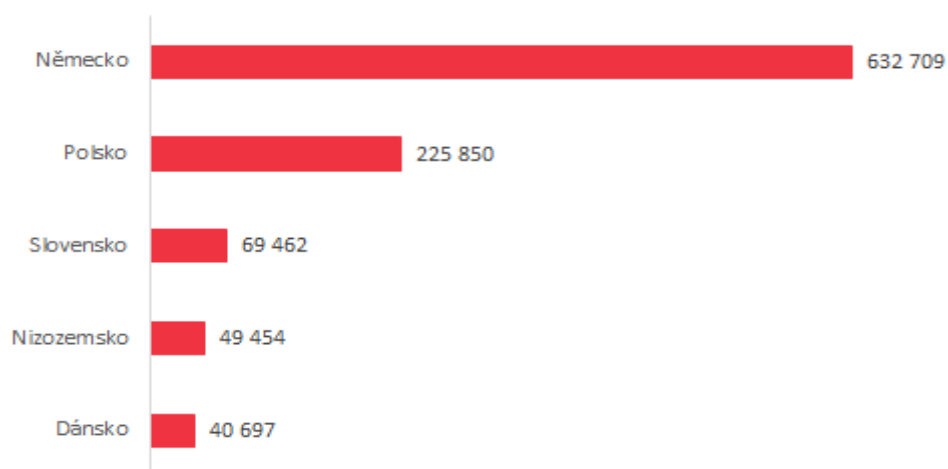
Průměrná doba pobytu domácích a zahraničních turistů (2023)



Obr. 15: Průměrná doba pobytu domácích a zahraničních turistů (2023)

Mezi top 5 zdrojových zemí (obr. 16) se řadí Německo (přibližně polovina zahraničních návštěvníků), Polsko, Slovensko, Nizozemsko a Dánsko. Turisté z Německa a Polska převažovali ve všech turistických oblastech kromě Máchova kraje, kde na druhém místě bylo Slovensko místo Polska. Dále se v jednotlivých regionech LK mezi top 5 zeměmi s nejvyšším počtem přenocování objevovaly kromě výše uvedených Ukrajina (v Máchově kraji a Lužických horách) a USA (v Jizerských horách). Pokud by se žebříček pro LK s přesahy rozšířil na TOP 10 zdrojových zemí, významnou roli hrály v roce 2023 rovněž Velká Británie, Rakousko, Izrael, Belgie, USA či Maďarsko.

TOP 5 zdrojových zemí (2023)



Obr. 16: TOP 5 zdrojových zemí dle přenocování (2023) – LK s přesahy

3.3 Zatížení území cestovním ruchem

Kromě výše uvedených ukazatelů zaměřených na návštěvnost je možné hodnotit, do jaké míry je území cestovním ruchem zatíženo. Slouží k tomu poměrové ukazatele, tzv. indexy, kterými jsou:

- **intenzita cestovního ruchu = počet přenocování/počet obyvatel**
- **hustota cestovního ruchu = počet přenocování/rozloha**
- **iritační index = míra znepokojení obyvatel vlivy cestovního ruchu**

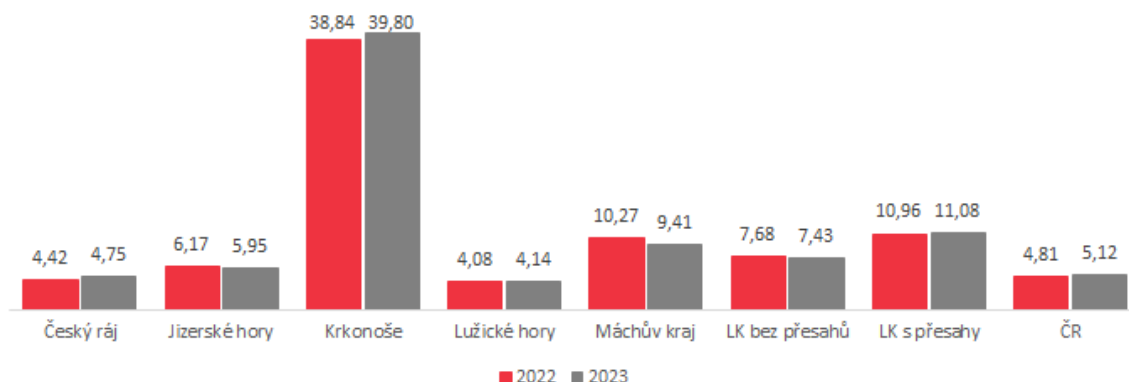
Intenzita a hustota CR berou v úvahu poměr počtu přenocování k počtu obyvatel, resp. k rozloze, jejich hodnota tudíž nepoukazuje na overturismus ve vybraných lokalitách. Spíše, než jednotlivé hodnoty je třeba sledovat vývoj indexů v čase.

Intenzita cestovního ruchu = počet přenocování/počet obyvatel

- Vyšší hodnota znamená více přespávajících turistů na jednoho obyvatele.
- Příčinou rostoucího indexu může být vyšší počet přenocování, nižší počet obyvatel nebo kombinace obojího.
- Pomalý růst indexu je přínosný, nicméně je třeba sledovat dílčí lokality a podporovat rozvoj v místech s nízkým indexem a současně vysokým potenciálem rozvoje CR a dále sledovat a předcházet bodu zvratu v přetížených oblastech.

Intenzita cestovního ruchu (obr. 17) byla v předchozích dvou letech nejvyšší v Krkonoších (přibližně 7-8x vyšší, než je celorepublikový průměr). Dvojnásobných hodnot, než je průměr ČR rovněž dosáhla oblast Máchova kraje. Naopak pod průměrem ČR byl Český ráj a Lužické hory. Vezme-li se úvahu výše indexu intenzity pro všechny DMO v ČR, byly Krkonoše na druhém místě za Lipenskem, kde index intenzity cestovního ruchu činil 85.

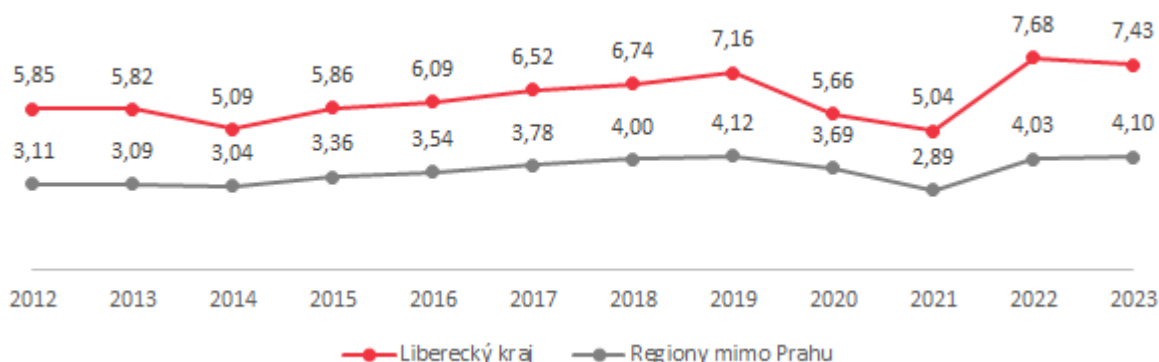
Intenzita cestovního ruchu (počet přenocování/počet obyvatel)



Obr. 17: Index intenzity cestovního ruchu

Jak bylo zmíněno výše, je třeba sledovat hodnotu indexu v čase, což je pro Liberecký kraj (bez přesahů) a ostatní regiony ČR mimo Prahu zřetelně vidět z obr. 18. Díky vlivu pandemie hodnoty poklesly v letech 2020-2021, nicméně již v roce 2022 dosáhl index stejných nebo vyšších hodnot jako před pandemií. Intenzita CR v Libereckém kraji je dlouhodobě vyšší než průměrná hodnota pro celé území ČR (mimo Prahu).

Vývoj intenzity cestovního ruchu v Libereckém kraji (bez přesahů)



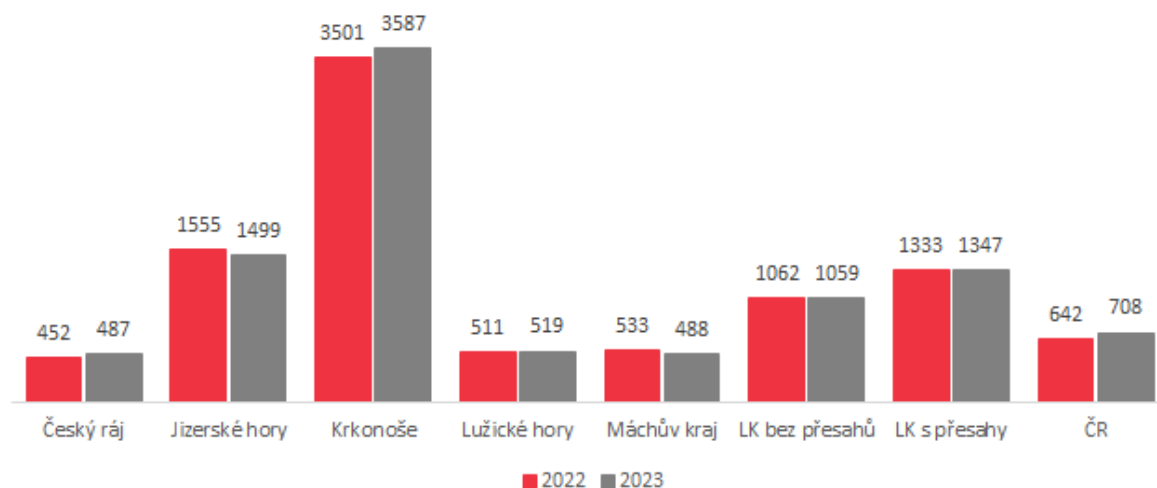
Obr. 18: Vývoj intenzity cestovního ruchu Libereckého kraje

Hustota cestovního ruchu = počet přenocování/rozloha

- Index hustoty lépe popisuje zatížení destinace, doprovodné infrastruktury a vztah k životnímu prostředí.

Vyšších hodnot, než je průměr ČR dosahoval index hustoty CR v Krkonoších (5-6x vyšší hodnoty) a v Jizerských horách (přibližně 2x vyšší hodnoty). Ve zbylých regionech LK byl pod celorepublikovým průměrem (podrobněji na obr. 19)

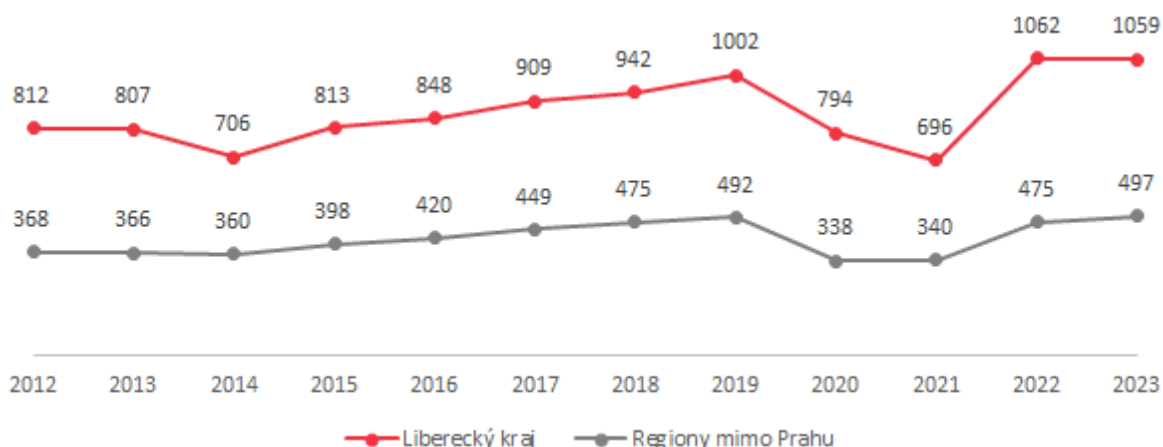
Hustota cestovního ruchu (počet přenocování/rozloha)



Obr. 19: Hustota cestovního ruchu

Obr. 20 ilustruje vývoj hustoty cestovního ruchu v LK bez přesahů v porovnání s průměrnou hodnotou za celou ČR (kromě Prahy). Za celé sledované období dosahoval index hustoty v LK vyšších hodnot než v ostatních regionech ČR, což znamená, že LK vykazuje vyšší počet přenocování na 1 km² než je průměr za ČR (kromě Prahy).

Vývoj hustoty cestovního ruchu v Libereckém kraji (bez přesahů)



Obr. 20: Vývoj hustoty cestovního ruchu v Libereckém kraji bez přesahů

Iritační index = míra znepokojení obyvatel vlivy cestovního ruchu

- Index je založen na postojích rezidentů k vlivům CR na jednotlivé aspekty kvality života v lokalitě (množství návštěvníků, aktivity samosprávy, životní prostředí, doprava, kriminalita, sociální vazby, kultura, ekonomika) a na posouzení důležitosti těchto vlivů.
- Nabývá hodnot v rozpětí 1-4, přičemž 1 = nadšení z růstu až 4 = nepřátelství.

Z výzkumné zprávy CzechTourism, který realizoval výzkum iritačního indexu v ČR v roce 2022, vyplývají pro Liberecký kraj tato zjištění:

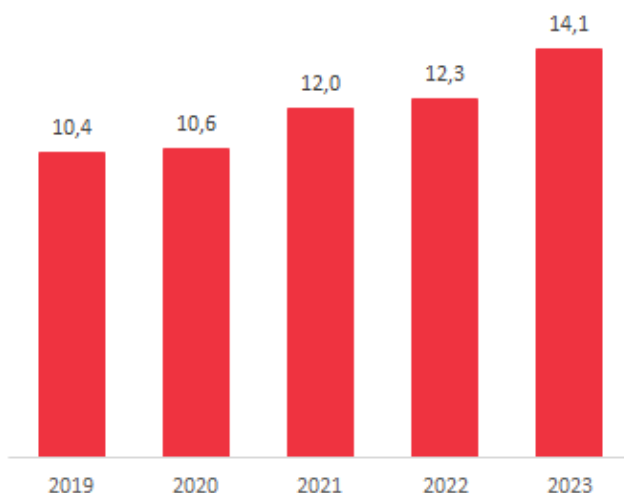
- Index dosáhl v české populaci hodnoty 2,02, což v podstatě odpovídá stavu rovnováhy. V turisticky exponovaných lokalitách měli lidé kladnější vztah k CR a jeho vlivům na lokalitu (1,89). Nejsilnějším zdrojem iritace je negativní vliv CR na dopravní situaci v lokalitě, naopak samotná přítomnost návštěvníků patří mezi slabší původce znepokojení.
- Do žebříčku 10 lokalit s nejvyšším iritačním indexem v rámci celé ČR se z turistických oblastí Libereckého kraje (tj. LK s přesahy) řadily: Bezděz (2,29), Liberec (2,24), Doksy/Staré Splavy (2,21), Pec pod Sněžkou (2,16). Z toho vyplývá, že v LK s přesahy se nachází největší koncentrace lokalit s vysokým iritačním indexem.
- Naopak mezi lokalitami s nejnižším indexem se umístily z Libereckého kraje (s přesahy) Benešov n. Ploučnicí (1,44), Jilemnice (1,51), Rokytnice n. J. (1,70), Harrachov (1,72), Lomnice n. P. (1,72), Tanvald (1,78) a Jablonec n. N. (1,78).
- Při detailní analýze jednotlivých faktorů vykazovala tato města LK s přesahy relativně vysokých hodnot:
 - doprava: Pec p. Sněžkou (3,00), Liberec (2,33)
 - kriminalita: Bezděz (2,74), Česká Lípa (2,68), Nový Bor (2,43), Doksy/Staré Splavy (2,41)
 - životní prostředí: Pec p. Sněžkou (2,92), Bezděz (2,39), Doksy/Staré Splavy (2,28), Liberec (2,20)
 - sociální vazby: Bezděz (2,43), Liberec (2,41), Doksy/Staré Splavy (2,36), Nový Bor (2,20)
 - kultura, morálka: Bezděz (2,24), Liberec (2,21)
 - ekonomika: Pec p. S. (2,32), Bezděz (2,22), Liberec (2,21)
 - množství turistů: Doksy/Staré Splavy (2,45), Liberec (2,32), Bezděz (2,26)
 - lokální podpora: Liberec (2,39), Bezděz (2,26) Staré splavy (2,20)

3.4 Příjmy obcí z cestovního ruchu

Měřitelným ukazatelem přínosů cestovního ruchu jsou místní poplatky z pobytu (do roku 2019 poplatky z ubytovací kapacity a poplatky za lázeňský nebo rekreační pobyt). Poplatky jsou součástí příjmů rozpočtů obcí a jejich výši stanovují jednotlivé obce vyhláškou.

V roce 2023 činily celkové příjmy obcí Libereckého kraje z poplatků z pobytu přes 47 mil. Kč, v porovnání s předchozím rokem to je o téměř 14 % více. Oproti předchozímu roku mírně klesl počet přenocování, proto by bylo vhodnější jako relevantní ukazatel vývoje vzít průměrný poplatek na jedno přenocování, jehož vývoj od roku 2019 zachycuje obr. 21. Jak je vidět, tato hodnota od roku 2019 neustále roste až na 14,10 Kč/přenocování v roce 2023.

Vývoj průměrného poplatku z pobytu (v Kč na jedno přenocování) v Libereckém kraji bez přesahů

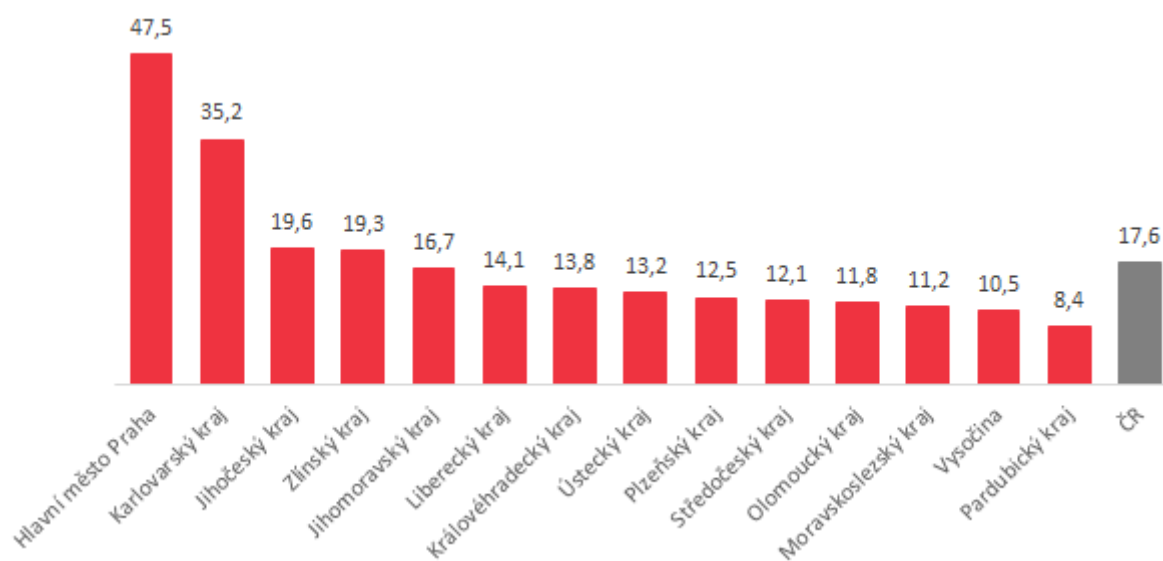


Pozn.: Do roku 2019 se jednalo o místní poplatky z ubytovací kapacity a poplatky za lázeňský nebo rekreační pobyt.

Obr. 21: Průměrný poplatek z pobytu v Libereckém kraji (Kč na 1 přenocování)

Nicméně pokud se porovná tento poměr napříč kraji ČR, zůstává Liberecký kraj na 6. místě (obr. 22), za Prahou, Karlovarským, Jihočeským, Zlínským a Jihomoravským krajem. Poplatky z pobytu (jejich zvýšení či zavedení) tak představují potenciální zdroj příjmů jak pro mnohé obce v Libereckém kraji, tak i pro případné financování oblastních DMO.

Průměrný poplatek z pobytu (v Kč na 1 přenocování)



Obr. 22: Průměrný poplatek z pobytu (v Kč) na 1 přenocování - celá ČR

Obcemi LK s nejvyššími příjmy v roce 2023 byly Liberec (9,6 mil. Kč), Harrachov (9,4 mil. Kč), Doksy (4,2 mil. Kč), Rokytnice n. J. (2,9 mil. Kč) a Kořenov (2,1 mil. Kč).

3.5 Pozice Libereckého kraje v rámci České republiky

Pro dokreslení přehledu o ukazatelích jen pro Liberecký kraj bez přesahů a komparaci s ostatními kraji slouží níže uvedená tabulka 1. a obr. 23.

Tab. 1: Porovnání vybraných ukazatelů s ostatními kraji ČR (2023)

Ukazatel	Hodnota za LK	Srovnání s ČR	Pořadí LK mezi kraji v rámci ČR
Počet HUZ	949	9,2 % P	4.
Počet lůžek v HUZ	45 088	7,9 % P	5.
Počet hostů v HUZ	1 154 930	5,3 % P	7.
Podíl nerezidentů na počtu hostů	17,1 %	43,5 % H	10.
Počet přenocování v HUZ	3 349 977	6,0 % P	6.
Průměrná doba pobytu	2,9 noci	2,5 noci H	4.
Čisté využití lůžek	28,8 %	37,2 % H	11.
Příjmy z poplatků z pobytu	47,07 mil. Kč	3,21 % P	6.
Podíl CR na celkové zaměstnanosti*	3,6 %	4,0 % H	6.

* nejnovější dostupné údaje o zaměstnanosti jsou za rok 2021

Pozn. P = procentuální podíl na hodnotě za ČR, H = hodnota pro ČR

Nejzásadnějšími informacemi z porovnání LK s ostatními kraji ČR jsou:

- relativně velký počet HUZ i počet lůžek (4. - 5. místo v rámci krajů ČR) a v souvislosti s počtem přenocování tak vyplývá malé využití lůžek (s hodnotou 28,8 % je LK na 11. místě v rámci krajů ČR);
- malý podíl zahraničních návštěvníků (LK je až na 10. místě v rámci krajů ČR; ještě menší podíl nerezidentů než LK mají Kraj Vysočina, Pardubický, Zlínský a Olomoucký kraj); v období před pandemií činil podíl nerezidentů v LK přibližně 23 %;
- relativně dlouhá průměrná doba pobytu (s hodnotou 2,9 noci je LK na 4. místě v ČR);
- ačkoli se na počtu přenocování v celé ČR podílí LK 6 %, na příjmech z poplatků z pobytu je to jen 3,21 %.

Postavení Libereckého kraje v rámci ČR (2023)

Hromadná ubytovací zařízení



Počet hostů v HUZ



Počet přenocování v HUZ



Průměrná doba pobytu (noci)



poslední aktualizace: 04/2024 © Ing. Kateřina Kholová a TU Liberec

Obr. 23: Postavení Libereckého kraje v rámci ČR (2023)

Shrnutí 3. kapitoly

Do souhrnu nejdůležitějších statistických informací o Libereckém kraji z hlediska cestovního ruchu lze zařadit tyto poznatky:

- V roce 2023 bylo v LK s přesahy k dispozici 1 731 HUZ, z toho nejvíce tvořily penziony (48 %).
- Lůžková kapacita činila přes 82 tisíc lůžek, z toho víc než polovina byla umístěna v Krkonoších.
- Návštěvnost dosáhla již v roce 2022 hodnot jako před pandemií. V roce 2023 navštívilo LK s přesahy téměř 2,2 mil. hostů, kteří zde strávili přes 6,5 mil. nocí, z toho největší podíl připadl na Krkonoše (59 %) a Jizerské hory (19 %).
- Míra čistého využití lůžek v LK bez přesahů dosahovala před pandemií přibližně 33 %. V roce 2023 činila tato hodnota necelých 29 %, čímž se LK umístil až na 11. místě mezi kraji ČR.
- Průměrně turisté strávili v LK s přesahy 3 noci v roce 2023 (pro porovnání v roce 2019 to bylo 3,2 noci). Nejdéle pobývali turisté v Krkonoších (3,4 noci) a v Máchově kraji (3 noci), nejkratší dobu strávili v Českém ráji (2,3 noci). Pro LK bez přesahů činila průměrná délka pobytu 2,9 noci (4. místo mezi kraji ČR).
- LK má dvě období s vysokou návštěvností: leden/únor a červenec/srpen.
- Zahraniční turisté tvořili v LK s přesahy přibližně 19 % návštěvníků. Největší podíl zahraničních návštěvníků zaznamenaly v roce 2023 Krkonoše (23 %), nejméně Máchův kraj (9 %) a Český ráj (12 %). Při srovnání LK bez přesahů s ostatními kraji ČR, má LK relativně malý podíl zahraničních návštěvníků (10. místo mezi kraji ČR).
- Nejdelší dobu strávili zahraniční návštěvníci v Krkonoších (3,37 noci) a v Máchově kraji (3,08 noci); naopak nejméně nocí strávili v Českém ráji (2,33 noci).
- TOP 3 zdrojovými trhy byly v roce 2023 Německo, Polsko a Slovensko.

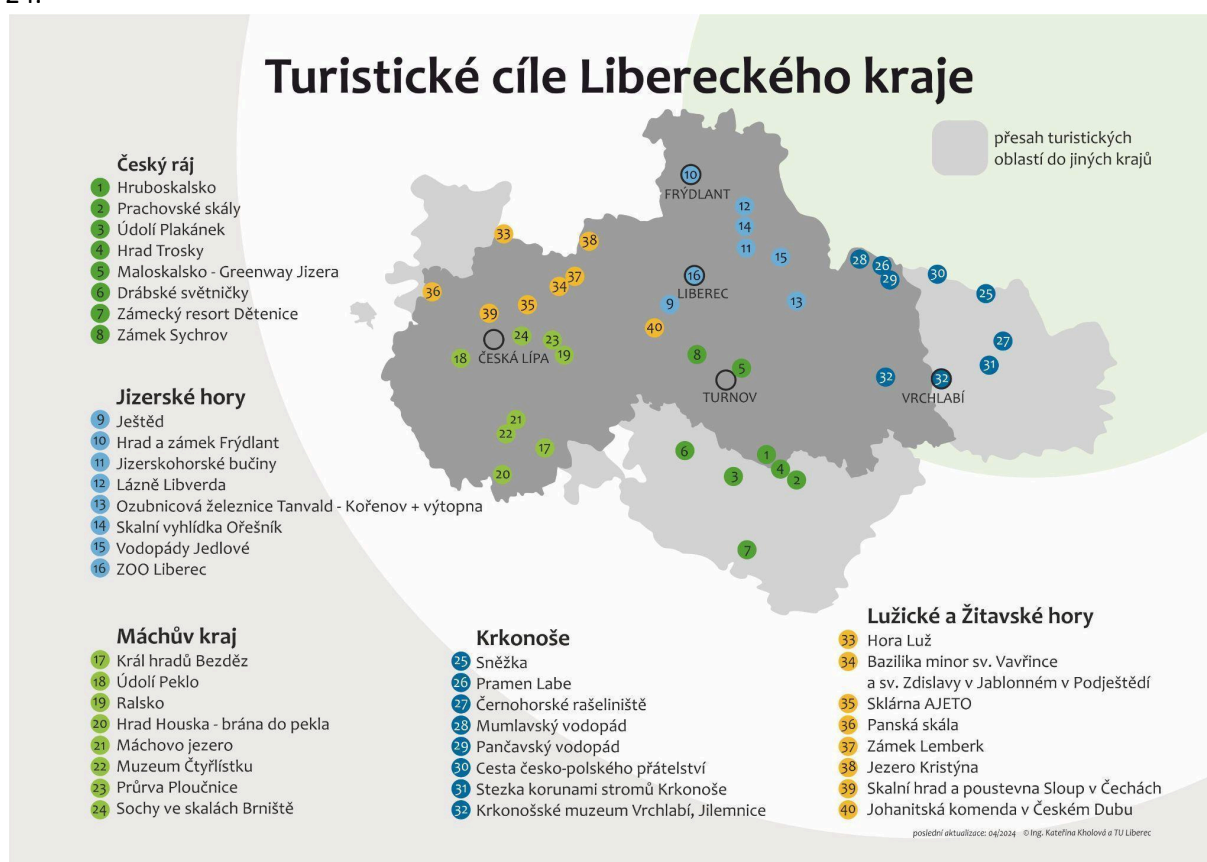
- LK bez přesahů vykazuje rostoucí trend indexů intenzity i hustoty CR (s výjimkou období pandemie); indexy jsou nad hodnotou pro celou ČR (mimo Prahu). Nejvíce je cestovním ruchem zatíženo území Krkonoš (hodnoty indexů 5-8x vyšší, než je průměr za ČR mimo Prahu).
- Příjmy z poplatků z pobytu činily 47 mil. v roce 2023, z toho největší částky získaly obce Liberec, Harrachov a Doksy. Ačkoli se na počtu přenocování v celé ČR podílí LK 6 %, na příjmech z poplatků z pobytu je to jen 3,21 %.

4. Turistické cíle Libereckého kraje

Liberecký kraj se vyznačuje velkou rozmanitostí turistických cílů, nicméně dle výzkumu agentury Ipsos realizovaného ještě před pandemií v roce 2019 je Liberecký kraj nejvíce oblíbený pro svoji přírodu/krajinu i historické památky. Atraktivita kraje jsou představeny v této kapitole ve dvou rovinách – první je pohled DMO (kap. 4.1) a druhou tvoří nejnavštěvovanější turistické cíle dle počtu registrovaných návštěvníků – statistiky CzechTourism (kap. 4.2).

4.1 Turistické cíle z pohledu DMO

Manažer každé DMO na území LK identifikoval 8 cílů, které jsou podle něj jedinečné a představují podle něj ty top atraktivity, za kterými turisté do dané oblasti jezdí. Jejich přehled je uveden na obr. 24.



Obr. 24: Turistické cíle Libereckého kraje - pohled DMO

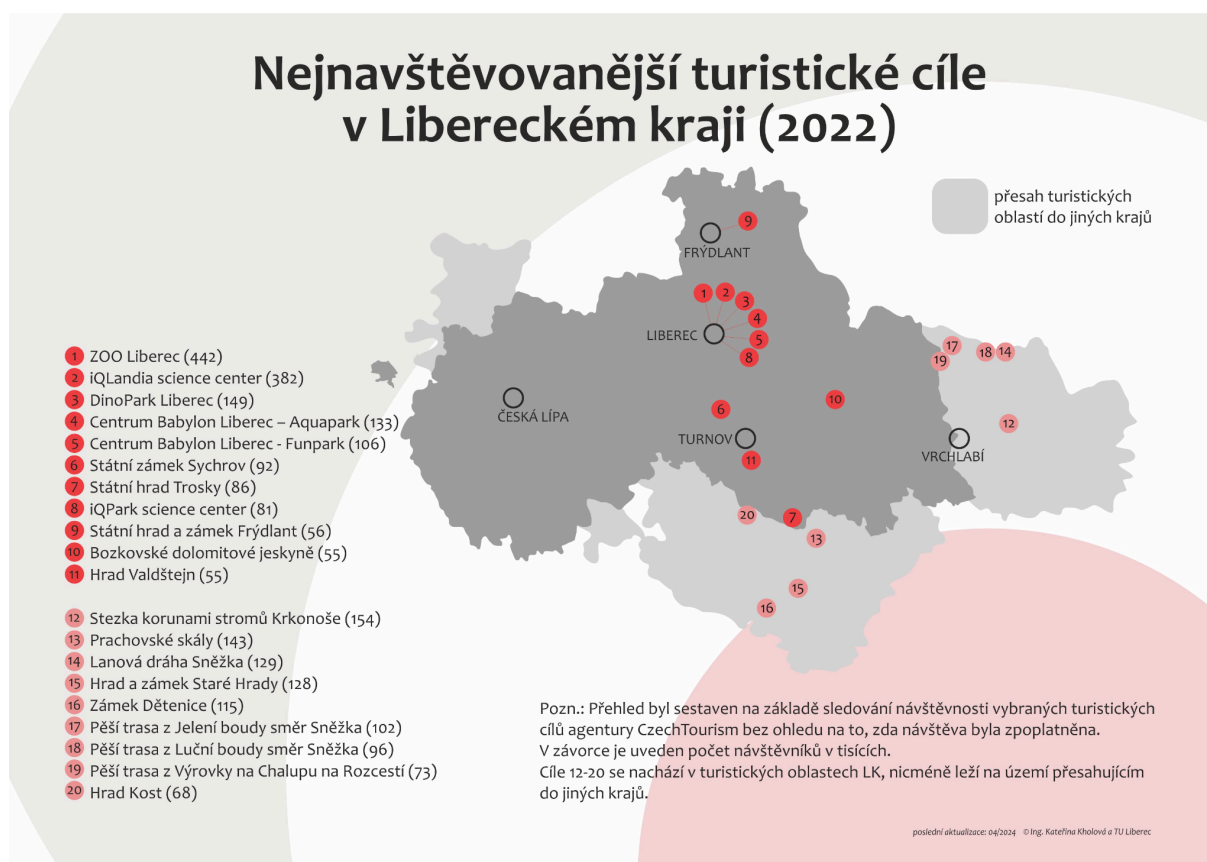
Kromě uvedených cílů je třeba zmínit i kulturní a sportovní akce, které se pravidelně konají v Libereckém kraji a mají nadregionální dopad. Jsou jimi:

- Jizerská 50 (Jizerské hory, Bedřichov) - legendární závod na běžkách pro profesionály i hobby běžce
- ČT Author cup (Jizerské hory, Bedřichov) - cyklistický závod pro profesionální MTB závodníky i veřejnost
- Kolo pro Život - Malevil cup, Ralsko MTB Tour
- Crystal Valley Week (Liberec) - festival skla, šperků a bižuterie

- Anifilm (Liberec) - mezinárodní festival animovaných filmů
- Sportfilm (Liberec) - mezinárodní festival sportovních filmů
- Benátská noc (Liberec) - hudební festival
- Hradycy.cz - (Bezděž) - hudební festival
- Křehká krása (Jablonec nad Nisou) - prodejní výstavy českých bižuterních a sklářských firem

4.2 Nejnavštěvovanější turistické cíle

CzechTourism každoročně vyhlašuje nejnavštěvovanější turistické cíle ČR dle počtu registrovaných návštěvníků. Mezi nejoblíbenější turistické cíle v LK patří již mnoho let ZOO Liberec, dále volnočasová zábavní centra v Liberci (jako je iQLandia, DinoPark, Aquapark či Funpark Babylon) a některé kulturní památky (zámek Sychrov, hrad Trosky, hrad a zámek Frýdlant a další). Podrobněji ilustruje nejnavštěvovanější cíle obr. 25, číslo v závorce značí počet návštěvníků v tisících.



Obr. 25: Nejnavštěvovanější turistické cíle v Libereckém kraji (2022)

V žebříčku TOP 50 nejnavštěvovanějších cílů celé ČR by se umístily tyto cíle nacházející se v LK:

- ZOO Liberec (15. místo),
- iQLandia Science Center (20. místo).

Shrnutí 4. kapitoly

Turistické cíle lze rozdělit z mnoha hledisek. Nicméně v této analytické části jsou atraktivita Libereckého kraje rozděleny podle turistických oblastí - jak je vnímají samotné DMO a podle celkové návštěvnosti z dat CzechTourismu. V úvodu kapitoly je nejprve prezentován seznam 8 atraktivit LK vždy z každé turistické oblasti právě tak, jak je vidí DMO. Problematické se může zdát, že v některých oblastech je více atraktivit s nižší návštěvností a v některých méně atraktivit s vyšší návštěvností. Druhý pohled na turistické cíle poskytují data o jejich návštěvnosti dle statistik CzechTourismu, avšak tento žebříček návštěvnosti zahrnuje pouze atraktivitu, které jsou zpoplatněny. Zcela tak chybí mnohé nezpoplatněné přírodní lokality. V oblasti monitoringu turistických cílů v Libereckém kraji i přes výše uvedené výstupy existuje velký prostor pro vlastní ucelený výzkum, který by poskytl aktuální a přesná data, zejména pak pohled návštěvníků.

5. SWOT analýza

SWOT analýza je součástí strategického plánu, který se používá pro dlouhodobé plánování. Navazuje na situační analýzu zaměřenou na vnější a vnitřní prostředí. Ve vnějším prostředí se hodnotí příležitosti a hrozby, které v tomto případě destinační management nedokáže svým chováním ovlivnit. Do SWOT analýzy jsou vybrány klíčové příležitosti a hrozby identifikované pomocí PESTLE analýzy. Do vnitřního prostředí se zapisují silné a slabé stránky identifikované analýzou Libereckého kraje. Tyto vlivy management Libereckého kraje dokáže ovlivnit svým rozhodováním. Výsledná SWOT analýza se dále používá pro stanovení strategických cílů a strategie naplňující tyto cíle.

5.1 Silné stránky

- Oddělení CR na KÚLK zajišťuje činnost krajské organizace destinačního managementu. Profituje ze zázemí a podmínek, které poskytuje krajský úřad (do 17. 12. 2024).
- Přehledně rozdělené území na pět certifikovaných turistických oblastí (Český ráj, Jizerské hory, Krkonoše, Lužické hory a Máchův kraj) s fungujícím managementem destinace a dobře nastavenými podmínkami spolupráce s oddělením CR na KÚLK; pro činnost oddělení CR nejsou relevantní hranice LK, ale hranice turistických oblastí jako celků (i když jich většina zasahuje i do jiných krajů ČR).
- Komunikace CR pomocí offline i online nástrojů dle zpracovaných plánů.
- Aktivní využití mnoha online platforem pro komunikaci s různými cílovými skupinami, rostoucí počet followerů (např. Region Liberec byl první z krajů na síti TikTok).
- Navýšení finančních prostředků pro CR (přímé dotace turistickým oblastem se od roku 2023 zdvojnásobily na 2 mil. Kč).
- Projekt Křišťálové údolí - téma, které propojuje všechny turistické oblasti LK a má přesah i do dalších oborů.
- Pestrost atraktivit v rámci celého území LK s přesahy, atraktivity v jednotlivých turistických oblastech se navzájem doplňují.
- Relativně dlouhá průměrná délka pobytu ve srovnání s celorepublikovou hodnotou.
- Dvě z turistických oblastí (Krkonoše a Jizerské hory) patří mezi TOP 10 nejnavštěvovanějších certifikovaných DMO v ČR.

5.2 Slabé stránky

- Neexistence krajské organizace destinačního managementu, která by mohla aplikovat nezávislé strategie v oblasti cestovního ruchu (založena v prosinci 2024).
- Není zachována hierarchie strategických dokumentů. Časově nenavazují plány oblastních DMO na krajskou strategii.
- Nízké personální zajištění oddělení CR na KÚLK vzhledem k velkému rozsahu činností a objemu práce.

- Nerovnoměrné rozložení návštěvnosti v turistických oblastech (nejvíce v Krkonoších a v Jizerských horách).
- Nerovnoměrné rozložení návštěvnosti v průběhu roku.
- Vzhledem k návštěvnosti relativně nízký příjem z poplatků z pobytu.
- I přes polohu u hranic malý podíl zahraničních návštěvníků (10. místo v rámci krajů ČR).
- Negativní vnímání CR v mnoha lokalitách vyplývající z iritačního indexu.
- Neexistující aktuální přehled o návštěvnosti všech turistických cílů.
- Chybějící data k bližší charakteristice poptávky: pohled návštěvníků, jejich očekávání, vnímání LK, jeho atraktivit, preference, spokojenost atd.

5.3 Příležitosti

- Využití kapacit a prostředků Agentury regionálního rozvoje za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu v Libereckém kraji.
- Možnost čerpání z Národního plánu obnovy (NPO) platného do roku 2026, kde je alokováno velké množství finančních prostředků.
- Poloha Libereckého kraje u hranic s Německem a Polskem, kde hranice je tvořena horami vhodnými pro turismus. Existence Euroregionu Nisa se zapojením všech tří zemí.
- Nové trendy v cestovním ruchu spojené s ekologickou turistikou např. pěší, cyklo a vodní turistika nebo slow turismus.
- Vznik nových atraktivních segmentů: lidé cestující bez dětí, bleisure (obchodní cesta spojená s dovolenou), aktivní senioři.
- Nárůst popularity specifických forem cestovního ruchu, do kterých lze zařadit: filmový, temný, lázeňský, náboženský CR, agroturismus, ekoturismus.
- Zapsání Jizerskohorských bučin na seznam přírodních památek světového dědictví UNESCO. Zároveň zapsání ruční výroby skla a foukaných vánočních ozdob na seznam nemateriálního kulturního dědictví UNESCO.

5.4 Hrozby

- Pokračující trend úbytku zahraničních návštěvníků, který je patrný po pandemii covidu.
- Rychle se rozvíjející polské příhraniční horské regiony nabízející služby v oblasti CR s vysokou kvalitou a konkurenční cenou.
- Změna počasí jako důsledek globální změny podnebí, která má vliv na sezónní letní a zimní turistiku.
- Nedostatek lidí, kteří v době pandemie odešli ze služeb cestovního ruchu do průmyslu a už se nevrátili.
- Dopady inflace a nárůstu cen vstupů např. energie, stavební materiál atd., vedou k navýšení cen a ztrátě konkurenceschopnosti podnikatelů v turismu. Zároveň zvýšení cen odrazuje návštěvníky od zbytných aktivit jako je utrácení za cestování, ubytování či stravu.
- Implementace vládního úsporného balíčku, který zvyšuje náklady podnikatelů v cestovním ruchu např. daňová zátěž a odvody.
- Elektrárna a povrchový důl na hnědé uhlí Turow v pohraničí s Polskem. Emise skleníkových plynů, úbytek podzemní vody. Vizualně neestetické a odrazující prostředí.

Přílohy

Součástí analytické části jsou následující infografiky:

- Liberecký kraj - území kraje bez přesahů turistických oblastí do jiných krajů
- Liberecký kraj - s přesahy turistických oblastí do jiných krajů
- Český ráj
- Jizerské hory
- Krkonoše
- Lužické hory
- Máchův kraj
- Křišťálové údolí
- Struktura hostů Libereckého kraje
- Příspěvkové organizace kraje v oblasti cestovního ruchu

Zpracovali:

Ing. Lenka Červová, Ph.D.

Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.

katedra marketingu a obchodu

Ekonomická fakulta

Technická univerzita v Liberci

Infografiky: Ing. Kateřina Kholová

Poslední aktualizace: 01/2025

PROGRAM ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU
V LIBERECKÉM KRAJI 2025 – 2030
NÁVRHOVÁ ČÁST

ING. JAROMÍR POLÁŠEK

Obsah

.....	5
ANALYTICKÁ ČÁST SHRUTÍ.....	5
1. VÝCHOZÍ POZICE CESTOVNÍHO RUCHU V LIBERECKÉM KRAJI	6
2. HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ ZE SWOT ANALÝZY	6
3. KLÍČOVÉ PROBLÉMY A RIZIKA PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU	7
4. SPECIFIKA JEDNOTLIVÝCH TURISTICKÝCH OBLASTÍ	8
5. POTENCIÁL KRAJSKÉ DMO.....	9
.....	10
NÁVRHOVÁ ČÁST	10
VIZE.....	11
PRIORITY	12
<i>Priorita č. 1: Efektivní systém řízení a podpory cestovního ruchu</i>	<i>13</i>
<i>Priorita č. 2: Integrovaný rozvoj turistické infrastruktury a přeshraniční spolupráce.....</i>	<i>13</i>
<i>Priorita č. 3: Odolný a udržitelný cestovní ruch.....</i>	<i>13</i>
<i>Priorita č. 4: Koordinovaný destinační marketing a jasné vymezení brandingu v meziregionálním kontextu</i>	<i>14</i>
CÍLE.....	15
<i>Priorita 1: Efektivní systém řízení a podpory cestovního ruchu</i>	<i>15</i>
<i>Cíl 1.1: Optimalizace fungování krajské centrály cestovního ruchu při Agentuře regionálního rozvoje (dále jen ARR) s jasným vymezením kompetencí a vytvoření aktivní 3K platformy pro koordinaci.....</i>	<i>15</i>
<i>Cíl 1.2: Implementace stabilního víceletého systému financování DMO</i>	<i>15</i>
<i>Cíl 1.3: Vytvoření a aktivní využívání 3K platformy pro koordinaci cestovního ruchu v kraji.....</i>	<i>15</i>
<i>Cíl 1.4: Zlepšení koordinace s okolními kraji v oblasti cestovního ruchu.....</i>	<i>15</i>
<i>Cíl 1.5: Vytvoření komplexního systému monitoringu a hodnocení návštěvnosti</i>	<i>16</i>
<i>Cíl 1.6: Optimalizace využití poplatku z pobytu pro rozvoj cestovního ruchu</i>	<i>16</i>
<i>Priorita 2: Integrovaný rozvoj turistické infrastruktury a přeshraniční spolupráce.....</i>	<i>17</i>
<i>Cíl 2.1: Komplexní zmapování a pasportizace stávající turistické infrastruktury v kraji</i>	<i>17</i>
<i>Cíl 2.2: Vytvoření a aktualizace integrovaného plánu rozvoje turistické infrastruktury</i>	<i>17</i>
<i>Cíl 2.3: Dokončení páteřních cyklostezek propojujících turistické oblasti</i>	<i>17</i>
<i>Cíl 2.4: Zlepšení dopravní dostupnosti turistických cílů veřejnou dopravou.....</i>	<i>17</i>
<i>Cíl 2.5: Posílení přeshraniční spolupráce v oblasti infrastruktury cestovního ruchu.....</i>	<i>18</i>
<i>Cíl 2.6: Budování a modernizace doprovodné turistické infrastruktury s důrazem na celoroční využití</i>	<i>18</i>
<i>Priorita 3: Odolný a udržitelný cestovní ruch.....</i>	<i>19</i>
<i>Cíl 3.1: Podpora diverzifikace turistické nabídky a snížení závislosti na klimaticky citlivých aktivitách....</i>	<i>19</i>
<i>Cíl 3.2: Rozvoj mimosezónní nabídky a zvýšení podílu udržitelných forem cestovního ruchu v regionu</i>	<i>19</i>
<i>Cíl 3.3: Vzdělávání a osvěta v oblasti udržitelného a šetrného cestovního ruchu</i>	<i>19</i>
<i>Priorita 4: Koordinovaný destinační marketing a jasné vymezení brandingu v meziregionálním kontextu</i>	<i>20</i>
<i>Cíl 4.1: Vytvoření brandingové strategie kraje a jejího vymezení ve vztahu ke značkám turistických oblastí</i>	<i>20</i>
<i>Cíl 4.2: Posílení jednotné prezentace nadregionálních produktů a témat</i>	<i>20</i>
<i>Cíl 4.3: Rozvoj systematické marketingové podpory mimosezónních období</i>	<i>20</i>
<i>Cíl 4.4: Vytvoření a implementace komplexní marketingové strategie krajské centrály cestovního ruchu se zaměřením na zahraniční trhy</i>	<i>20</i>
<i>Cíl 4.5: Koordinace marketingových aktivit s okolními kraji pro přeshraniční turistické oblasti</i>	<i>21</i>
OPATŘENÍ	22
PRIORITA 1: EFEKTIVNÍ SYSTÉM ŘÍZENÍ A PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU	22
CÍL 1.1: OPTIMALIZACE FUNGOVÁNÍ KRAJSKÉ CENTRÁLY CESTOVNÍHO RUCHU PŘI AGENTUŘE REGIONÁLNÍHO ROZVOJE (ARR) S JASNÝM VYMEZENÍM KOMPETENCÍ A VYTVOŘENÍ AKTIVNÍ 3K PLATFORMY PRO KOORDINACI	22
<i>Opatření 1.1.1: Vypracování organizačního řádu krajské centrály CR.....</i>	<i>22</i>
<i>Opatření 1.1.2: Nastavení funkční 3K platformy pro koordinaci aktérů cestovního ruchu</i>	<i>22</i>
<i>Opatření 1.1.3: Digitalizace koordinačních procesů a zavedení informačního systému</i>	<i>22</i>
<i>Opatření 1.1.4: Personální posílení krajské centrály CR při ARR.....</i>	<i>23</i>
<i>Opatření 1.1.5: Vytvoření systému pravidelného vyhodnocování efektivity koordinace.....</i>	<i>23</i>
CÍL 1.2: IMPLEMENTACE STABILNÍHO VÍCELETÉHO SYSTÉMU FINANCOVÁNÍ DMO	23

<i>Opatření 1.2.1: Vytvoření modelu víceletého financování DMO s kombinací fixní a variabilní složky</i>	23
<i>Opatření 1.2.2: Diverzifikace zdrojů financování DMO</i>	24
<i>Opatření 1.2.3: Zavedení systému výkonnostního hodnocení a motivačních mechanismů pro DMO</i>	24
CÍL 1.3: VYTVOŘENÍ A AKTIVNÍ VYUŽÍVÁNÍ 3K PLATFORMY PRO KOORDINACI CESTOVNÍHO RUCHU V KRAJI	25
<i>Opatření 1.3.1: Ustanovení a organizační zajištění fungování 3K platformy</i>	25
<i>Opatření 1.3.2: Vytvoření digitální platformy pro podporu koordinace a komunikace</i>	25
CÍL 1.4: ZLEPŠENÍ KOORDINACE S OKOLNÍMI KRAJI V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU	25
<i>Opatření 1.4.1: Vytvoření mezikrajské koordinační skupiny pro přeshraniční turistické oblasti</i>	25
<i>Opatření 1.4.2: Harmonizace marketingových strategií a společné propagace přeshraničních produktů</i>	26
CÍL 1.5: VYTVOŘENÍ KOMPLEXNÍHO SYSTÉMU MONITORINGU A HODNOCENÍ NÁVŠTĚVNOSTI	26
<i>Opatření 1.5.1: Implementace jednotného systému sběru dat o návštěvnosti využívajícího moderní technologie</i>	26
<i>Opatření 1.5.2: Vytvoření centrální analytické platformy a systému reportingu</i>	27
<i>Opatření 1.5.3: Zavedení systému průběžného výzkumu spokojenosti a preferencí návštěvníků</i>	27
CÍL 1.6: OPTIMALIZACE VYUŽITÍ POPLATKU Z POBYTU PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU	27
<i>Opatření 1.6.1: Vytvoření doporučení efektivního výběru a správy poplatku z pobytu</i>	27
<i>Opatření 1.6.2: Zavedení systému transparentního využívání prostředků z poplatků z pobytu</i>	28
PRIORITA 2: INTEGROVANÝ ROZVOJ TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY A PŘESHRANIČNÍCH SPOLUPRÁCE	29
CÍL 2.1: KOMPLEXNÍ ZMAPOVÁNÍ A PASPORTIZACE STÁVAJÍCÍ TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY V KRAJI	29
<i>Opatření 2.1.1: Vytvoření komplexní databáze turistické infrastruktury s využitím GIS technologií</i>	29
<i>Opatření 2.1.2: Vytvoření systému průběžné aktualizace a správy databáze infrastruktury</i>	29
CÍL 2.2: VYTVOŘENÍ A AKTUALIZACE INTEGROVANÉHO PLÁNU ROZVOJE TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY	30
<i>Opatření 2.2.1: Vypracování střednědobého plánu rozvoje turistické infrastruktury kraje s prioritizací projektů</i>	30
CÍL 2.3: DOKONČENÍ PÁTEŘNÍCH CYKLOSTEZEK PROPOJUJÍCÍCH TURISTICKÉ OBLASTI	30
<i>Opatření 2.3.1: Identifikace a prioritizace klíčových úseků páteřních cyklostezek pro dobudování</i>	30
<i>Opatření 2.3.2: Řešení majetkoprávních vztahů a koordinace s vlastníky pozemků</i>	31
<i>Opatření 2.3.3: Koordinace výstavby a zajištění financování prioritních úseků cyklostezek</i>	31
<i>Opatření 2.3.4: Výstavba doprovodné infrastruktury a systému údržby cyklostezek</i>	31
CÍL 2.4: ZLEPŠENÍ DOPRAVNÍ DOSTUPNOSTI TURISTICKÝCH CÍLŮ VEŘEJNOU DOPRAVOU	32
<i>Opatření 2.4.1: Optimalizace turistických linek a sezónních spojů veřejné dopravy</i>	32
<i>Opatření 2.4.2: Implementace integrovaného systému informací a rezervací pro turistickou dopravu</i>	32
CÍL 2.5: POSÍLENÍ PŘESHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE V OBLASTI INFRASTRUKTURY CESTOVNÍHO RUCHU	33
<i>Opatření 2.5.1: Koordinace přeshraničních infrastrukturních projektů v rámci Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa</i>	33
CÍL 2.6: BUDOVÁNÍ A MODERNIZACE DOPROVODNÉ TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY S DŮRAZEM NA CELOROČNÍ VYUŽITÍ	33
<i>Opatření 2.6.1: Výstavba celoročně využitelné doprovodné turistické infrastruktury</i>	33
<i>Opatření 2.6.2: Implementace smart technologií a digitalizace doprovodné infrastruktury</i>	33
PRIORITA 3: ODOLNÝ A UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH	35
CÍL 3.1: PODPORA DIVERZIFIKACE TURISTICKÉ NABÍDKY A SNÍŽENÍ ZÁVISLOSTI NA KLIMATICKY CITLIVÝCH AKTIVITÁCH	35
<i>Opatření 3.1.1: Podpora rozvoje celoročních turistických produktů nezávislých na počasí</i>	35
<i>Opatření 3.1.2: Adaptace zimních středisek na změny klimatu a snížení závislosti na sněhu</i>	35
<i>Opatření 3.1.3: Rozvoj tematických turistických tras a produktů s přidanou hodnotou</i>	35
<i>Opatření 3.1.4: Metodika pro podnikatele v oblasti klimatické adaptace</i>	36
CÍL 3.2: ROZVOJ MIMOSEZÓNÍ NABÍDKY A ZVÝŠENÍ PODÍLU UDRŽITELNÝCH FOREM CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONU	36
<i>Opatření 3.2.1: Vytvoření koordinovaného systému marketingové podpory jarních a podzimních období</i>	36
<i>Opatření 3.2.2: Podpora rozvoje udržitelných forem cestovního ruchu a certifikace</i>	36
<i>Opatření 3.2.3: Rozvoj kulturních a gastronomických zážitků pro mimosezónní období</i>	37
CÍL 3.3: VZDĚLÁVÁNÍ A OSVĚTA V OBLASTI UDRŽITELNÉHO A ŠETRNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	37
<i>Opatření 3.3.1: Vytvoření komplexního vzdělávacího programu pro aktéry cestovního ruchu</i>	37
PRIORITA 4: KOORDINOVANÝ DESTINAČNÍ MARKETING A JASNÉ VYMEZENÍ BRANDINGU V MEZIREGIONÁLNÍM KONTEXTU	38
CÍL 4.1: VYTVOŘENÍ BRANDINGOVÉ STRATEGIE KRAJE V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU A JEJÍHO VYMEZENÍ VE VZTAHU KE ZNAČKÁM TURISTICKÝCH OBLASTÍ	38
<i>Opatření 4.1.1: Zpracování komplexní brandingové strategie Libereckého kraje v oblasti cestovního ruchu</i>	38
<i>Opatření 4.1.2: Revize a optimalizace stávajících brandingových prvků kraje v oblasti cestovního ruchu</i>	38

<i>Opatření 4.1.3: Vytvoření pravidel pro vzájemnou podporu a koexistenci značek</i>	39
<i>Opatření 4.1.4: Zajištění konzistence vizuální identity napříč komunikačními kanály</i>	39
CÍL 4.2: POSÍLENÍ JEDNOTNÉ PREZENTACE NADREGIONÁLNÍCH PRODUKTŮ A TÉMAT.....	39
<i>Opatření 4.2.1: Identifikace a tvorba jednotné prezentace klíčových nadregionálních produktů</i>	39
<i>Opatření 4.2.2: Koordinace marketingových aktivit a vytvoření společných propagačních kampaní</i>	40
CÍL 4.3: ROZVOJ SYSTEMATICKÉ MARKETINGOVÉ PODPORY MIMOSEZÓNŇNÍCH OBDOBÍ.....	40
<i>Opatření 4.3.1: Vytvoření koordinovaného systému marketingové podpory jarní a podzimní sezóny</i>	40
<i>Opatření 4.3.2: Cílení na specifické segmenty návštěvníků méně závislé na hlavních sezónách</i>	41
<i>Opatření 4.3.3: Tvorba tematických produktů/témat a obsahů vázaných na mimosezónní období</i>	41
<i>Opatření 4.3.4: Monitoring a vyhodnocování efektivity mimosezónních marketingových aktivit</i>	41
CÍL 4.4: VYTVOŘENÍ A IMPLEMENTACE KOMPLEXNÍ MARKETINGOVÉ STRATEGIE KRAJSKÉ CENTRÁLY	
CESTOVNÍHO RUCHU SE ZAMĚŘENÍM NA ZAHRANIČNÍ TRHY	42
<i>Opatření 4.4.1: Vypracování marketingové strategie pro zahraniční trhy s identifikací prioritních zemí</i> ..	42
<i>Opatření 4.4.2: Implementace aktivit zahraniční propagace a budování partnerských sítí</i>	42
CÍL 4.5: KOORDINACE MARKETINGOVÝCH AKTIVIT S OKOLNÍMI KRAJI PRO PŘESHRAŇNÍ TURISTICKÉ OBLASTI	
.....	43
<i>Opatření 4.5.1: Koordinace marketingových aktivit s okolními kraji</i>	43
<i>Opatření 4.5.2: Koordinace prezentace přeshraničních turistických oblastí na veletrzích a eventech</i>	43
<i>Opatření 4.5.3: Harmonizace turistické informační infrastruktury a značení v přeshraničních oblastech</i> ..	43
ČASOVÝ HARMONOGRAM	45
ZÁVĚR	52

ANALYTICKÁ ČÁST SHRNUÍ



Analytická část byla samostatně zpracována zástupci Katedry marketingu a obchodu Ekonomické fakulty Technické univerzity v Liberci v termínu 11/2023 – 5/2024. Pro potřeby návrhové části byla analytická část využita jako celek, návrhová část zde však shrnuje nejpodstatnější části a výstupy.

1. Výchozí pozice cestovního ruchu v Libereckém kraji

Liberecký kraj představuje významnou turistickou destinaci s pestrou nabídkou přírodních i kulturních atraktivit. V roce 2024 bylo zaznamenáno 1 173 053 příjezdů turistů a 3 318 481 přenocování s průměrnou délkou pobytu 3,83 dne. Tato hodnota je ve srovnání s celorepublikovým průměrem relativně vysoká. Z hlediska návštěvnosti dominují domácí turisté (82,39 %), zatímco zahraniční turisté tvoří menší podíl (17,61 %), přičemž kraj se v tomto ohledu řadí až na 10. místo mezi kraji ČR, což představuje nevyužitý potenciál vzhledem k poloze u hranic s Německem a Polskem.

Území kraje je přehledně rozděleno na pět certifikovaných turistických oblastí (TO):

- Český ráj
- Jizerské hory
- Krkonoše
- Lužické hory
- Máchův kraj

Každá z těchto oblastí disponuje specifickými předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu, přičemž z hlediska návštěvnosti i počtu přenocování dominují Krkonoše (58,5 % přenocování v kraji) a Jizerské hory (19,2 %). Naopak nejnižší návštěvnost vykazují Máchův kraj (5,4 %) a Lužické hory (6,3 %), což indikuje potenciál pro rozvoj těchto oblastí.

Vývoj návštěvnosti v letech 2012-2024 ukazuje dlouhodobý rostoucí trend s výjimkou propadu v letech 2020-2021 způsobeného pandemií COVID-19. Od roku 2022 dochází k opětovnému růstu, kdy v roce 2024 bylo dosaženo historicky nejvyšší návštěvnosti 1 173 053 příjezdů.

2. Hlavní zjištění ze SWOT analýzy

Silné stránky

- Oddělení cestovního ruchu na krajském úřadu zajišťující činnost krajské organizace destinačního managementu (činnost do 6/2025)
- Přehledně rozdělené území na pět certifikovaných turistických oblastí s fungujícím managementem
- Aktivní využívání online platform pro komunikaci s různými cílovými skupinami
- Navýšení finančních prostředků pro cestovní ruch (individuální dotace turistickým oblastem se od roku 2023 zdvojnásobily na 2 mil. Kč)
- Projekt Křišťálové údolí propojující všechny turistické oblasti kraje
- Pestrost atraktivit v rámci celého území s přesahy do okolních krajů
- Relativně dlouhá průměrná délka pobytu ve srovnání s celorepublikovou hodnotou
- Dvě z turistických oblastí (Krkonoše a Jizerské hory) patří mezi TOP 10 nejnavštěvovanějších DMO v ČR

Slabé stránky

- Neexistence samostatné krajské organizace destinačního managementu
 - Tato organizace byla založena rozhodnutím Zastupitelstva Libereckého kraje dne 17. 12. 2024, oficiální zahájení činnosti od 1. 4. 2025
- Nízké personální zajištění oddělení CR na krajském úřadu vzhledem k rozsahu činností
- Nerovnoměrné rozložení návštěvnosti v turistických oblastech i v průběhu roku
- Vzhledem k návštěvnosti relativně nízký příjem z poplatků z pobytu
- Malý podíl zahraničních návštěvníků navzdory poloze u hranic
- Negativní vnímání cestovního ruchu v některých lokalitách (vysoký iritační index)
- Chybějící aktuální data o návštěvnících (preferenze, očekávání, spokojenost)

3. Klíčové problémy a rizika pro rozvoj cestovního ruchu

Klimatické změny a jejich dopady

Zkracování zimní sezóny představuje významné riziko pro ekonomiku zimních středisek, zvyšuje náklady na technické zasněžování a environmentální zátěž. Změna vodního režimu ovlivňuje atraktivitu některých přírodních lokalit a mění charakter turistické nabídky.

Přetížení hlavních turistických lokalit

Nejvýznamnější turistické cíle čelí problému nadměrné koncentrace návštěvníků, zejména v Krkonoších, Českém ráji a částech Jizerských hor. To vede k degradaci přírodního prostředí, negativním reakcím místních obyvatel a snižování kvality zážitku návštěvníků.

Nedostatek pracovních sil v cestovním ruchu

Po pandemii COVID-19 došlo k odlivu kvalifikovaných pracovníků z odvětví, kteří se často již nevrátili. Oblast se potýká s nedostatkem personálu, zejména pro služby vyšší kategorie. Situaci zhoršuje sezónnost zaměstnanosti a konkurence jiných odvětví včetně vyšších mezd v sousedním Německu.

Nestabilní financování cestovního ruchu

DMO jsou závislé na krátkodobých zdrojích a dotacích, chybí systémové a dlouhodobé finanční nástroje. Problémem je neefektivní využívání prostředků z poplatků z pobytu a nevyrovnaný přístup k financování napříč turistickými oblastmi.

Nevyrovnaná kvalita služeb

Existují výrazné rozdíly v kvalitě služeb mezi hlavními středisky a okrajovými oblastmi. Zaostávání v digitalizaci, nedostatečné jazykové schopnosti personálu a absence standardizace a certifikace kvality služeb snižují konkurenceschopnost regionu.

Nedostatečná infrastruktura

Chybí dostatečné parkovací kapacity u hlavních turistických cílů, nabídka aktivit při nepříznivém počasí je omezená. Zastaralá dopravní infrastruktura v některých oblastech a nedostatky v turistické navigaci a informačním systému komplikují pohyb návštěvníků.

Nekoordinovaný rozvoj cestovního ruchu

Dochází k překrývání kompetencí mezi různými aktéry (DMO, obce, kraje), existuje nesoulad mezi rozvojovými plány na různých úrovních a rozdílné priority v jednotlivých turistických oblastech. Komplikace přináší také přeshraničnost turistických oblastí zasahujících do více krajů (zejména Český ráj a Krkonoše).

Vysoká sezónnost cestovního ruchu

Návštěvnost je koncentrována do zimních a letních měsíců, což vede k nevyužití potenciálu jarního a podzimního období. To způsobuje ekonomickou nerentabilitu služeb mimo hlavní sezóny a komplikuje udržitelný rozvoj odvětví.

4. Specifika jednotlivých turistických oblastí

Krkonoše

Nejvýznamnější turistická oblast z hlediska návštěvnosti (58,5 % přenocování v kraji) s mimořádným přírodním bohatstvím (KRNAP) a kvalitní infrastrukturou pro zimní i letní aktivity. Hlavní výzvy zahrnují adaptaci na klimatickou změnu, řešení přetíženosti středisek a podporu celoročního cestovního ruchu.

Jizerské hory

Druhá nejvýznamnější oblast (19,2 % přenocování) s výbornou dopravní dostupností z Prahy a rozvinutou infrastrukturou pro běžecské lyžování a cykloturistiku. Klíčové je řešení vysoké sezónnosti, posílení destinačního managementu a optimalizace marketingové komunikace.

Český ráj

Oblast s přírodním bohatstvím mezinárodního významu (Geopark UNESCO) a silnou značkou, která se potýká s přetížením jádrových lokalit a vysokým podílem jednodenních návštěv. Specifickým problémem je přeshraničnost oblasti zasahující do tří krajů a potřeba koordinace destinačního managementu.

Lužické hory

Méně navštěvovaná oblast (6,3 % přenocování) s tradicí sklářského řemesla a přeshraničním potenciálem. Hlavní výzvou je posílení značky, rozvoj infrastruktury služeb a využití potenciálu přeshraniční spolupráce s Německem.

Máchův kraj

Oblast s nejnižší návštěvností (5,4 % přenocování) a výraznou sezónností vázanou na letní měsíce díky Máchovu jezeru. Prioritou je podpora mimosezónní turistiky, zlepšení dopravní dostupnosti a rozvoj infrastruktury v okrajových částech regionu.

5. Potenciál krajské DMO

Z analýzy vyplývá potřeba posílení koordinace cestovního ruchu na krajské úrovni, kterou by měla zajistit již vytvořená samostatná krajská organizace destinačního managementu. Její hlavní funkce by měly zahrnovat:

1. Systematické propojení aktivit oblastních DMO, zejména v oblasti produktů přesahujících hranice jednotlivých oblastí
2. Revizi stávajícího brandingu a vytvoření jednotné komunikační strategie
3. Rozvoj nadregionálních produktů (Křišťálové údolí, přeshraniční produkty)
4. Systematickou podporu příjezdového cestovního ruchu
5. Zajištění certifikace a profesionalizace

NÁVRHOVÁ ČÁST



VIZE

Liberecký kraj je **aktivním koordinátorem a spolehlivým partnerem pro rozvoj cestovního ruchu**, který systematicky zlepšuje kvalitu turistické infrastruktury, dostupnosti a služeb. Důraz klade na **snižování sezónnosti** posilováním atraktivity jarních a podzimních měsíců, stejně jako na podporu méně navštěvovaných lokalit.

Díky strategickému řízení, inovacím a přeshraniční spolupráci vzniká **udržitelný cestovní ruch**, který pozitivně přispívá k místní ekonomice a zvyšuje kvalitu života obyvatel regionu.

PRIORITY

Na základě komplexní vize jsou navrženy následující čtyři priority, které pokrývají hlavní oblasti působení kraje v rámci podpory cestovního ruchu a reflektují identifikované problémové okruhy:



EFEKTIVNÍ SYSTÉM ŘÍZENÍ A PODPORY
CESTOVNÍHO RUCHU



INTEGROVANÝ ROZVOJ TURISTICKÉ
INFRASTRUKTURY A PŘESHRANIČNÍ
SPOLUPRÁCE



ODOLNÝ A UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH



KOORDINOVANÝ DESTINAČNÍ MARKETING A
JASNÉ VYMEZENÍ BRANDINGU V
MEZIREGIONÁLNÍM KONTEXTU

Priorita č. 1: Efektivní systém řízení a podpory cestovního ruchu

Liberecký kraj vytvoří a implementuje transparentní, stabilní a profesionální systém řízení a podpory cestovního ruchu, založený na víceletém financování oblastních DMO, jasném rozdělení kompetencí, systematickém sběru a vyhodnocování dat o návštěvnosti a efektivní koordinaci marketingových aktivit s důrazem na jedinečné atraktivitu a projekty s nadregionálním přesahem.

Tato priorita reaguje především na problémové okruhy:

- nestabilní financování cestovního ruchu,
- nekoordinovaný rozvoj cestovního ruchu,
- nevyrovnaná kvalita služeb
- a nedostatek pracovních sil.

Priorita č. 2: Integrovaný rozvoj turistické infrastruktury a přeshraniční spolupráce

Liberecký kraj podpoří systematický rozvoj turistické infrastruktury s důrazem na zvyšování její kvality a dostupnosti, integraci dopravních systémů, budování záchytných parkovišť a alternativních forem dopravy, posílení přeshraniční spolupráce v rámci Trojzemí a rozvoj projektů sdílených více turistickými oblastmi s cílem maximalizovat synergické efekty a konkurenceschopnost regionu.

Tato priorita reaguje především na problémové okruhy:

- nedostatečná infrastruktura,
- konkurence zahraničních destinací,
- nevyrovnaná kvalita služeb,
- přetíženost v hlavních lokalitách.

Priorita č. 3: Odolný a udržitelný cestovní ruch

Liberecký kraj posílí adaptabilitu a udržitelnost cestovního ruchu v regionu prostřednictvím systematické podpory diverzifikace turistické nabídky, optimalizace návštěvnických toků, rozvoje celoroční turistické infrastruktury a implementace smart řešení, která pomohou destinacím přizpůsobit se klimatickým změnám, demografickým trendům a posílit jejich konkurenceschopnost v mezinárodním kontextu.

Tato priorita reaguje především na problémové okruhy:

- klimatické změny a jejich dopady,
- přetíženost v hlavních lokalitách,
- sezónnost a nízké využití mimo hlavní sezóny,
- demografické změny a trendy,
- inovace a technologické změny.

Priorita č. 4: Koordinovaný destinační marketing a jasné vymezení brandingů v meziregionálním kontextu

Liberecký kraj vytvoří efektivní systém koordinovaného destinačního marketingu, který primárně posílí značky jednotlivých turistických oblastí, podpoří jejich odlišnou identitu a zároveň využije synergických efektů společných marketingových aktivit. Kraj jednoznačně vymezí roli a pozici krajské značky ve vztahu k zavedeným značkám turistických oblastí, s prioritizací podpory historicky etablovaných destinačních brandů (Český ráj, Jizerské hory, Krkonoše, Lužické hory, Máchův kraj).

Vzhledem k přeshraniční povaze turistických oblastí kraj nastaví efektivní systém komunikace a koordinace s okolními kraji (Královéhradecký, Středočeský, Ústecký) s cílem zajistit konzistentní prezentaci a podporu turistických oblastí bez ohledu na administrativní hranice. Kraj se zaměří na rozvoj moderních marketingových nástrojů, produktů s vysokou přidanou hodnotou a systematickou podporu příjezdového cestovního ruchu s cílem zvýšit podíl zahraničních návštěvníků a prodloužit délku jejich pobytu.

Tato priorita reaguje především na problémové okruhy:

- konkurence zahraničních destinací,
- sezónnost a nízké využití mimo hlavní sezóny,
- nekoordinovaný rozvoj cestovního ruchu,
- inovace a technologické změny.
- Zároveň reaguje na potřebu jasné koncepce brandingů, vztahu mezi krajskou značkou (Liberec Region, Liberecký kraj) a značkami turistických oblastí, a také na problematiku přeskrajevosti turistických oblastí a z toho vyplývajících koordinačních výzev.

CÍLE

Priorita 1: Efektivní systém řízení a podpory cestovního ruchu

Cíl 1.1: Optimalizace fungování krajské centrály cestovního ruchu při Agentuře regionálního rozvoje (dále jen ARR) s jasným vymezením kompetencí a vytvoření aktivní 3K platformy pro koordinaci

- Efektivní nastavení fungování krajské centrály CR při ARR vzniklé v prosinci 2024
- Jednoznačné rozdělení kompetencí v třístupňovém systému řízení CR:
 - Krajská centrála: koordinace, metodika, regionální marketing
 - OKPPCR KÚLK: strategie, dotace, monitoring
 - Oblastní DMO: produkty a aktivity v turistických oblastech
- Implementace funkční platformy pro Koordinaci, Kooperaci a Komunikaci (3K)
- Pravidelné setkávání zástupců veřejného, soukromého a neziskového sektoru v CR
- Prevence duplicit, posílení synergií a zefektivnění využití zdrojů
- Zajištění odpovídajících personálních a finančních kapacit pro centrálu
- Nastavení funkčních procesů spolupráce a komunikace mezi všemi aktéry
- Posílení využívání digitálních technologií v marketingové komunikaci

Cíl 1.2: Implementace stabilního víceletého systému financování DMO

- Vytvoření transparentního systému víceletého financování pro krajskou i oblastní DMO
- Zajištění předvídatelnosti finančních zdrojů pro efektivní strategické plánování
- Kombinace fixní složky (min. 70% základního provozního rozpočtu) a variabilní výkonnostní složky
- Nastavení jasných a měřitelných kritérií pro hodnocení výkonnosti DMO
- Motivace k větší profesionalizaci a efektivitě činnosti DMO
- Diverzifikace zdrojů financování (kraj, obce, soukromý sektor, vlastní příjmy)

Cíl 1.3: Vytvoření a aktivní využívání 3K platformy pro koordinaci cestovního ruchu v kraji

- Implementace funkční platformy pro Koordinaci, Kooperaci a Komunikaci
- Pravidelné setkávání zástupců veřejného, soukromého a neziskového sektoru v CR
- Sdílení informací, zkušeností a plánovaných aktivit
- Identifikace společných problémů a hledání synergických řešení
- Prohloubení vzájemné spolupráce mezi aktéry CR v regionu
- Koordinace marketingových aktivit a rozvojových projektů

Cíl 1.4: Zlepšení koordinace s okolními kraji v oblasti cestovního ruchu

- Koordinace aktivit s Královéhradeckým, Středočeským a Ústeckým krajem
- Řešení problematiky přeshraničních turistických oblastí (Český ráj, Krkonoše, Lužické hory)

- Harmonizace přístupů k rozvoji a marketingu společných turistických oblastí
- Pravidelná mezikrajská setkání zástupců cestovního ruchu (min. 2x ročně)
- Realizace společných projektů pro turistické oblasti přesahující hranice krajů
- Eliminace duplicit v marketingu a efektivnější využití zdrojů

Cíl 1.5: Vytvoření komplexního systému monitoringu a hodnocení návštěvnosti

- Implementace jednotného systému sběru a vyhodnocování dat o návštěvnosti
- Pokrytí všech turistických oblastí Libereckého kraje
- Využití moderních technologií (mobilní data, senzory, průzkumy)
- Průběžné sledování struktury návštěvníků, jejich spokojenosti a preferencí
- Vyhodnocování ekonomických dopadů cestovního ruchu v regionu
- Využití dat pro efektivnější plánování, marketing a řízení návštěvnických toků
- Pravidelné reporty a sdílení dat s aktéry cestovního ruchu v regionu

Cíl 1.6: Optimalizace využití poplatku z pobytu pro rozvoj cestovního ruchu

- Zvýšení efektivity výběru poplatku z pobytu v turisticky exponovaných lokalitách
- Metodická podpora obcím při správě a výběru poplatku
- Motivace k reinvestici vybraných prostředků do rozvoje infrastruktury a služeb CR
- Sdílení dobré praxe mezi obcemi v regionu
- Transparentní vykazování využití vybraných prostředků
- Zvýšení příjmů z cestovního ruchu pro obce a jejich zpětné využití v odvětví

Priorita 2: Integrovaný rozvoj turistické infrastruktury a přeshraniční spolupráce

Cíl 2.1: Komplexní zmapování a pasportizace stávající turistické infrastruktury v kraji

- Vytvoření komplexní databáze stávající turistické infrastruktury v kraji
- Zmapování dopravní dostupnosti, parkovacích kapacit, sítě stezek, doprovodné infrastruktury
- Identifikace kvalitativních parametrů a aktuálního stavu infrastruktury
- Zjištění vlastnických vztahů a provozovatelů jednotlivých prvků
- Digitalizace získaných dat a vytvoření mapových podkladů
- Průběžná aktualizace databáze ve spolupráci s oblastními DMO
- Sdílení dat a jejich využití pro plánování rozvoje a údržby

Cíl 2.2: Vytvoření a aktualizace integrovaného plánu rozvoje turistické infrastruktury

- Vytvoření střednědobého plánu rozvoje turistické infrastruktury v kraji
- Stanovení prioritních projektů na základě pasportizace a analýzy potřeb
- Zohlednění potřeb jednotlivých turistických oblastí a cílových skupin
- Respektování principů udržitelnosti a klimatických změn
- Koordinace s územně plánovací dokumentací a rozvojovými strategiemi
- Pravidelná aktualizace reflektující aktuální trendy a potřeby
- Propojení s dostupnými finančními nástroji (krajské, národní, EU fondy)

Cíl 2.3: Dokončení páteřních cyklostezek propojujících turistické oblasti

- Dobudování klíčových úseků páteřních cyklostezek mezi turistickými oblastmi
- Prioritizace projektů s největším potenciálem pro propojení regionu
- Zvýšení bezpečnosti a komfortu cyklistické dopravy
- Napojení na mezinárodní a celostátní cyklotrasy
- Řešení majetkoprávních vztahů jako hlavní bariéry rozvoje
- Doplnění doprovodné infrastruktury (odpočívadla, servisní místa, nabíjecí stanice)
- Koordinace s plány udržitelné mobility v regionu

Cíl 2.4: Zlepšení dopravní dostupnosti turistických cílů veřejnou dopravou

- Optimalizace systému veřejné dopravy pro potřeby cestovního ruchu
- Posílení spojů v turistických sezónách a k hlavním atrakcím
- Rozšíření turistických linek (cyklobusy, skibusy) a jejich propojení
- Integrace jízdních řádů s potřebami turistů a návštěvníckými toky
- Spolupráce s KORID LK a dopravci při plánování a realizaci
- Marketingová podpora veřejné dopravy jako součásti turistické nabídky
- Postupné snižování závislosti na individuální automobilové dopravě

Cíl 2.5: Posílení přeshraniční spolupráce v oblasti infrastruktury cestovního ruchu

- Rozvoj přeshraniční spolupráce s Polskem a Německem v rámci Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa
- Koordinace přeshraničních projektů dopravní a turistické infrastruktury
- Propojení turistických stezek, cyklotras a lyžařských běžeckých tras
- Zlepšení dopravní dostupnosti přeshraničních turistických cílů
- Vytvoření společných produktů využívajících přeshraniční infrastrukturu
- Využití evropských programů přeshraniční spolupráce pro financování
- Sdílení know-how a dobrých praktik se zahraničními partnery

Cíl 2.6: Budování a modernizace doprovodné turistické infrastruktury s důrazem na celoroční využití

- Rozvoj doprovodné infrastruktury pro zvýšení kvality zážitku návštěvníků
- Zaměření na infrastrukturu využitelnou celoročně nebo mimo hlavní sezóny
- Budování odpočinkových míst, vyhlídek, informačních bodů, sociálních zařízení
- Rozvoj infrastruktury pro nepříznivé počasí (indoor aktivity)
- Modernizace stávající zastaralé infrastruktury s důrazem na udržitelnost
- Přizpůsobení infrastruktury specifickým potřebám různých cílových skupin
- Podpora inovativních prvků a digitalizace doprovodné infrastruktury

Priorita 3: Odolný a udržitelný cestovní ruch

Cíl 3.1: Podpora diverzifikace turistické nabídky a snížení závislosti na klimaticky citlivých aktivitách

- Snížení závislosti turistických oblastí na aktivitách ohrožených změnou klimatu (zejména zimní sporty)
- Systematická podpora rozvoje produktů nezávislých na sněhové pokrývce a stabilním počasí
- Vytváření celoročně využitelných turistických produktů a atraktivit
- Rozvoj indoor aktivit a zážitků využitelných za nepříznivého počasí
- Identifikace a podpora jedinečného potenciálu regionu nezávislého na klimatu
- Využití finanční podpory z Klimaticko-sociálního fondu a dalších zdrojů
- Metodická podpora pro přeorientaci podnikatelů v cestovním ruchu

Cíl 3.2: Rozvoj mimosezónní nabídky a zvýšení podílu udržitelných forem cestovního ruchu v regionu

- Systematická podpora rozvoje atraktivit a produktů pro jaro a podzim
- Zaměření na specifické cílové skupiny méně závislé na hlavních sezónách
- Tvorba tematických produktů vázaných na mimosezónní období
- Podpora kulturních a společenských akcí mimo hlavní turistické sezóny
- Systematická podpora ekologicky šetrných forem cestovního ruchu
- Rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, agroturistiky a šetrných forem rekreace
- Implementace principů udržitelnosti do stávajících turistických produktů
- Podpora certifikací v oblasti udržitelného cestovního ruchu
- Zapojení místních komunit a produktů do nabídky cestovního ruchu
- Zvyšování povědomí návštěvníků o principech udržitelného cestování
- Zvýhodnění návštěv mimo hlavní sezónu prostřednictvím cenové politiky
- Cílený marketing zaměřený na propagaci mimosezónních aktivit
- Prodloužení ekonomické udržitelnosti služeb CR a stabilizace pracovních míst
- Monitoring a hodnocení ekologické stopy cestovního ruchu v regionu

Cíl 3.3: Vzdělávání a osvěta v oblasti udržitelného a šetrného cestovního ruchu

- Systematické vzdělávání aktérů cestovního ruchu v oblasti udržitelnosti
- Vytváření a šíření informačních materiálů pro návštěvníky i místní
- Podpora interpretace místního přírodního a kulturního dědictví
- Rozvoj programů environmentální výchovy spojených s cestovním ruchem
- Osvěta o pravidlech pohybu a chování v přírodně cenných lokalitách
- Spolupráce se vzdělávacími institucemi a neziskovými organizacemi
- Podpora dobrovolnických aktivit spojených s ochranou přírody a krajiny

Priorita 4: Koordinovaný destinační marketing a jasné vymezení brandingů v meziregionálním kontextu

Cíl 4.1: Vytvoření brandingové strategie kraje a jejího vymezení ve vztahu ke značkám turistických oblastí

- Vytvoření jasné brandingové strategie Libereckého kraje v oblasti cestovního ruchu
- Definování vztahu mezi značkou kraje a etablovanými značkami turistických oblastí
- Prioritizace podpory historicky zavedených destinačních značek (Český ráj, Jizerské hory, Krkonoše...)
- Stanovení pravidel pro vzájemnou podporu a koexistenci značek
- Revize stávajících brandingových prvků (Liberec Region, Cestou necestou)
- Zajištění konzistence vizuální identity napříč komunikačními kanály
- Vytvoření manuálu pro aplikaci brandingů a jeho sdílení s aktéry CR

Cíl 4.2: Posílení jednotné prezentace nadregionálních produktů a témat

- Identifikace klíčových nadregionálních produktů a témat (Křišťálové údolí, UNESCO lokality, Skalní města ČR)
- Vytvoření jednotného způsobu prezentace témat přesahujících jednotlivé turistické oblasti
- Koordinace marketingových aktivit mezi turistickými oblastmi u společných témat
- Podpora vzájemné propagace produktů mezi turistickými oblastmi
- Zvýšení povědomí o komplexní nabídce regionu přesahující hranice TO
- Efektivnější využití marketingových rozpočtů díky koordinovanému přístupu
- Vytvoření balíčků kombinujících atraktivitu různých turistických oblastí

Cíl 4.3: Rozvoj systematické marketingové podpory mimosezónních období

- Vytvoření koordinovaného systému marketingové podpory jarní a podzimní sezóny
- Identifikace a propagace produktů vhodných pro mimosezónní období
- Zacílení na specifické cílové skupiny méně závislé na hlavních sezónách
- Koordinace marketingových kampaní s akcemi a událostmi mimo hlavní sezónu
- Poskytování metodické podpory DMO při plánování mimosezónních kampaní
- Vytváření tematických produktů vázaných na specifika mimosezónních období
- Sledování a vyhodnocování efektivity mimosezónních marketingových aktivit

Cíl 4.4: Vytvoření a implementace komplexní marketingové strategie krajské centrály cestovního ruchu se zaměřením na zahraniční trhy

- Vytvoření marketingové strategie krajské centrály CR se zaměřením na zahraniční trhy
- Identifikace prioritních zahraničních trhů na základě analýzy potenciálu a dostupnosti
- Koordinace aktivit s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními
- Koncentrace zdrojů na efektivní marketing v prioritních zdrojových zemích
- Vývoj specifických produktů a komunikačních nástrojů pro zahraniční návštěvníky
- Systematické budování vztahů s touroperátory a médii na zahraničních trzích

- Měření a vyhodnocování efektivity marketingových aktivit na zahraničních trzích

Cíl 4.5: Koordinace marketingových aktivit s okolními kraji pro přeshraniční turistické oblasti

- Vytvoření systému koordinace marketingových aktivit s Královéhradeckým, Středočeským a Ústeckým krajem
- Zajištění jednotné prezentace přeshraničních turistických oblastí (Český ráj, Krkonoše, Lužické hory)
- Eliminace duplicit v marketingu a efektivnější využití marketingových rozpočtů
- Společná tvorba a propagace přeshraničních produktů a tematických tras
- Sdílení marketingových dat a koordinace výzkumů návštěvnosti
- Pravidelná setkání marketingových pracovníků krajů a DMO
- Realizace společných marketingových kampaní, účastí na veletrzích nebo dalších prezentačních akcích

OPATŘENÍ

Priorita 1: Efektivní systém řízení a podpory cestovního ruchu

Cíl 1.1: Optimalizace fungování krajské centrály cestovního ruchu při Agentuře regionálního rozvoje (ARR) s jasným vymezením kompetencí a vytvoření aktivní 3K platformy pro koordinaci

Opatření 1.1.1: Vypracování organizačního řádu krajské centrály CR

Vytvoření komplexního organizačního řádu krajské centrály cestovního ruchu při ARR, který jasně definuje organizační strukturu, personální obsazení, pracovní náplň, kompetence a odpovědnosti jednotlivých pozic. Dokument bude zahrnovat vztahy mezi krajskou centrálou, OKPPCR KÚLK a oblastními DMO, včetně procesních postupů spolupráce.

KPI:

- Schválený organizační řád krajské centrály CR
- Definované kompetence pro 100% pozic v centrále

Termín: 12/2025

Odpovědnost: CCR LK

Opatření 1.1.2: Nastavení funkční 3K platformy pro koordinaci aktérů cestovního ruchu

Implementace systematické platformy pro koordinaci, kooperaci a komunikaci aktérů cestovního ruchu v kraji. Platforma bude zahrnovat pravidelná setkání (minimálně čtvrtletně), digitální nástroje pro sdílení informací, společný kalendář akcí a projektů, a mechanismy pro řešení společných problémů a identifikaci synergií.

KPI:

- Počet realizovaných setkání 3K platformy (min. 4 ročně)
- Počet aktivních účastníků z různých sektorů (min. 25 organizací)
- Počet společných projektů iniciovaných prostřednictvím platformy (min. 3 ročně)
- Míra spokojenosti účastníků s fungováním platformy (min. 75%)

Termín: 12/2025

Odpovědnost: CCR LK

Opatření 1.1.3: Digitalizace koordinačních procesů a zavedení informačního systému

Vytvoření a implementace digitálního systému pro koordinaci aktivit mezi krajskou centrálou, OKPPCR KÚLK a oblastními DMO. Systém bude obsahovat sdílený kalendář akcí, databázi projektů, komunikační nástroje, systém reportingu a dashboard pro monitoring klíčových ukazatelů cestovního ruchu v kraji.

KPI:

- Funkční informační systém pro koordinaci CR
- Počet uživatelů aktivně využívajících systém (min. 15 organizací)
- Počet sdílených informací/dokumentů v systému (min. 30 ročně)

Termín: 9/2026

Odpovědnost: ARR, Liberecký kraj – Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu (dále jako zkratka OKPPCR)

Opatření 1.1.4: Personální posílení krajské centrály CR při ARR

Zajištění odpovídajících personálních kapacit pro efektivní fungování krajské centrály cestovního ruchu. Obsazení klíčových pozic včetně koordinátora destinačního managementu, specialisty na marketing a komunikaci a analytika dat. Zajištění kontinuálního vzdělávání pracovníků v oblasti destinačního managementu a moderních trendů v cestovním ruchu.

KPI:

- Obsazení 100% plánovaných pozic v krajské centrále CR
- Počet absolvovaných vzdělávacích aktivit pracovníky centrály (min. 4 ročně)
- Certifikace pracovníků v oblasti destinačního managementu (min. 2 certifikace)

Termín: 6/2026

Odpovědnost: CCR LK

Opatření 1.1.5: Vytvoření systému pravidelného vyhodnocování efektivity koordinace

Zavedení systematického monitoringu a hodnocení efektivity koordinačních aktivit krajské centrály. Vytvoření systému KPI pro měření výkonnosti koordinace, pravidelné evaluace spolupráce s oblastními DMO, analýza synergických efektů a identifikace oblastí pro zlepšení. Příprava čtvrtletních a ročních reportů o činnosti centrály.

KPI:

- Počet vydaných čtvrtletních reportů o činnosti centrály (4 ročně)
- Roční analýza efektivity koordinačních aktivit (výroční zpráva)

Termín: 12/2026

Odpovědnost: CCR LK

Cíl 1.2: Implementace stabilního víceletého systému financování DMO

Opatření 1.2.1: Vytvoření modelu víceletého financování DMO s kombinací fixní a variabilní složky

Vypracování a implementace transparentního modelu financování pro krajskou i oblastní DMO, který kombinuje fixní složku (minimálně 70% základního provozního rozpočtu) garantovanou na 3 roky dopředu s variabilní výkonnostní složkou založenou na měřitelných

kritériích (návštěvnost, marketing, efektivita, spolupráce s partnery). Model bude schválen zastupitelstvem kraje a zahrnut do střednědobého rozpočtového výhledu.

KPI:

- Schválený model víceletého financování DMO zastupitelstvem kraje
- Garantované financování fixní složky na 3 roky dopředu pro 100% DMO v kraji
- Podíl fixní složky v celkovém financování DMO (min. 70%)
- Počet DMO zapojených do systému víceletého financování (5 oblastních DMO + krajská)

Termín: 12/2026

Odpovědnost: Liberecký kraj - OKPPCR

Opatření 1.2.2: Diverzifikace zdrojů financování DMO

Podpora diverzifikace finančních zdrojů DMO prostřednictvím kombinace krajských dotací, obecních příspěvků, členských příspěvků soukromého sektoru, vlastních příjmů a efektivního využití poplatků z pobytu.

KPI:

- Podíl krajských dotací v celkovém financování DMO (max. 60%)
- Nárůst vlastních příjmů DMO o 25% do roku 2028
- Počet nových soukromých partnerů zapojených do financování DMO (min. 15)

Termín: 30. 6. 2027

Odpovědnost: Oblastní DMO

Opatření 1.2.3: Zavedení systému výkonnostního hodnocení a motivačních mechanismů pro DMO

Vytvoření transparentního systému hodnocení výkonnosti DMO založeného na objektivních a měřitelných kritériích (nárůst návštěvnosti, marketingová efektivita, kvalita služeb, spolupráce s partnery, inovativnost projektů apod.). Nastavení motivačních mechanismů pro výkonnostní financování a vytvoření systému benchmarkingu mezi DMO pro sdílení nejlepších praktik.

KPI:

- Zavedený systém výkonnostního hodnocení pro 100% DMO
- Počet definovaných KPI pro hodnocení DMO (min. 8 ukazatelů)
- Roční vyhodnocení výkonnosti všech DMO v kraji
- Podíl variabilní složky v financování DMO (20-30%)

Termín: 12/2026

Odpovědnost: Liberecký kraj - OKPPCR

Cíl 1.3: Vytvoření a aktivní využívání 3K platformy pro koordinaci cestovního ruchu v kraji

Opatření 1.3.1: Ustanovení a organizační zajištění fungování 3K platformy

Formální ustanovení 3K platformy jako stálého koordinačního orgánu cestovního ruchu v kraji. Definování členské základny zahrnující zástupce krajské centrály CR, oblastních DMO, obcí, podnikatelského sektoru, neziskových organizací a dalších relevantních aktérů. Vytvoření organizačního řádu platformy, včetně pravidel fungování, rozhodovacích procesů a způsobů komunikace.

KPI:

- Schválený organizační řád 3K platformy
- Počet členů platformy (min. 10 organizací)
- Zastoupení všech relevantních sektorů v platformě
- Jmenování koordinátora 3K platformy

Termín: 12/2025

Odpovědnost: CCR LK

Opatření 1.3.2: Vytvoření digitální platformy pro podporu koordinace a komunikace

Vývoj a implementace digitální platformy/portálu pro podporu činnosti 3K platformy, která umožní efektivní sdílení informací, koordinaci projektů, komunikaci mezi členy a správu společných aktivit. Platforma bude obsahovat kalendář akcí, databázi projektů, diskusní fóra, repozitář dokumentů a nástroje pro online spolupráci a rozhodování.

KPI:

- Funkční digitální platforma pro 3K koordinaci
- Počet aktivních uživatelů digitální platformy (min. 10 organizací)
- Počet sdílených informací/dokumentů měsíčně (min. 3)
- Míra spokojenosti uživatelů s digitální platformou (min. 80%)

Termín: 6/2026

Odpovědnost: CCR LK

Cíl 1.4: Zlepšení koordinace s okolními kraji v oblasti cestovního ruchu

Opatření 1.4.1: Vytvoření mezikrajské koordinační skupiny pro přeshraniční turistické oblasti

Iniciování a ustanovení formální mezikrajské koordinační skupiny pro oblast cestovního ruchu s účastí Libereckého, Královéhradeckého, Středočeského a Ústeckého kraje. Platforma bude řešit koordinaci aktivit v přeshraničních turistických oblastech (Český ráj, Krkonoše, Lužické hory), harmonizaci marketingových strategií a společné projekty.

KPI:

- Počet krajů aktivně zapojených do platformy (min. 4 kraje)
- Počet realizovaných mezikrajských setkání (min. 1 ročně)

Termín: 6/2026

Odpovědnost: Liberecký kraj - OKPPCR, CCR LK

Opatření 1.4.2: Harmonizace marketingových strategií a společné propagace přeshraničních produktů

Koordinace marketingových aktivit mezi kraji pro společnou propagaci přeshraničních turistických oblastí a produktů. Vytvoření společných marketingových kampaní, jednotné vizuální identity pro přeshraniční produkty, koordinace účasti na veletrzích a vytvoření společných propagačních materiálů. Eliminace duplicit v marketingu a optimalizace využití marketingových rozpočtů.

KPI:

- Počet společných marketingových kampaní pro přeshraniční oblasti (min. 2 ročně)
- Počet společných účastí na prezentačních akcích a veletrzích cestovního ruchu (min. 3 ročně)
- Snížení nákladů na marketing přeshraničních produktů o 15%
- Jednotná vizuální identita pro min. 3 přeshraniční turistické produkty

Termín: 12/2027

Odpovědnost: CCR LK

Cíl 1.5: Vytvoření komplexního systému monitoringu a hodnocení návštěvnosti

Opatření 1.5.1: Implementace jednotného systému sběru dat o návštěvnosti využívajícího moderní technologie

Zavedení komplexního systému monitoringu návštěvnosti ve všech turistických oblastech Libereckého kraje kombinujícího tradiční metody (statistiky ubytovacích zařízení, dotazníková šetření) s moderními technologiemi (mobilní data, senzory návštěvnosti, GPS tracking).

KPI:

- Počet turistických lokalit pokrytých monitoringem (min. 50 lokalit)
- Implementace monitoringu ve všech 5 turistických oblastech kraje
- Přesnost dat o návštěvnosti s odchylkou max. 10%

Termín: 12/2029

Odpovědnost: Liberecký kraj – OKPPCR, CCR LK

Opatření 1.5.2: Vytvoření centrální analytické platformy a systému reportingu

Vývoj centrální analytické platformy pro zpracování, analýzu a vizualizaci dat o návštěvnosti a ekonomických dopadech cestovního ruchu v kraji. Platforma bude obsahovat interaktivní dashboard, automatizované reporty, prediktivní analytiku a nástroje pro srovnávací analýzy. Zajištění přístupu k datům pro oblastní DMO, obce a další relevantní aktéry cestovního ruchu.

KPI:

- Funkční centrální analytická platforma pro data o návštěvnosti
- Počet automatizovaných reportů generovaných systémem (min. 2 ročně)
- Počet uživatelů s přístupem k analytické platformě (min. 25 organizací)

Termín: 12/2030

Odpovědnost: Liberecký kraj – OKPPCR, CCR LK

Opatření 1.5.3: Zavedení systému průběžného výzkumu spokojenosti a preferencí návštěvníků

Implementace systematického výzkumu spokojenosti návštěvníků, jejich preferencí, motivací a ekonomického chování prostřednictvím kombinace online dotazníků, face-to-face rozhovorů a mobilních aplikací. Vytvoření databáze segmentů návštěvníků, analýza jejich potřeb a očekávání pro potřeby produktového vývoje a marketingových strategií oblastních DMO.

KPI:

- Počet respondentů zapojených do výzkumu ročně (min. 1000)
- Pokrytí všech 5 turistických oblastí kraje výzkumem spokojenosti
- Roční analýza trendů ve spokojenosti a preferencích návštěvníků
- Segmentace návštěvníků do min. 6 hlavních cílových skupin

Termín: 12/2027

Odpovědnost: CCR LK

Cíl 1.6: Optimalizace využití poplatku z pobytu pro rozvoj cestovního ruchu

Opatření 1.6.1: Vytvoření doporučení efektivního výběru a správy poplatku z pobytu

Vypracování doporučení pro obce kraje k optimalizaci výběru poplatku z pobytu, včetně doporučených sazeb, způsobů výběru, kontrolních mechanismů a administrativních postupů. Poskytnutí podpory obcím při implementaci nebo zdokonalení systému výběru poplatků, včetně školení pro pracovníky obecních úřadů a sdílení best practices mezi obcemi.

KPI:

- Doporučující dokument výběru poplatku z pobytu pro obce kraje
- Nárůst efektivity výběru poplatků o 25% v zapojených obcích

- Počet proškolených pracovníků obecních úřadů (min. 20 osob)

Termín: 12/2026

Odpovědnost: Liberecký kraj - OKPPCR

Opatření 1.6.2: Zavedení systému transparentního využívání prostředků z poplatků z pobytu

Vytvoření systému doporučení pro transparentní a efektivní využívání prostředků získaných z poplatků z pobytu na rozvoj cestovního ruchu a související infrastruktury. Zavedení reportingu o využití prostředků.

KPI:

- Počet obcí reportujících využití prostředků z poplatků transparentně (min. 80% turisticky významných obcí)
- Podíl prostředků z poplatků reinvestovaných do cestovního ruchu (min. 50%)

Termín: 12/2027

Odpovědnost: Liberecký kraj - OKPPCR

Priorita 2: Integrovaný rozvoj turistické infrastruktury a přeshraničních spolupráce

Cíl 2.1: Komplexní zmapování a pasportizace stávající turistické infrastruktury v kraji

Opatření 2.1.1: Vytvoření komplexní databáze turistické infrastruktury s využitím GIS technologií

Systematické zmapování a digitalizace všech prvků turistické infrastruktury v Libereckém kraji prostřednictvím pokročilých GIS technologií a terénního průzkumu. Databáze bude obsahovat turistické stezky, cyklostezky, parkoviště, odpočívadla, rozhledny, informační centra, turistické značení, doprovodnou infrastrukturu a jejich detailní charakteristiky včetně technického stavu, vlastnických vztahů a dostupnosti. Koordinace sběru dat s oblastními DMO, obcemi a správci infrastruktury.

KPI:

- Počet zmapovaných prvků turistické infrastruktury (min. 2000 objektů)
- Pokrytí všech 5 turistických oblastí kraje mapováním (100%)
- Digitální mapa turistické infrastruktury s GPS souřadnicemi
- Aktualizace databáze min. 1x ročně

Termín: 12/2028

Odpovědnost: Liberecký kraj – Odbor IT (GIS), oblastní DMO

Opatření 2.1.2: Vytvoření systému průběžné aktualizace a správy databáze infrastruktury

Implementace systému pro průběžnou aktualizaci a správu databáze turistické infrastruktury ve spolupráci s oblastními DMO, obcemi, správci turistických tras a dalšími relevantními aktéry. Vytvoření webové aplikace umožňující hlášení změn, aktualizace stavů infrastruktury a sdílení informací mezi aktéry.

KPI:

- Funkční webová aplikace pro správu databáze infrastruktury
- Míra aktuálnosti dat v databázi (min. 95%)

Termín: 12/2028

Odpovědnost: Liberecký kraj – Odbor IT (GIS), oblastní DMO

Cíl 2.2: Vytvoření a aktualizace integrovaného plánu rozvoje turistické infrastruktury

Opatření 2.2.1: Vypracování střednědobého plánu rozvoje turistické infrastruktury kraje s prioritizací projektů

Vytvoření komplexního střednědobého plánu rozvoje turistické infrastruktury na období 2025-2030 na základě analýzy stávajícího stavu, potřeb jednotlivých turistických oblastí a cílových skupin návštěvníků. Plán bude obsahovat prioritizaci projektů podle kritérií dopadu na cestovní ruch, synergických efektů, udržitelnosti a dostupnosti financování. Zahrne koordinaci s územně plánovací dokumentací, zohlednění klimatických změn a návaznost na dostupné finanční nástroje (krajské, národní, EU fondy).

KPI:

- Schválený integrovaný plán rozvoje turistické infrastruktury zastupitelstvem kraje
- Počet prioritních projektů zařazených do plánu (min. 25 projektů)
- Pokrytí všech 5 turistických oblastí kraje projekty v plánu
- Celkový objem investic plánovaných do turistické infrastruktury
- Pravidelná aktualizace plánu každé 2 roky

Termín: 12/2028

Odpovědnost: Liberecký kraj - OKPPCR

Cíl 2.3: Dokončení páteřních cyklostezek propojujících turistické oblasti

Opatření 2.3.1: Identifikace a prioritizace klíčových úseků páteřních cyklostezek pro dobudování

Provedení detailní analýzy stávající sítě cyklostezek v kraji s identifikací chybějících úseků páteřních tras propojujících turistické oblasti. Prioritizace projektů podle kritérií strategického významu pro propojení regionu, bezpečnosti cyklistů, napojení na mezinárodní a celostátní cyklotrasy a potenciálu pro rozvoj cykloturistiky. Vytvoření harmonogramu realizace s ohledem na dostupnost financování a majetkoprávní vztahy.

KPI:

- Mapa prioritních úseků cyklostezek k dobudování
- Pokrytí propojení mezi všemi 5 turistickými oblastmi kraje
- Schválený harmonogram realizace projektů na období 2028+

Termín: 6/2028

Odpovědnost: Liberecký kraj – Odbor silničního hospodářství

Opatření 2.3.2: Řešení majetkoprávních vztahů a koordinace s vlastníky pozemků

Systematické řešení majetkoprávních překážek realizace prioritních úseků cyklostezek prostřednictvím vyjednávání s vlastníky pozemků, přípravy smluv o věcných břemenech, koordinace se Státním pozemkovým úřadem a dalšími státními organizacemi. Zajištění právní podpory obcím a dalším realizátorům projektů při řešení komplexních majetkoprávních situací a podpora alternativních řešení tras.

KPI:

- Počet vyřešených majetkoprávních vztahů pro prioritní úseky (min. 80%)
- Počet alternativních tras navržených při nevyřešitelných majetkoprávních sporech (min. 5)

Termín: 12/2028

Odpovědnost: Liberecký kraj – Odbor silničního hospodářství

Opatření 2.3.3: Koordinace výstavby a zajištění financování prioritních úseků cyklostezek

Koordinace přípravy a realizace výstavby prioritních úseků páteřních cyklostezek ve spolupráci s obcemi, DMO a dalšími realizátory. Zajištění podpory při získávání financování z krajských, národních a evropských zdrojů, koordinace projektové přípravy a metodická podpora při administraci projektů. Sledování postupu realizace a pravidelné reportování o stavu dobudování páteřní sítě.

KPI:

- Počet zahájených projektů výstavby cyklostezek (min. 10 projektů)
- Celková délka nově postavených úseků páteřních cyklostezek (min. 50 km)
- Míra dokončení plánovaných úseků podle harmonogramu (min. 70%)

Termín: 12/2030

Odpovědnost: Liberecký kraj – Odbor silničního hospodářství

Opatření 2.3.4: Výstavba doprovodné infrastruktury a systému údržby cyklostezek

Systematická výstavba doprovodné infrastruktury páteřních cyklostezek včetně odpočívadel, servisních míst, nabíjecích stanic pro elektrokola, turistického značení a bezpečnostních prvků. Vytvoření systému koordinované údržby cyklostezek ve spolupráci s obcemi a správci tras, včetně zimní údržby na vytipovaných úsecích a pravidelného monitoringu technického stavu.

KPI:

- Počet vybudovaných odpočívadel na páteřních cyklostezkách (min. 20)
- Počet servisních míst a nabíjecích stanic pro elektrokola (min. 10)

- Pokrytí páteřních tras turistickým značením (100%)
- Zavedený systém koordinované údržby pro min. 80% páteřních tras

Termín: 12/2030

Odpovědnost: Liberecký kraj – Odbor silničního hospodářství

Cíl 2.4: Zlepšení dopravní dostupnosti turistických cílů veřejnou dopravou

Opatření 2.4.1: Optimalizace turistických linek a sezónních spojů veřejné dopravy

Analýza a optimalizace systému turistických linek (cyklobusy, skibusy, turistické autobusy) ve spolupráci s KORID LK a dopravci s cílem zlepšit dostupnost hlavních turistických cílů v kraji. Rozšíření a zkvalitnění sezónních spojů, lepší integrace jízdních řádů s potřebami turistů, koordinace návazností mezi spoji a vytvoření turistických tarifů a produktů pro podporu využívání veřejné dopravy návštěvníky.

KPI:

- Počet nových nebo rozšířených turistických linek (min. 5 linek)
- Zavedení turistických tarifů a produktů veřejné dopravy
- Nárůst počtu přepravených turistů ve veřejné dopravě o 35%
- Pokrytí všech 5 turistických oblastí sezónními turistickými spoji

Termín: 6/2027

Odpovědnost: Liberecký kraj – Odbor dopravní obslužnosti

Opatření 2.4.2: Implementace integrovaného systému informací a rezervací pro turistickou dopravu

Vytvoření jednotného informačního systému pro turistickou veřejnou dopravu v kraji zahrnujícího online platformu s aktuálními jízdními řády, možnostmi rezervace míst, informacemi o dostupnosti přepravy kol a sportovního vybavení, a propojení s ubytovacími zařízeními a turistickými atraktivitami. Systém bude integrován s krajskou turistickou nabídkou a umožní turistům efektivní plánování cest veřejnou dopravou.

KPI:

- Funkční online platforma pro turistickou veřejnou dopravu
- Počet rezervací prostřednictvím systému (min. 2000 ročně)
- Integrace s min. 50% ubytovacích zařízení v kraji pro informace o dopravě

Termín: 12/2027

Odpovědnost: Liberecký kraj – Odbor dopravní obslužnosti

Cíl 2.5: Posílení přeshraniční spolupráce v oblasti infrastruktury cestovního ruchu

Opatření 2.5.1: Koordinace přeshraničních infrastrukturních projektů v rámci Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa

Aktivní zapojení do přeshraniční spolupráce s polskými a německými partnery v rámci Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa při přípravě a realizaci společných infrastrukturních projektů cestovního ruchu. Koordinace propojení turistických stezek, cyklotras a lyžařských běžeckých tras přes hranice, společná příprava projektových žádostí do evropských programů přeshraniční spolupráce a vytvoření pracovních skupin pro jednotlivé typy infrastruktury.

KPI:

- Počet společných přeshraničních infrastrukturních projektů (min. 6)
- Počet fungujících pracovních skupin pro přeshraniční infrastrukturu (min. 3)

Termín: 12/2029

Odpovědnost: Liberecký kraj - OKPPCR

Cíl 2.6: Budování a modernizace doprovodné turistické infrastruktury s důrazem na celoroční využití

Opatření 2.6.1: Výstavba celoročně využitelné doprovodné turistické infrastruktury

Systematická podpora výstavby a modernizace doprovodné turistické infrastruktury zaměřené na celoroční využitelnost a podporu mimosezónního cestovního ruchu. Realizace projektů odpočinkových míst, vyhlídek s bezbariérovým přístupem, informačních bodů s interaktivními prvky, sociálních zařízení a infrastruktury pro nepříznivé počasí (krytá sportoviště, návštěvnická centra). Prioritizace projektů podle potenciálu pro prodloužení turistické sezóny.

KPI:

- Počet nově vybudovaných odpočinkových míst s celoročním využitím (min. 10)
- Počet modernizovaných vyhlídek s bezbariérovým přístupem (min. 5)
- Počet nových návštěvnických center a indoor atrakcí (min. 5)
- Nárůst návštěvnosti v mimosezónních měsících o 20%

Termín: 12/2030

Odpovědnost: Liberecký kraj - OKPPCR, města a obce, podnikatelské subjekty v CR

Opatření 2.6.2: Implementace smart technologií a digitalizace doprovodné infrastruktury

Podpora integrace moderních technologických řešení do doprovodné turistické infrastruktury včetně interaktivních informačních panelů, QR kódů s rozšířenou realitou, chytrého turistického značení s navigací a mobilních aplikací pro turisty. Podpora vytvoření sítě

dobíjecích stanic pro elektromobily a elektrokola v klíčových turistických lokalitách a implementace systémů pro monitoring návštěvnosti a správu infrastruktury.

KPI:

- Počet interaktivních informačních panelů a QR kódů (min. 20)
- Počet dobíjecích stanic pro elektromobily a elektrokola (min. 20)
- Pokrytí chytrým turistickým značením (min. 50% hlavních tras)

Termín: 6/2029

Odpovědnost: Liberecký kraj - OKPPCR, města a obce, podnikatelské subjekty v CR

Priorita 3: Odolný a udržitelný cestovní ruch

Cíl 3.1: Podpora diverzifikace turistické nabídky a snížení závislosti na klimaticky citlivých aktivitách

Opatření 3.1.1: Podpora rozvoje celoročních turistických produktů nezávislých na počasí

Systematická podpora podnikatelů v cestovním ruchu při rozvoji turistických produktů a aktivit nezávislých na klimatických podmínkách. Zaměření na indoor aktivity (wellness centra, zábavní parky, muzea, galerie, řemeslné dílny), kulturní a gastronomické zážitky, průmyslový a poznávací turismus. Poskytování metodické podpory, dotačních programů a marketingové podpory pro inovativní celoroční produkty.

KPI:

- Počet celoročních turistických produktů a programů (min. 5)
- Objem poskytnuté podpory na diverzifikaci produktů (min. 2 mil. Kč)

Termín: 12/2028

Odpovědnost: Liberecký kraj – OKPPCR, CCR LK

Opatření 3.1.2: Adaptace zimních středisek na změny klimatu a snížení závislosti na sněhu

Podpora adaptačních opatření zimních středisek na klimatické změny prostřednictvím diverzifikace nabídky a investic do alternativních zimních aktivit. Rozvoj aktivit jako zimní hiking, wellness, kulturní akce, gastroturismus, adventure sporty a využití infrastruktury pro letní aktivity i v zimním období. Metodická podpora při přeorientaci byznysu a získávání finančních prostředků z Klimaticko-sociálního fondu.

KPI:

- Počet zimních středisek s diverzifikovanou nabídkou (min. 50% středisek)
- Počet nových zimních aktivit nezávislých na sněhu (min. 10)
- Počet adaptačních projektů s podporou z klimatických fondů (min. 5)

Termín: 6/2028

Odpovědnost: Liberecký kraj – OKPPCR, odbor životního prostředí a zemědělství, odbor školství, mládeže a tělovýchovy

Opatření 3.1.3: Rozvoj tematických turistických tras a produktů s přidanou hodnotou

Vytvoření a podpora rozvoje tematických turistických tras a produktů využívajících jedinečný potenciál regionu nezávislý na klimatu - sklářské tradice (Křišťálové údolí), technické památky, historické objekty, místní gastronomii a řemesla. Koordinace tvorby tras napříč turistickými oblastmi, vytvoření kvalitních interpretačních materiálů a propojení s místními producenty a poskytovateli služeb.

KPI:

- Počet nových tematických tras a produktů (min. 3)
- Délka tematických tras celkem (min. 100 km)
- Počet zapojených místních podnikatelů do tematických produktů (min. 50)

Termín: 12/2027

Odpovědnost: Liberecký kraj - OKPPCR, CCR LK

Opatření 3.1.4: Metodika pro podnikatele v oblasti klimatické adaptace

Vytvoření metodiky pro podnikatele v cestovním ruchu zaměřené na adaptaci na klimatické změny, diverzifikaci podnikání a inovace turistických produktů. Organizace workshopů, seminářů a studijních cest.

KPI:

- Vydaná metodika

Termín: 12/2027

Odpovědnost: Liberecký kraj – Odbor životního prostředí a zemědělství, Odbor regionálního rozvoje a evropských projektů

Cíl 3.2: Rozvoj mimosezónní nabídky a zvýšení podílu udržitelných forem cestovního ruchu v regionu

Opatření 3.2.1: Vytvoření koordinovaného systému marketingové podpory jarních a podzimních období

Implementace systematické marketingové strategie pro podporu jarního a podzimního cestovního ruchu koordinované mezi krajskou centrálou a oblastními DMO. Vytvoření tematických kampaní zaměřených na specifické aktivity těchto období (jarní květy, podzimní barvy, hiking, cykloturistika apod.), cílené oslovování segmentů méně závislých na hlavních sezónách (senioři, prázdná hnízda, páry bez dětí) a cenové zvýhodnění služeb v mimosezónních obdobích.

KPI:

- Počet společných marketingových kampaní pro mimosezónní období (min. 2 ročně)
- Nárůst návštěvnosti v mimosezóně o 15%
- Zapojení všech 5 turistických oblastí do mimosezónního marketingu

Termín: 12/2030

Odpovědnost: CCR LK, Oblastní DMO

Opatření 3.2.2: Podpora rozvoje udržitelných forem cestovního ruchu a certifikace

Systematická podpora rozvoje ekologicky šetrných forem cestovního ruchu včetně pěší turistiky, cykloturistiky, agroturistiky, ekoturistiky a pozorování přírody. Podpora

implementace certifikačních systémů pro udržitelné služby cestovního ruchu, podpora Green Key, EU Ecolabel a dalších mezinárodně uznávaných certifikací.

KPI:

- Počet informovaných subjektů (min. 50)

Termín: 6/2028

Odpovědnost: CCR LK, Oblastní DMO

Opatření 3.2.3: Rozvoj kulturních a gastronomických zážitků pro mimosezónní období

Podpora tvorby a propagace kulturních akcí, gastronomických festivalů, řemeslných trhů a tradičních akcí specificky navržených pro jarní a podzimní období. Koordinace kalendáře kulturních akcí napříč turistickými oblastmi, podpora místních producentů a řemeslníků, vytvoření gastronomických tras a podpory farm-to-table konceptů využívajících sezónní lokální produkty.

KPI:

- Počet nových/podpořených kulturních akcí v mimosezónních obdobích (min. 10 ročně)
- Počet gastronomických tras a produktů (min. 8)
- Počet zapojených místních producentů a řemeslníků (min. 80)

Termín: 12/2027

Odpovědnost: Liberecký kraj - OKPPCR, CCR LK

Cíl 3.3: Vzdělávání a osvěta v oblasti udržitelného a šetrného cestovního ruchu

Opatření 3.3.1: Vytvoření komplexního vzdělávacího programu pro aktéry cestovního ruchu

Implementace systematického vzdělávacího programu pro všechny aktéry cestovního ruchu v kraji zaměřeného na principy udržitelnosti, ochranu přírody a kulturního dědictví, odpovědné podnikání a šetrné formy cestovního ruchu. Program bude zahrnovat školení pro podnikatele, pracovníky DMO, průvodce, zaměstnance ubytovacích zařízení a dalších poskytovatelů služeb. Spolupráce se vzdělávacími institucemi (střední, vyšší odborné a vysoké školy se zaměřením na cestovní ruch, např. praxe, odborné stáže, seminární/bakalářské/diplomové práce aj.), neziskovými organizacemi a odborníky na udržitelný rozvoj.

KPI:

- Počet proškolených aktérů cestovního ruchu (min. 50 osob ročně)
- Počet realizovaných vzdělávacích akcí (min. 1 ročně)

Termín: 12/2026

Odpovědnost: Liberecký kraj – OKPPCR, ostatní vzdělávací instituce

Priorita 4: Koordinovaný destinační marketing a jasné vymezení brandingů v meziregionálním kontextu

Cíl 4.1: Vytvoření brandingové strategie kraje v oblasti cestovního ruchu a jejího vymezení ve vztahu ke značkám turistických oblastí

Opatření 4.1.1: Zpracování komplexní brandingové strategie Libereckého kraje v oblasti cestovního ruchu

Vytvoření ucelené brandingové strategie pro Liberecký kraj jako turistickou destinaci definující jedinečnou pozici kraje, hodnoty, cílové skupiny, klíčová sdělení a komunikační tón. Strategie jasně vymezí roli krajské značky ve vztahu k etablovaným značkám turistických oblastí (Český ráj, Jizerské hory, Krkonoše, Lužické hory, Máchův kraj) s prioritizací podpory historicky zavedených destinačních brandů. Zahrnuje audit současného brandingů a doporučení pro budoucí směřování.

KPI:

- Schválená brandingová strategie Libereckého kraje radou a Výborem pro kulturu a cestovní ruch ZLK
- Jasně definovaná pozice krajské značky vůči 5 oblastním značkám
- Identifikované klíčové cílové skupiny pro krajský marketing v oblasti cestovního ruchu
- Strategické vymezení rolí: kraj jako koordinátor vs. oblasti jako primární značky

Termín: 6/2026

Odpovědnost: Liberecký kraj - OKPPCR, CCR LK

Opatření 4.1.2: Revize a optimalizace stávajících brandingových prvků kraje v oblasti cestovního ruchu

Komplexní revize stávajících brandingových prvků krajské komunikace (Liberec Region, "Cestou necestou") s cílem zlepšit jejich srozumitelnost, zapamatovatelnost a relevanci pro cílové skupiny. Optimalizace vizuální identity, logodesignu, barevné palety a typografie tak, aby krajská identita podporovala a nevytvářela konkurenci pro oblastní značky. Testování nových brandingových konceptů s focus groups a cílovými skupinami.

KPI:

- Revidované brandingové prvky krajské komunikace v oblasti cestovního ruchu
- Testování brandingů s min. 300 respondenty z cílových skupin
- Zvýšení rozpoznatelnosti krajské značky v oblasti cestovního ruchu o 40%
- Harmonizace vizuální identity napříč komunikačními kanály

Termín: 6/ 2026

Odpovědnost: CCR LK

Opatření 4.1.3: Vytvoření pravidel pro vzájemnou podporu a koexistenci značek

Vypracování jasných pravidel a guidelines pro vzájemnou podporu mezi krajskou značkou a značkami turistických oblastí. Definování situací, kdy se používá krajská vs. oblastní značka, stanovení principů co-brandingu, vytvoření hierarchie značek podle typu komunikace a cílové skupiny. Zajištění, že krajská komunikace vždy podporuje a posiluje oblastní značky jako primární turistické destinace.

KPI:

- Schválené guidelines pro používání krajské a oblastních značek v oblasti cestovního ruchu
- Implementace pravidel do 100% krajské marketingové komunikace v oblasti cestovního ruchu

Termín: 6/2026

Odpovědnost: CCR LK

Opatření 4.1.4: Zajištění konzistence vizuální identity napříč komunikačními kanály

Implementace jednotné vizuální identity krajské značky v oblasti cestovního ruchu napříč všemi komunikačními kanály včetně webových stránek, sociálních sítí, tiskových materiálů, veletržních prezentací a outdoorové reklamy. Vytvoření brand book s detailními instrukcemi pro aplikaci vizuální identity, školení pracovníků odpovědných za komunikaci a zajištění dodržování brandingových standardů u všech externích dodavatelů a partnerů.

KPI:

- Kompletní brand book s aplikačními standardy
- Jednotná vizuální identita na 100% komunikačních kanálech kraje v oblasti cestovního ruchu
- Proškolení 100% pracovníků odpovědných za komunikaci

Termín: 12/2026

Odpovědnost: CCR LK

Cíl 4.2: Posílení jednotné prezentace nadregionálních produktů a témat

Opatření 4.2.1: Identifikace a tvorba jednotné prezentace klíčových nadregionálních produktů

Systematická identifikace a vytvoření jednotného způsobu prezentace nadregionálních produktů a témat přesahujících hranice jednotlivých turistických oblastí, jako je projekt Křišťálové údolí, UNESCO lokality, Jizerskohorské bučiny, Skalní města, přeshraniční turistické produkty, dálkové turistické trasy a tematické okruhy propojující více oblastí. Koordinace marketingových aktivit mezi oblastními DMO při propagaci těchto společných produktů a vytvoření jednotných komunikačních materiálů.

KPI:

- Počet identifikovaných a jednotně prezentovaných nadregionálních produktů (min. 5)
- Jednotné marketingové materiály pro všechny klíčové nadregionální produkty
- Zapojení všech 5 turistických oblastí do propagace nadregionálních témat

Termín: 6/2026

Odpovědnost: CCR LK

Opatření 4.2.2: Koordinace marketingových aktivit a vytvoření společných propagačních kampaní

Implementace koordinovaného systému marketingových aktivit pro nadregionální produkty zahrnujícího společné propagační kampaně, koordinované účasti na veletrzích cestovního ruchu, vytváření společných balíčků kombinujících atraktivitu z různých turistických oblastí a efektivnější využití marketingových rozpočtů díky sdílení nákladů. Zavedení systému pravidelné komunikace mezi marketingovými týmy oblastních DMO a krajské centrály.

KPI:

- Počet společných marketingových kampaní pro nadregionální produkty (min. 4 ročně)
- Počet vytvořených balíčků kombinujících více turistických oblastí (min. 5)

Termín: 12/2026

Odpovědnost: CCR LK

Cíl 4.3: Rozvoj systematické marketingové podpory mimosezónních období

Opatření 4.3.1: Vytvoření koordinovaného systému marketingové podpory jarní a podzimní sezóny

Implementace komplexního systému koordinovaného marketingu pro jarní a podzimní období mezi krajskou centrálou a všemi oblastními DMO. Vytvoření společného kalendáře marketingových aktivit, tematických kampaní využívajících specifika těchto období (jarní květy, podzimní barvy, houbařská sezóna, sklizeň), koordinace rozpočtů a sdílení nákladů na marketing. Zaměření na aktivity vhodné pro mimosezónní období jako hiking, cykloturistika, poznávací turistika a wellness.

KPI:

- Koordinovaný marketingový kalendář pro jarní a podzimní období
- Zapojení všech 5 turistických oblastí do mimosezónního marketingu

Termín: 6/2027

Odpovědnost: CCR LK

Opatření 4.3.2: Cílení na specifické segmenty návštěvníků méně závislé na hlavních sezónách

Identifikace a systematické cílení na specifické segmenty návštěvníků, kteří preferují cestování v mimosezónních obdobích - aktivní senioři (55+), páry bez dětí, fotografové přírody, milovníci klidu, wellness turisté a příznivci udržitelného cestování. Vytvoření personalizovaných marketingových kampaní, obsahů a nabídek speciálně navržených pro tyto cílové skupiny s důrazem na výhody cestování mimo hlavní sezónu.

KPI:

- Definované cílové segmenty pro mimosezónní marketing (min. 5 segmentů)
- Personalizované kampaně pro každý cílový segment
- Nárůst konverzní míry u cílených segmentů o 40%
- Zvýšení podílu mimosezónních návštěvníků z definovaných segmentů o 30%

Termín: 6/2027

Odpovědnost: CCR LK

Opatření 4.3.3: Tvorba tematických produktů/témat a obsahů vázaných na mimosezónní období

Systematická tvorba a propagace tematických produktů speciálně navržených pro jarní a podzimní období v koordinaci s oblastními DMO a poskytovateli služeb. Zaměření na sezónní gastronomii, kulturní akce, řemeslné trhy, fotografické workshopy, wellness programy a speciální balíčky služeb. Vytvoření kvalitních obsahů (články, videa, fotografie) zachycujících krásu a jedinečnost mimosezónních období v Libereckém kraji.

KPI:

- Počet tematických produktů/témat pro mimosezónní období (min. 5)
- Počet vytvořených kvalitních obsahů (články, foto, video) pro mimosezónní marketing (min. 50 ročně)

Termín: 12/2027

Odpovědnost: CCR LK, Oblastní DMO

Opatření 4.3.4: Monitoring a vyhodnocování efektivity mimosezónních marketingových aktivit

Zavedení systematického monitoringu a vyhodnocování efektivity marketingových aktivit zaměřených na mimosezónní období. Sledování konverzních měr, ROI kampaní, změn v návštěvnosti, preferencí cílových skupin a sezónního rozložení cestovního ruchu. Pravidelné adjustování marketingových strategií na základě dat a optimalizace rozpočtů pro maximální efektivitu. Sdílení výsledků a best practices mezi oblastními DMO.

KPI:

- Systém měření efektivity mimosezónních marketingových aktivit

- Pololetní reporty o výkonnosti mimosezónního marketingu

Termín: 6/2027

Odpovědnost: CCR LK

Cíl 4.4: Vytvoření a implementace komplexní marketingové strategie krajské centrály cestovního ruchu se zaměřením na zahraniční trhy

Opatření 4.4.1: Vypracování marketingové strategie pro zahraniční trhy s identifikací prioritních zemí

Vytvoření komplexní marketingové strategie krajské centrály cestovního ruchu zaměřené na zahraniční trhy na základě analýzy potenciálu, dostupnosti a konkurenční pozice. Identifikace 3-5 prioritních zdrojových zemí (Německo, Polsko, Nizozemí, Rakousko, Slovensko) podle kritérií geografické blízkosti, kupní síly, zájmu o outdoorové aktivity a kulturní blízkosti. Definování specifických produktů, komunikačních kanálů a partnerských sítí pro každý prioritní trh.

KPI:

- Schválená marketingová strategie pro zahraniční trhy
- Identifikace min. 4 prioritních zdrojových zemí s detailními plány
- Analýza konkurenční pozice ve všech prioritních trzích
- Definované produktové portfolio pro každý cílový trh

Termín: 6/2026

Odpovědnost: CCR LK

Opatření 4.4.2: Implementace aktivit zahraniční propagace a budování partnerských sítí

Praktická realizace marketingových aktivit na zahraničních trzích v koordinaci s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními. Systematické budování vztahů s touroperátory, cestovními kancelářemi, médii a influencery v prioritních zemích. Účast na klíčových veletrzích cestovního ruchu, organizace fam tripů pro zahraniční partnery, tvorba vícejazyčných propagačních materiálů a development specifických produktů pro zahraniční návštěvníky.

KPI:

- Počet navázaných partnerství s touroperátory a CK (min. 25)
- Účast na min. 8 zahraničních veletrzích cestovního ruchu ročně
- Počet organizovaných fam tripů pro zahraniční partnery (min. 6 ročně)
- Nárůst počtu zahraničních návštěvníků o 40%
- Vícejazyčné propagační materiály pro všechny prioritní trhy

Termín: 12/2028

Odpovědnost: CCR LK

Cíl 4.5: Koordinace marketingových aktivit s okolními kraji pro přeshraniční turistické oblasti

Opatření 4.5.1: Koordinace marketingových aktivit s okolními kraji

Koordinace marketingových aktivit mezi Libereckým krajem a okolními kraji (Královéhradecký, Středočeský, Ústecký) pro přeshraniční turistické oblasti Český ráj, Krkonoše a Lužické hory. Vytvoření mezikrajské marketingové komise s pravidelnými setkáními, společným kalendářem aktivit a koordinovanou alokací rozpočtů. Harmonizace marketingových přístupů a eliminace duplikátních aktivit ve prospěch efektivnější propagace přeshraničních destinací.

KPI:

- Ustanovená mezikrajská marketingová pracovní skupina k jednotlivým tématům a produktům s účastí min. 4 krajů
- Počet koordinačních setkání marketingových týmů (min. 2 ročně)
- Společný marketingový kalendář pro přeshraniční turistické oblasti

Termín: 6/2026

Odpovědnost: Liberecký kraj, CCR LK

Opatření 4.5.2: Koordinace prezentace přeshraničních turistických oblastí na veletrzích a eventech

Koordinace prezentace přeshraničních turistických oblastí (Český ráj, Krkonoše, Lužické hory) na veletrzích cestovního ruchu a turistických eventech prostřednictvím dohody o jednotné prezentaci těchto oblastí bez ohledu na administrativní hranice krajů. Zajištění, aby byla oblastní DMO těchto destinací prezentována konzistentně a návštěvníci dostávali ucelenou informaci o celé turistické oblasti. Koordinace umístění expozic a společné propagace přeshraničních tras a produktů.

KPI:

- Jednotná prezentace přeshraničních oblastí na relevantních veletrzích a prezentačních akcích
- Jednotné propagační materiály pro přeshraniční trasy a produkty
- Zvýšení povědomí o celistvosti přeshraničních turistických oblastí

Termín: 12/2027

Odpovědnost: CCR LK, Oblastní DMO

Opatření 4.5.3: Harmonizace turistické informační infrastruktury a značení v přeshraničních oblastech

Koordinace turistické informační infrastruktury a značení v přeshraničních turistických oblastech tak, aby návštěvníci dostávali konzistentní informace bez ohledu na to, ve kterém kraji se právě nacházejí. Harmonizace informačních tabulí, turistického značení, QR kódů a navigačních systémů pro přeshraniční trasy. Zajištění, aby informační centra

v přeshraničních oblastech disponovala aktuálními informacemi o celé turistické oblasti včetně částí v jiných krajích.

KPI:

- Harmonizované turistické značení ve 100% přeshraničních tras
- Jednotný standard informačních tabulí v přeshraničních oblastech
- Informační centra s komplexními informacemi o celých přeshraničních oblastech
- Společný navigační systém pro přeshraniční turistické trasy

Termín: 12/2028

Odpovědnost: CCR LK, Oblastní DMO

ČASOVÝ HARMONOGRAM

Klíčové časové fáze:

2025	Organizační změny, založení struktur
2026	Strategické dokumenty, branding, koordinace
2027	Marketing, mezikrajská spolupráce
2028	Infrastruktura, klimatická adaptace
2029-2030	Technologie, monitoring, dokončení

PRIORITA 1

EFEKTIVNÍ SYSTÉM ŘÍZENÍ A PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU

CÍL 1.1 Optimalizace fungování krajské centrály cestovního ruchu při ARR s jasným vymezením kompetencí a vytvoření aktivní 3K platformy pro koordinaci

Opatření 1.1.1

Vypracování organizačního řádu krajské centrály CR

12/2025

CCR LK

Opatření 1.1.2

Nastavení funkční 3K platformy pro koordinaci aktérů cestovního ruchu

12/2025

CCR LK

Opatření 1.1.3

Digitalizace koordinačních procesů a zavedení informačního systému

9/2026

ARR, Liberecký kraj – OKPPCR

Opatření 1.1.4

Personální posílení krajské centrály CR při ARR

6/2026

CCR LK

Opatření 1.1.5

Vytvoření systému pravidelného vyhodnocování efektivity koordinace

12/2026

CCR LK

CÍL 1.2

Implementace stabilního víceletého systému financování DMO

Opatření 1.2.1

Vytvoření modelu víceletého financování DMO s kombinací fixní a variabilní složky

12/2026

Liberecký kraj - OKPPCR

Opatření 1.2.2

Diverzifikace zdrojů financování DMO

30. 6. 2027

Oblastní DMO

Opatření 1.2.3

Zavedení systému výkonnostního hodnocení a motivačních mechanismů pro DMO

12/2026

Liberecký kraj - OKPPCR

Cíl 1.3 Vytvoření a aktivní využívání 3K platformy pro koordinaci cestovního ruchu v kraji

Opatření 1.3.1

Ustanovení a organizační zajištění fungování 3K platformy

12/2025

CCR LK

Opatření 1.3.2

Vytvoření digitální platformy pro podporu koordinace a komunikace

6/2026

CCR LK

Cíl 1.4 Zlepšení koordinace s okolními kraji v oblasti cestovního ruchu

Opatření 1.4.1

Vytvoření mezikrajské koordinační skupiny pro přeshraniční turistické oblasti

6/2026

Liberecký kraj - OKPPCR, CCR LK

Opatření 1.4.2

Harmonizace marketingových strategií a společné propagace přeshraničních produktů

12/2027

CCR LK

Cíl 1.5 Vytvoření komplexního systému monitoringu a hodnocení návštěvnosti

Opatření 1.5.1

Implementace jednotného systému sběru dat o návštěvnosti využívajícího moderní technologie

12/2029

Liberecký kraj – OKPPCR, CCR LK

Opatření 1.5.2

Vytvoření centrální analytické platformy a systému reportingu

12/2030

Liberecký kraj – OKPPCR, CCR LK

Opatření 1.5.3

Zavedení systému průběžného výzkumu spokojenosti a preferencí návštěvníků

12/2027

CCR LK

Cíl 1.6 Optimalizace využití poplatku z pobytu pro rozvoj cestovního ruchu

Opatření 1.6.1

Vytvoření metodiky efektivního výběru a správy poplatku z pobytu

12/2026

Liberecký kraj - OKPPCR

Opatření 1.6.2

Zavedení systému transparentního využívání prostředků z poplatků z pobytu

12/2027

Liberecký kraj - OKPPCR

PRIORITA 2 INTEGROVANÝ ROZVOJ TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY A PŘESHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE

CÍL 2.1 Komplexní zmapování a pasportizace stávající turistické infrastruktury v kraji

Opatření 2.1.1

Vytvoření komplexní databáze turistické infrastruktury s využitím GIS technologií

12/2028

Liberecký kraj – Odbor IT (GIS),
oblastní DMO

Opatření 2.1.2

Vytvoření systému průběžné aktualizace a správy databáze infrastruktury

12/2028

Liberecký kraj – Odbor IT (GIS),
oblastní DMO

CÍL 2.2 Vytvoření a aktualizace integrovaného plánu rozvoje turistické infrastruktury

Opatření 2.2.1

Vypracování střednědobého plánu rozvoje turistické infrastruktury kraje s prioritizací projektů

12/2028

Liberecký kraj - OKPPCR

CÍL 2.3 Dokončení páteřních cyklostezek propojujících turistické oblasti

Opatření 2.3.1

Identifikace a prioritizace klíčových úseků páteřních cyklostezek pro dobudování

6/2028

Liberecký kraj – Odbor
silničního hospodářství

Opatření 2.3.2

Řešení majetkoprávních vztahů a koordinace s vlastníky pozemků

12/2028

Liberecký kraj – Odbor
silničního hospodářství

Opatření 2.3.3

Koordinace výstavby a zajištění financování prioritních úseků cyklostezek

12/2030

Liberecký kraj – Odbor
silničního hospodářství

Opatření 2.3.4

Výstavba doprovodné infrastruktury a systému údržby cyklostezek

12/2030

Liberecký kraj – Odbor
silničního hospodářství

CÍL 2.4 Zlepšení dopravní dostupnosti turistických cílů veřejnou dopravou

Opatření 2.4.1

Optimalizace turistických linek a sezónních spojů veřejné dopravy

6/2027

Liberecký kraj – Odbor dopravní
obslužnosti

Opatření 2.4.2

Implementace integrovaného systému informací a rezervací pro turistickou dopravu

12/2027

Liberecký kraj – Odbor dopravní
obslužnosti

CÍL 2.5 Posílení přeshraniční spolupráce v oblasti infrastruktury cestovního ruchu

Opatření 2.5.1

Koordinace přeshraničních infrastrukturních projektů v rámci Euroregionu Nisa

12/2029

Liberecký kraj - OKPPCR

CÍL 2.6 Budování a modernizace doprovodné turistické infrastruktury s důrazem na celoroční využití

Opatření 2.6.1

Výstavba celoročně využitelné doprovodné turistické infrastruktury

12/2030

Liberecký kraj - OKPPCR,
města a obce, podnikatelské
subjekty v ČR

Opatření 2.6.2

Implementace smart technologií a digitalizace doprovodné infrastruktury

6/2029

Liberecký kraj - OKPPCR,
města a obce, podnikatelské
subjekty v ČR

PRIORITA 3

ODOLNÝ A UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH

CÍL 3.1 Podpora diverzifikace turistické nabídky a snížení závislosti na klimaticky citlivých aktivitách

Opatření 3.1.1

Podpora rozvoje celoročních turistických produktů nezávislých na počasí

12/2028

Liberecký kraj - OKPPCR

Opatření 3.1.2

Adaptace zimních středisek na změny klimatu a snížení závislosti na sněhu

6/2028

Liberecký kraj – OKPPCR, odbor životního prostředí a zemědělství, odbor školství, mládeže a tělovýchovy

Opatření 3.1.3

Rozvoj tematických turistických tras a produktů s přidanou hodnotou

12/2027

Liberecký kraj - OKPPCR, CCR LK

Opatření 3.1.4

Metodika pro podnikatele v oblasti klimatické adaptace

12/2027

Liberecký kraj – Odbor životního prostředí a zemědělství, Odbor regionálního rozvoje a evropských projektů

CÍL 3.2 Rozvoj mimosezónní nabídky a zvýšení podílu udržitelných forem cestovního ruchu v regionu

Opatření 3.2.1

Vytvoření koordinovaného systému marketingové podpory jarních a podzimních období

12/2030

CCR LK, Oblastní DMO

Opatření 3.2.2

Podpora rozvoje udržitelných forem cestovního ruchu a certifikace

6/2028

CCR LK, Oblastní DMO

Opatření 3.2.3

Rozvoj kulturních a gastronomických zážitků pro mimosezónní období

12/2027

Liberecký kraj - OKPPCR, CCR LK

CÍL 3.3 Vzdělávání a osvěta v oblasti udržitelného a šetrného cestovního ruchu

Opatření 3.3.1

Vytvoření komplexního vzdělávacího programu pro aktéry cestovního ruchu

12/2026

Liberecký kraj – OKPPCR, ostatní vzdělávací instituce

**PRIORITA 4 KOORDINOVANÝ DESTINAČNÍ MARKETING A JASNÉ VYMEZENÍ
BRANDINGU V MEZIREGIONÁLNÍM KONTEXTU**

CÍL 4.1 Vytvoření brandingové strategie kraje a jejího vymezení ve vztahu ke značkám turistických oblastí

Opatření 4.1.1

Zpracování komplexní brandingové strategie Libereckého kraje v oblasti cestovního ruchu

6/2026

Liberecký kraj - OKPPCR, CCR LK

Opatření 4.1.2

Revize a optimalizace stávajících brandingových prvků kraje v oblasti cestovního ruchu

6/2026

CCR LK

Opatření 4.1.3

Vytvoření pravidel pro vzájemnou podporu a koexistenci značek

6/2026

CCR LK

Opatření 4.1.4

Zajištění konzistence vizuální identity napříč komunikačními kanály

12/2026

CCR LK

CÍL 4.2 Posílení jednotné prezentace nadregionálních produktů a témat

Opatření 4.2.1

Identifikace a tvorba jednotné prezentace klíčových nadregionálních produktů

6/2026

CCR LK

Opatření 4.2.2

Koordinace marketingových aktivit a vytvoření společných propagačních kampaní

12/2026

CCR LK

CÍL 4.3 Rozvoj systematické marketingové podpory mimosezónních období

Opatření 4.3.1

Vytvoření koordinovaného systému marketingové podpory jarní a podzimní sezóny

6/2027

CCR LK

Opatření 4.3.2

Cílení na specifické segmenty návštěvníků méně závislé na hlavních sezónách

6/2027

CCR LK

Opatření 4.3.3

Tvorba tematických produktů/témat a obsahů vázaných na mimosezónní období

12/2027

CCR LK, Oblastní DMO

Opatření 4.3.4

Monitoring a vyhodnocování efektivity mimosezónních marketingových aktivit

6/2027

CCR LK

CÍL 4.4 Vytvoření a implementace komplexní marketingové strategie krajské centrály cestovního ruchu se zaměřením na zahraniční trhy

Opatření 4.4.1

Vypracování marketingové strategie pro zahraniční trhy s identifikací prioritních zemí

6/2026

CCR LK

Opatření 4.4.2

Implementace aktivit zahraniční propagace a budování partnerských sítí

12/2028

CCR LK

CÍL 4.5 Koordinace marketingových aktivit s okolními kraji pro přeshraniční turistické oblasti

Opatření 4.5.1

Koordinace marketingových aktivit s okolními kraji

6/2026

Liberecký kraj, CCR LK

Opatření 4.5.2

Koordinace prezentace přeshraničních turistických oblastí na veletrzích a eventech

12/2027

CCR LK, Oblastní DMO

Opatření 4.5.3

Harmonizace turistické informační infrastruktury a značení v přeshraničních oblastech

12/2028

CCR LK, Oblastní DMO

ZÁVĚR

Program rozvoje cestovního ruchu v Libereckém kraji na období 2025-2030 představuje komplexní strategický dokument, který reaguje na aktuální výzvy a příležitosti v oblasti cestovního ruchu regionu. Dokument vychází z důkladné analytické části a formuluje jasnou vizi transformace Libereckého kraje na aktivního koordinátora a spolehlivého partnera pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu.

Navržená strategie je strukturována do **čtyř prioritních oblastí**, které pokrývají všechny podstatné aspekty moderního destinačního managementu a marketingu:

- **Priorita 1** se zaměřuje na vytvoření efektivního systému řízení a podpory cestovního ruchu prostřednictvím optimalizace krajské centrály, stabilního financování DMO a implementace funkční 3K platformy pro koordinaci všech aktérů.
- **Priorita 2** klade důraz na integrovaný rozvoj turistické infrastruktury s podporou přeshraniční spolupráce, zejména dokončení páteřních cyklostezek a zlepšení dopravní dostupnosti turistických cílů.
- **Priorita 3** adresuje naléhavé téma klimatických změn prostřednictvím podpory odolného a udržitelného cestovního ruchu, diverzifikace turistické nabídky a rozvoje mimosezónních aktivit.
- **Priorita 4** vytváří rámec pro koordinovaný destinační marketing s jasným vymezením brandingů v meziregionálním kontextu a systematickou podporou zahraničních trhů.

Program přináší několik inovativních prvků odpovídajících současným trendům v řízení cestovního ruchu. Patří mezi ně systematická implementace smart technologií pro monitoring návštěvnických toků, podpora cirkulární ekonomiky v cestovním ruchu, koordinovaný přístup k řešení přeskrajovalosti turistických oblastí a vytvoření mezisektorové platformy pro udržitelný rozvoj.

Zvláštní pozornost je věnována otázce brandingů, kde strategie jednoznačně vymezuje roli krajské značky jako koordinátora ve vztahu k historicky etablovaným značkám turistických oblastí (Český ráj, Jizerské hory, Krkonoše, Lužické hory, Máchův kraj).

Úspěšná realizace strategie je zajištěna prostřednictvím **konkrétních opatření** rozložených do období 2025-2030, přičemž každé opatření má definované měřitelné ukazatele výkonnosti (KPI) a realistické termíny plnění. Časový harmonogram respektuje logickou posloupnost aktivit – od organizačních změn a tvorby strategických dokumentů (2025-2026) přes implementaci infrastrukturních projektů (2027-2028) až po dokončení systémů monitoringu a evaluace (2029-2030).

Realizace Programu rozvoje cestovního ruchu přinese Libereckému kraji posílení pozice jako koordinovaně řízené turistické destinace s jasně vymezenou rolí krajské úrovně. Systematická podpora mimosezónního cestovního ruchu povede ke snížení sezónnosti a stabilizaci ekonomických přínosů odvětví. Implementace udržitelných principů a smart řešení zvýší odolnost destinace vůči klimatickým změnám a demografickým trendům.

Program také přispěje k řešení identifikovaných problémových oblastí, jako je přetíženost klíčových lokalit, nedostatek pracovní síly a nekoordinovaný rozvoj. Prostřednictvím systematické mezikrajské spolupráce a přeshraniční koordinace se zvýší efektivita marketingových aktivit a eliminují se duplicity ve financování.

Úspěšná implementace strategie je podmíněna několika klíčovými faktory. Prvním je efektivní fungování nově vytvořené krajské centrály cestovního ruchu a zajištění odpovídajících personálních a finančních kapacit. Druhým je aktivní zapojení všech relevantních aktérů do 3K platformy a udržení jejich dlouhodobé spolupráce. Třetím faktorem je systematické sledování a vyhodnocování stanovených ukazatelů výkonnosti s flexibilitou pro adjustování strategických přístupů na základě získaných dat.

Program rozvoje cestovního ruchu v Libereckém kraji 2025-2030 představuje realistický a komplexní nástroj pro transformaci regionu směrem k modernímu, udržitelnému a koordinovaně řízenému cestovnímu ruchu, který pozitivně přispívá k místní ekonomice a zvyšuje kvalitu života obyvatel regionu.



Dílo bylo realizováno na základě Smlouvy o dílo č. OLP/4044/2024, VZMR/0194/2024.

Termín realizace: 12/2024 – 6/2025

Dodavatel:

JAROMÍR POLÁŠEK
strategický management a marketing

Ing. Jaromír Polášek
Poněšice 8, 373 41 Hluboká nad Vltavou
IČ: 014 13 490
DIČ: CZ7903291220